

BESZÁMOLÓ A SZERVEZÉSI ÉS JEGYIRODA TEVÉKENYSÉGÉRŐL

I. Bérlet- és jegyértékesítés

I/1. A bérlet- és jegyértékesítés helyszínei:

Állandó helyszíneink:

- A szervezési és jegyiroda a nyitva tartás idejében az előadásokra jegyet és bérletet értékesít, mellyel az adott napot követő első munkanapon elszámol a főpénztár felé. A nézői igényekhez igazodva az iroda nyitva tartási ideje hétfőtől péntekig 9-17 óráig tart, míg a jegypénztár keddtől péntekig 9 órától a nagyszínházi előadások első szünetének végéig, szombaton és vasárnap a nagyszínházi előadások előtt egy órával szintén az előadás első szünetének végéig.
- A kisszínházi (Kelemen László Kamaraszínház és Ruszt József Stúdiószínház) előadások esetén a szervezési iroda szervezői és jegyértékesítési tevékenységet lát el a helyszínen.
- A nézők kényelme érdekében a színház aulájában is folytatunk jegy- és bérletértékesítési tevékenységet, ahol rugalmas, közönségbarát nyitva tartással – az előadás első szünetének végéig – állunk a nézők rendelkezésére.
- Jelentős változást hozott a Hírös Város Turisztikai Központ átadása, 2015. őszén, ahol a Kelemen László Kamaraszínház is helyet kapott. Ez a potenciális nézőszámot növelte meg, a kamara előadásokra vonatkozóan, hiszen a játszóhely közel kétszer annyi néző (185 fő) befogadására alkalmas, mint a korábbi, Erkel utcai épület. A nézők érdekeit szem előtt tartva a város vezetése hozzájárult, hogy ebben az épületben is működhessen egy információs pont, és jegyértékesítési helyszín.

Időszakos helyszíneink (igazodnak a színház külső játszóhelyeihez):

- A 2009/2010-es évadban az ***Udvarszínházzal*** új játszóhely került bevezetésre, melyre szintén nagy volt az érdeklődés, népszerűsítése érdekében mind a promóciós anyagokat, mind pedig a jegyeket igyekszünk városszerte, széles körben, a nyári időszak alatt is – nem csak a helyszínen – mindenki számára elérhetővé tenni. Ennek érdekében több értékesítési ponton (Pl: Tourinform iroda) folyamatosan zajlik a jegyek értékesítése, erről a kapcsolódó információs anyagokból értesülhetnek a nézők.
- 2015. nyarán is bemutatásra került az immár hagyományosnak tekinthető és a közönség körében oly népszerű Újvilág Passió című előadásunk, így a Kecskeméti Arborétum területén az előadások alkalmával a szabadtéri helyszínen is történik jegyértékesítés.

I/2. A bérlet- és jegyértékesítés formái

Egyéni jegy- és bérletértékesítés

- A jegy- és bérletértékesítés teljes és kedvezményes áron történik, melynek célja a látogatói célcsoport növelése. A korábbi évadokban már bevezetett kedvezmények – *diák-és nyugdíjas, pedagógus, Petőfi Népe előfizetői, Libri könyvesbolt törzsvásárlói, Mercedes dolgozói IBV dolgozói továbbá az OTP Bank klubprogramjában résztvevők* körét változatlan formában megtartottuk, sőt az idei évadtól a MAKASZ kártyát is elfogadjuk.

Csoportos jegy- és bérletértékesítés

- Iskolákban és egyéb intézményekben lehetőség szerint a színházzal állandó kapcsolatot tartó és ápoló külső szervezőket igyekszünk bevonni. Ezt ösztönzendő meghatározott létszám fölött szervezői engedményt adunk. Célunk a rendszeres színházba járási kedv növelése, illetve a külső szervezői munka hatékonyságának növelése olyan területen, ahonnan nagyobb létszámú csoportok érkezésére számíthatunk. A külső szervezőink körének bővítése érdekében vezettük be csoportos kedvezményt, amely beváltotta a hozzá fűzött reményeket, így a 2015/16-os évad során is alkalmaztuk.

Online jegyértékesítés

- A Kecskeméti Katona József Színház már 2010 januárjától lehetővé tette az online jegyvásárlást. Az internetes felületet az országos lefedettségű jegy.hu oldal, és a színház saját üzemeltetésű weblapja biztosítja. Így a Kecskeméttől távol eső településeken is hozzáférhetőbb és egyszerűbb a jegyvásárlás, de az internetes vásárlás előnyei egyre népszerűbbek a kecskeméti nézők között is.

Fizetési módok

- Bankkártyás fizetésre természetesen mindkét jegypénztárunkban évek óta lehetőség van. A bankkártya használata mellett a *SZÉP kártyával* való fizetés lehetősége is adott; jelenleg az összes nagyobb bank kártyáját elfogadjuk, amely fizetési móddal igen sok nézőnk él is. 2013-tól a bérlet- és jegyvásárlásra felhasználható az OTP Cafeteria kártyája is. Jelentős változás volt, hogy az Erzsébet utalványok kulturális és szabadidős célra is felhasználhatók, így számos néző vásárolt ilyen módon jegyet, valamint az idei bérletezés során is tendencia-szerűen nőtt az így fizetők aránya. 2016-tól bevezetésre került az Erzsébet plastik kártya is .

II. Kapcsolattartás egyéni nézőkkel és csoportokkal

- Az egyéni nézőkkel telefonon, elektronikus levélben, illetve személyesen történik a kapcsolattartás, melynek keretében nézőinket tájékoztatjuk a színház műsortervéről, bérletes és bérletszünetes előadásairól, illetve a színház által szervezett egyéb rendezvényekről.
- Csoportok esetén külső szervezővel tartjuk a kapcsolatot, akin keresztül tájékoztatjuk a csoport tagjait a fentiekről és egyben kiszolgáljuk a csoport egyes tagjainak egyéni igényeit is. A nagyobb cégek esetében is törekszünk arra, hogy az állandó kontakt-személyekkel folyamatosan tartsuk a kapcsolatot.

- Az évad során is folyamatos a kapcsolattartás, személyesen, telefonon, elektronikus levelezés útján. A nézők folyamatos tájékoztatását szolgálja az elektronikus levél formájában rendszeresen, havonta többször is kiküldött hírlevél. E lehetőségről a szervezési irodán minden nézőnket személyesen tájékoztatunk, az érdeklődők így irodánkban feliratkozhatnak a hírlevél-szolgáltatásunkra. Színházunk maximálisan kihasználja a közösségi média által nyújtott lehetőségeket, ennek ékes példája, hogy a FACEBOOK-on már több mint 7100 ember követi a színház mindennapi eseményeit, vesz részt folyamatos nyereményjátékainkon, ill. formál véleményt az intézményben folyó munkáról.
- További és lényeges feladatunk mind az egyéni, mind a csoportos bérlok esetében a felmerülő problémák kezelése, igények felmérése, kétoldalú kommunikáció a nézők és a színház vezetősége között. A színház e-mail címére érkező leveleket folyamatosan figyelemmel kísérjük, a felmerült problémákat a legrövidebb időn belül orvosoljuk.

III. Közönszervezés, eredmények

- A szervezési iroda feladatának szerves részét képezi az előadások minél magasabb szintű biztosítása, bérloinkkel történő rendszeres kapcsolattartás, kommunikáció szóban és írásban egyaránt.
- Az előbérletezési időszak az évadot megelőző májustól július elejéig tart, a bérlet értékesítés fő időszaka augusztus közepétől szükség szerint, az adott bérlet lehetőség szerint teljes értékesítéséig, de legkésőbb a bérletek első előadásáig tart. A régi bérlok megtartásán túlmenően a bérletezési időszakban a szervezési iroda dolgozói a színház teljes vonzáskörzetét személyesen is végig járják, felkeresve az iskolákat, egyéb intézményeket, nagyobb cégeket, újabb bérlok, csoportok megnyerése érdekében.
- A 2013/14-as évad igen intenzív nézőszám-növekedését tavaly sikerült szinten tartani, majd idén ismét sikerült jelentős mértékben bővíteni a jegyek, és főként a bérletek eladását, valamennyi bérlet- és jegytípus esetében.

Összességében 16.354 bérletet értékesítettünk. A felnőtt „5+1+1”-es bérlettípusban 7.382 bérletet adtunk el idén, ami 309 bérlettel több a tavalyi eladásnál (ez 2163 fő nézőszám növekedést jelent).

A négy ifjúsági bérletünk közül 1708 kelt el, ami meghaladja még a tavalyi eladások számát is. Ennek háttérében részben az ifjúsági korosztályos bérletekhez összeállított műsor további differenciálása áll, vagyis más előadásokat tartalmaz a 14-18 éves korosztály bérlete, mint a 10-14 évesek bérletei.

- A Családi bérlet fő célkitűzése változatlan: a családok közös színházba járását kívánjuk lehetővé tenni, a szombat és vasárnap délelőtti időpontban megtartott előadásokkal.
- A látogatási kedv és a bevétel növelése érdekében saját ajándékutalványt bocsátottunk ki, ami továbbra is töretlenül népszerűnek bizonyult.
- A 2012/13-as évadtól kezdve új korcsoporttal bővült a színházba bevonzható közönségünk, az óvodás korosztállyal, a külön nekik szóló bérlettel. Az idei évadban ez a bővülés folytatódott, és már nem csak kecskeméti óvodák, hanem Kecskemét tág vonzásköréből is több intézmény választotta az óvodás bérletet.

- A fenti eredményekből látható, hogy színházunk a fiatal korosztályok mindegyike körében kiemelkedő sikerrel kínálja előadásait, amely összhangban van a színház vezetésének azon stratégiai célkitűzésével, mely szerint az ifjúság megnyerése a színház ügyének, elsődleges feladatunk.
- Az ifjúság óvodás kortól az általános iskolán át a középiskola végzős évfolyamáig a legfogékonyabb az újdonságokra. Éppen ezért továbbra is minden korcsoport számára ajánlunk előadássorozatot, az óvodásoknál és a kisiskolásoknál célunk a színház iránti érdeklődés felkeltése, a középiskolások esetében a fő cél a színházba járási igény elmélyítése, az előadások sokrétű megismerése, érdeklődésük fenntartása. Ennek érdekében szorosan együttműködünk az általános iskolai és középiskolás pedagógusokkal. Ezen túlmenően fontosnak tartjuk a Kecskeméti Főiskola tanítóképzői karával való együttműködést, annak érdekében, hogy a jövő pedagógusaiban a színház iránti szeretetet elmélyítsük.
- A 2013/2014-es évad újdonsága, „Nulladik óra” elnevezésű kezdeményezés kapcsán is rendkívüli érdeklődés tapasztalható. A tavalyelőtt még csak kisszínházi előadásoknál megvalósított program lényege, hogy a színház művészeti vezetője, dramaturgia, valamint a Kecskeméti City Balett vezetője tartott rendhagyó irodalom órát általános- és középiskolás diákok részére, azzal a céllal, hogy a művek irodalmi és történelmi háttérét, kontextusát ismertetve fogódzókat adjanak a művek befogadásához, teljesebb megértéséhez. Idén Nulladik órára a Tóték, a Hamlet, a Figaro házassága, a Dorottya valamint a Carmen című előadások előtt is sor került. Az érdeklődést jól mutatja, hogy színészeink folyamatosan felkeresik a város gimnáziumait, az előadásokat követően, és közösen, interaktív módon dolgozzák fel a darabok által nyújtott élményeket. Ez a megoldás az idei év újdonsága, és sikere alapján rendszeres programmá kívánjuk tenni, egyben bővíteni.
- Tavalyelőtt alakult meg a színház saját táncgara, a már említett Kecskeméti City Balett, amely azonban azon túl, hogy a zenés darabokban professzionális táncaként vesz részt, önálló táncelőadásokkal is jelentkezik, nagy sikerrel. A 2015/2016-os évadban is folytattuk azt a gyakorlatot, hogy a felnőtt bérletekhez egy táncszínházi előadást is választhatnak. A színház fontosnak tartja e kevésbé ismert műfaj népszerűsítését, melynek jelei a táncszínházi előadások nézőszámának folyamatos növekedésén idén is mutatkoztak. Barta Dóra külön ismeretterjesztő célú előadásokat is tart.

IV. Reklám és propaganda tevékenység

- A szervezési iroda a közönségkapcsolatok kialakításához, ápolásához, a színház programjának széles körű terjesztéséhez propaganda tevékenységet folytat, mely során tevékenyen részt vesz a havi plakátok és műsor közvetlen vagy közvetett terjesztésében, postai és internetes kapcsolatok, illetőleg a külső szervezőkkel kialakított kommunikációs csatornák útján történő szóróanyag terjesztésben.
- Az előadások népszerűsítése érdekében a PR és marketing munka hatékonyságának növelése folyamatos célkitűzésként szerepel a szervezési iroda tevékenységi körében. Ennek érdekében a havi műsor, plakát és egyéb szóróanyagok minél szélesebb körben való terjesztését végezzük vidéken és Kecskeméten egyaránt.
- A szervezési- és jegyiroda feladatkörébe tartozik továbbá a színház által fenntartott, bérelt vitrinek karbantartása, aktualizálása, a nézők számára információs anyaggal való megtöltése, adott dekorációk kivitelezése és megfelelő helyen való elhelyezése.

V. Elszámolások, nyilvántartások vezetése

- A szervezési iroda a jegy- és bérletértékesítéssel kapcsolatos dokumentumokat rögzíti, a kedvezményezettek körét adminisztrálja, a bizományos értékesítők körét számon tartja, szerződésben rögzíti.
- Feladata továbbá a sorozatszámokkal ellátott értékesített, stornózott és megmaradt bérletkartonok, illetve másolati példányok nyilvántartása, rögzítése.
- Csoportok által vásárolt jegyek, bérletek nyilvántartása: tételes bérletlista készítése, lefűzése, kedvezményes bérletekhez szükséges név és igazolvány szám regisztrálása, jegy illetve bérlet befizetések, tartozások, átutalások nyilvántartása, szervezői megállapodások dokumentálása, ezek alapján történt bérletvásárlások és adott kedvezmények tételes kimutatása.
- Kimutatások, statisztikák, jelentések készítése.
- A szervezési és jegyiroda tevékenységi körébe tartozó dokumentumok archiválása.

A szervezési- és jegyiroda célja a fent említetteken túl, mindezen feladatok minél magasabb színvonalon történő ellátása, fejlesztése, a szolgáltatások körének szélesítése, a jelenleginél is szorosabb és intenzívebb kapcsolattartás az egyéni és csoportosan érkező nézőkkel, az igények felmérése, s azok legteljesebb körű kiszolgálása. A jelenlegi nézők mellett új célcsoportok felkutatása, megszólítása, a kétoldalú kommunikáció elmélyítése, az információ minél gyorsabb és frissebb áramoltatása. A színházba járók körét megtartva és bővítve továbbra is újdonságokkal, színes előadásokkal, változatos lehetőségekkel igyekszünk nézőink kedvében járni.

A szervezési és jegyiroda beszámolója mellé csatoljuk az aktuális bérleteladási kimutatásokat.

Dr. Husek Dánielné
szervezési irodavezető

Kecskemét, 2016. április 26.

Bérletek megoszlása 2015/2016 évadban

Kategóriák	Kedvezmények	Teljes áron	Szervezői kedv.	Összesen	% a kategórián belül	% az össz. Bérlethez
Felnőtt 5+1+1	Teljesárú bérlet 5+2	1 989	350	2 339	31,7%	13,8%
	Diák 5+2	440	321	761	10,3%	4,5%
	Nyugdíjas 5+2	1 755	756	2 511	34,0%	14,8%
	Kecskemét kártya	49	1	50	0,7%	0,3%
	Petőfi Népe	84	8	92	1,2%	0,5%
	Pedagógus	258	284	542	7,3%	3,2%
	Előbérletezési kedv. 10%	774	14	788	10,7%	4,7%
	30%-os kedvezmény	34	59	93	1,3%	0,5%
	Szponzori 5%-os kedv.	38		38	0,5%	0,2%
	Társulati kedv. 30%	34		34	0,5%	0,2%
	50%-os kedvezmény	38		38	0,5%	0,2%
	Mercedes kedv. 5%	2		2	0,0%	0,0%
	Csoportos kedv. 10%	2		2	0,0%	0,0%
	Kulissza kedv. 10%	3		3	0,0%	0,0%
	Utazási kedv. 10%	3	40	43	0,6%	0,3%
	Kísérő bérlet	28		28	0,4%	0,2%
	Protokoll bérlet	18		18	0,2%	0,1%
	Össz. 5+2	5 549	1 833	7 382	100,0%	43,6%
Ifjúsági 4 előadás	Középiskolás	292	114	406	23,8%	2,4%
	Általános iskolás	1 160	50	1 210	70,8%	7,2%
	Kísérő bérlet	89		89	5,2%	0,5%
	Protokoll bérlet	3		3	0,2%	0,0%
	Össz. Ifjúsági bérlet	1 544	164	1 708	100,0%	10,1%
Gyerek 2 előadás	Általános iskolás	5 911		5 911	83,4%	34,9%
	Óvodás	326		326	4,6%	1,9%
	Családi	436		436	6,2%	2,6%
	Kísérő bérlet	398		398	5,6%	2,4%
	Protokoll bérlet	18		18	0,3%	0,1%
	Össz. Gyerek bérlet	7 089	0	7 089	100,0%	41,9%
Kamara/Ruszt bérlet 3 előadásra		108		108		0,6%
	Karácsonyi teljes árú	172		172		1,0%
	50%-os kedvezmény	2		2		0,0%
	Karácsonyi kedv. 10%	166		166		1,0%
Karácsonyi 3 előadásos össz.		340		340		2,0%
	Szelvénybérlet teljes árú	44		44		0,3%
	Szelvénybérlet protokoll	4		4		0,0%
Szelvénybérlet 5+1 előadás		48		48		0,3%
	Táncszínházi teljesárú	6		6		0,0%
	Táncszínházi protokoll	6		6		0,0%
Táncszínházi 2 előadás össz.		12		12		0,1%
	Udvarszínházi teljesárú	60		60		0,4%
	Udvarszính. 50%-os kedv.	152		152		0,9%
	Udvarszínházi protokoll	14		14		0,1%
Udvarszínházi 3 előadásos össz.		226	0	226		1,3%
Bérletek összesen		14 916	1 997	16 913		100,0%