

A Kecskeméti Médiacentrum médiatevékenységét vizsgáló bizottság 2022. szeptember 19-ei ülésén kért adatok és információk kifejtése

1. A vizsgálóbizottságnak a Kecskeméti Médiacentrum bevételeire vonatkozó kérdésére az alábbi tájékoztatást adom

A Kecskeméti Médiacentrum médiatevékenységét vizsgáló bizottság 2022. szeptember 19-ei ülésén kérdést tett föl arra vonatkozóan, hogy a Kecskemét Megyei Jogú Város Önkormányzatától kapott működési célú támogatás és az összes, egyéb forrásból származó bevétel milyen arányban áll egymással. Ennek kimutatására az alábbi táblázat ad pontos információkat, amelynek lényege, hogy 2020-ban az önkormányzat által biztosított működési célú támogatás az összbevétel 58%-a, 2021-ben az összbevétel 52%-a volt, 2022 első félévében pedig az összbevételnek ismét az 58%-át jelentette az önkormányzattól kapott működési célú támogatás. Ezeket az adatokat a táblázat alsó soraiban olvashatják, fölötte kifejtve, hogy milyen jellegű bevételei vannak még a Kecskeméti Televízió Nonprofit Kft-nek.

Kecskeméti Televízió Nonprofit Kft. Bevételek alakulása az adott időszakban (adatok E Ft-ban megadva)	Időszak (éves és féléves beszámoló adatai alapján)		
	2020.12.31	2021.12.31	2022.06.30
1.) Értékesítés nettó árbevétele	117 467	137 581	56 434
2.) Egyéb bevételek	217 290	236 406	109 263
> ebből közhasznú célú működésre kapott támogatás	216 074	235 487	108 677
Alapítótól (Kecskemét Megyei Jogú Város Önkormányzata) *	193 664	195 299	96 832
Központi költségvetéstől (MTVA - TVÁllandó / NKA - mesekönyvkiadás / Agrárminisztérium - Hírös Historiák támogatás)	12 760	11 256	940
Fejlesztési célra **	9 650	5 375	2 540
IPA Natural Values projekt támogatás		23 557	8 365
BEVÉTEL ÖSSZESEN (Értékesítés nettó árbevétele + Egyéb bevételek)	334 757	373 987	165 697
Alapítótól (Kecskemét Megyei Jogú Város Önkormányzata) *	193 664	195 299	96 832
Alapítótól kapott támogatás / BEVÉTEL ÖSSZESEN %-os aránya:	58%	52%	58%
Alapítótól kapott működési célú támogatáson kívüli összes bevétel (Értékesítés nettó árbevétele + Egyéb bevételek - Alapítótól)	141 093	178 688	68 865
Alapítótól kapott működési célú támogatáson kívüli összes bevétel / BEVÉTEL ÖSSZESEN %-os aránya:	42%	48%	42%

Kiegészítő magyarázat:

1.) Értékesítés nettó árbevétele (belföldi / külföldi): A hírszolgáltatási divízió médiareklámból befolyó árbevétele és a televízió szolgáltatás és egyéb tevékenységek árbevétele: televíziós műsor összeállítása, PR interjúk és referenciaműsor készítése, képművészetben megjelenő hirdetések, eszközök bérbeadása, MTVA-nak, továbbá kereskedelmi csatornáknak gyártott műsorok, valamint a Kecskeméti Lapokban és a Gazdasági Magazinban, továbbá a hiros.hu portálon megjelenő reklámok.

2.) Egyéb bevételek: Alapítótól kapott működési támogatás, Központi költségvetésből kapott támogatás, Fejlesztési támogatások écs. arányos része, Pályázati úton elnyert támogatás, (különbéle) egyéb bevételek (kereskedelmi, időbeli elhatárolás, pénzügyi műveletek bevételei - pl. árfolyamnyereség)

* Alapítótól (Kecskeméti Megyei Jogú Város Önkormányzata): 2021. évben a 193.664 E Ft működési támogatás mellett 1.300 I Ft támogatási összeget kaptunk a Nemzeti Összetartozás Napja alkalmából megvalósuló kisfilm készítéséhez (felhasználva: 1.285 E Ft), továbbá 350 E Ft támogatást kaptunk 20 órá, 10 középiskolási fiatalnak szóló médiaképzés megvalósítására.

** Fejlesztési célra: A korábbi években történt fejlesztési célú beruházások értékcsökkenéssel arányos összegének feloldását tartalmazza.

1.) 2013-ban a digitális átálláshoz szükséges DBV-T adóállomás létrehozásához szükséges, 100 %-ban MTVA támogatással megvalósult beruházás értékcsökkenéssel arányos összegének feloldása.

2.) 2015. évben a Hírszolgáltatási Divízió kialakításához KMJV Önkormányzatától kapott támogatási összeg értékcsökkenéssel arányos összegének feloldása.

3.) 2017. évi felhalmozási célú KMJV Önkormányzata által biztosított támogatási összeg (fejlesztési célokra) értékcsökkenéssel arányos összegének feloldása.

4.) 2019. évi felhalmozási célú KMJV Önkormányzata által biztosított támogatási összeg (fejlesztési célokra) értékcsökkenéssel arányos összegének feloldása.

Ezek részösszegeit a Társaság beszámolója részletesen tartalmazza.

2.) A hiros.hu látogatottsági adataira vonatkozó kérdésre az alábbi tájékoztatást adom

A Similar Web független, globális világcég adatai alapján az ismert helyi hírportálok közül jelenleg a második helyet foglalja el a hiros.hu látogatószám tekintetében. Az első helyen a tíz évvel idősebb, megyei merítésű baon.hu található. Mivel a Similar Web felületről csak aktuális adatok kérhetőek le, így 2022. június 22. és augusztus 22. közötti aktuális számokat tudtuk lekérni. Eszerint 447.540 látogatás történt két hónap alatt a hiros.hu oldalon, míg a keol.hu-n 181.062, a kecsup.hu-n pedig 107.134. Mellékletben csatolom *Similar Web* kezdetű jpg dokumentumot.

A hiros. hu 2020-ban több mint 10 millió oldalmegtekintést tudott maga mögött egy évben. A felhasználók száma több mint 2 millió volt. (lásd *1 Közönség 2020.pdf*) A látogatóink 62%-a mobiltelefonos facebook - alkalmazáson keresztül érkezett, a google keresésből az oldalmegtekintések 12%-a, a direkt megkereséssel pedig a látogatók 12%-a érkezett az oldalra. Desktopos facebook használatból a látogatók 6%-a érkezett az oldalra.

2021-ben az oldalmegtekintések száma közel 7,5 millió volt összesen, a felhasználók száma pedig több mint 2 millió továbbra is. *(Lásd Közönség 2021.pdf)* Az oldalmegtekintések számának csökkenése a statisztikák szerint abból adódik, hogy a facebookról kevesebb látogató érkezett. Mivel a google kereséséből és a direkt megkeresésből származó oldalmegtekintések száma egyáltalán nem csökkent, ezért minden bizonnyal a facebook központi rendszerének változtatásai vezettek a hiros.hu oldalon is jelentkező csökkenéshez. Ez a csökkenés egyébként az index és a Magyar Nemzet weboldalain is nyomon követhető.

2022 első félévében az oldalmegtekintések száma közel 2,9 millió volt, a felhasználók száma pedig közel 900 ezer. *(Lásd 1 Közönség 2022.pdf)*

A hiros.hu átlagos látogatószáma a vizsgált időszakra 14.000 napi látogató. Érdekességként megjegyzem, hogy 2022 első félévében a legmagasabb látogatószám február 8-án volt, ez 40919. Ennek a napnak a témáit rangsorolva csatolom a *2022. február 8.* elnevezésű mellékletet. Ebből is jól látszik, hogy a legmagasabb látogatottságot a havaria hírek, meghökkentő balesetek, tragédiák, kékhírek hozzák, de rögtön utána szerepelnek a rangsorban sokakat közvetlenül érintő, saját környezetükben lezajló városi témák, események a közélet, közösségi élet, kultúra és sport területéről. Szintén csatolok olyan táblázatokat, amelyek jól mutatják, hogy a fontos, közéleti hírek, amelyek a kecskemétiakat közvetlenül érintik és az önkormányzat számára kifejezetten fontos lehet ezek kommunikációja, szintén kikerülnek a hírek rangsorának élére. Ezek a *Hírek rangsora- 2020.03.11* és a *Hírek rangsora - 2022.07.13.* valamint a *Hírek rangsora - 2022.07.28.*

A közfeladatok ellátását nemcsak passzív kommunikátorként segíti online hírportálunk, hanem interaktív módon, a facebookon és más csatornákon érkező kérés, kérdés megválaszolásával. A lakosság ugyanis számos esetben nem közvetlenül az önkormányzathoz fordul kérdéseivel, hanem a médiához, így pedig hírportálunk tudja segíteni az információáramlást az önkormányzat és a lakosság között. (pl. Lesz-e tűzijáték, fizetni kell-e a parkolásért, merre megy a busz stb.)

Összességében elmondható, hogy a hiros.hu a kimondottan városi hírportálok közül jelenleg magasan vezető szerepet tölt be. Facebook oldalának 31825 kedvelője és 34519 követője van, ami a város lakosságának több mint egynegyede, az aktív lakosság szám tekintetében pedig még nagyobb arányt jelentenek ezek a számok. Ebből is látható, hogy működésének hét éve alatt a

város integráns részévé vált a Kecskeméti Média centrum és annak legfiatalabb, előzmény nélküli eleme, a hiros.hu.

3.) Kecskeméti Média centrum médiatevékenységét vizsgáló bizottság Tanácsadó Testületre vonatkozó kérdésére a válaszom a következő

A Városstratégiai és Pénzügyi Bizottság 2022. július 26-ai ülésén a Kecskeméti Televízió Nonprofit KFT. Tanácsadó Testületének tagjává 2022. augusztus 1. napjától határozatlan időre díjazás nélkül a következő 5 főt választotta meg: Szappanos Benedek, Bujdosóné Dr. Dani Erzsébet, Dr. Füzi László, Gál Zsombor, Zsolczainé Vitális Judit.

A testület tagjai közül Bujdosóné Dr. Dani Erzsébettel szóbeli egyeztetés történt, aki arról tájékoztatót, hogy várhatóan 2022 novemberében tartja meg első ülését a közelmúltban megválasztott Tanácsadó Testület.

Kecskemét, 2022. szeptember 22.



Kozák Polett
ügyvezető

Kecskeméti Televízió
Nonprofit KFT.
6000 Kecskemét, Szabadság tér 2.
Adószám: 14896656-2-03