

## **Kecskeméti Médiacentrum portfóliója és viszonyrendszere**

A Kecskeméti Médiacentrumot Kecskemét Megyei Jogú Város Önkormányzata hozta létre azzal a döntésével, hogy a 2015. június 25-ei közgyűlésen a Kecskeméti Televízió Nonprofit Kft. keretein belül létrehozta a Hírszolgáltató Divíziót 2015. július 1. napjától. Így egy szervezeti egység keretein belül történhet meg a televíziós tartalmak előállítása valamint az online hírszolgáltatás és a nyomtatott újságok készítése. A cég hivatalos megnevezése Kecskeméti Televízió Nonprofit Kft. maradt, funkciójában és feladataiban azonban jóval sokrétűbben látja el feladatait mint 2015 előtt, hiszen médiacentrumként működik.

A médiacentrum három fő tevékenységi területe, a Kecskeméti Televízió műsorainak készítése és sugárzása, a hiros.hu internetes portál folyamatos online hírszolgáltatásának megvalósítása valamint a Kecskeméti Lapok megjelentetése. Ezen túl elkészítjük és megjelentetjük a Hírös Gazdaság és Hírös História című prémium minőségű magazinok számaikat is, valamint különböző kiadványokat készítünk megrendelőink számára, és számos önként vállalt, plusz feladatot is végzünk a társadalmi szerepvállalás jegyében.

A médiacentrum kifejezés tehát a cég hármas funkciójára utal, miszerint a televíziós, az online és a print média szerepét egy szervezeti egységen belül látja el, ezáltal pedig rendelkezik mindazon előnyökkel, amik ebből származnak. Egy épületen, egy szerkesztőségen belül működik minden tartalomelőállítás, egy szerkesztőséghez tartoznak a munkavállalók, megkönnyítve ezzel a belső kommunikációt, valamint a tartalmak jóval hatékonyabban jutnak el a felhasználókhoz, hiszen a televíziós anyagoknak elkészül az internetes változata

is, és az eredetileg hírportálra íródott anyagok is feldolgozásra kerülnek a televízióban. Mindezekon túl megrendelőink számára olyan hatékony marketing csomagot tudunk kínálni, amely a háromszoros kommunikációs felület biztosításával egyedülálló a városban. A Kecskeméti Televízió Nonprofit KFT piacképes szolgáltatásainak száma a print és online termékek piacra juttatásával tehát jelentős mértékben megnövekedett, hiszen az audiovizuális média mellett más, online és egyéb médiacsatornákon keresztül is széles körben elérhetővé váltak a médiacentrum által előállított médiatermékek.

A Kecskeméti Médiacentrum termékei négy fő elemből (platformok) állnak:

#### **Portfólió:**

- **Kecskeméti Televízió** – hétköznaponkénti híradóval (Hírös Hírek), hírháttérrel (Kiemelő), változatos magazin-tartalommal (például: Múzsza, Gazdasági Ablak, Sportmagazin, Élővíz, Anno és még tucatnyi más), alkalmanként élő közvetítésekkel (pl. közgyűlés), képújsággal.
- **Hírös.hu** hírportál – javarészt napi hírek, riportok, interjúk az év minden napján
- **Kecskeméti Lapok** – városi időszakos (döntően kétheti) hírlap
- **Tematikus print magazinok** – negyedéves megjelenéssel
  - Hírös Gazdaság
  - Hírös História

A hírszolgáltatás mellett minden platformon megjelennek a fizetett hirdetések is, kreatív anyagok és reklámcikkek, riportok formájában egyaránt.

#### **Az egyes médiaelemek fő tevékenysége**

##### **KECSKEMÉTI TELEVÍZIÓ**

A Kecskeméti Televízió vételközrete hivatalosan 127.000 fő. Kecskeméten és vonzáskörzetében van jelen a kábeles szolgáltatáson keresztül, ezen felül saját

antennával is foghatják a nézők, valamint interneten is nyomon követhetik az élő adást a Kecskemetiv.hu, a Hírös.hu és a Facebook felületein is. A Kecskeméti Televízió fogható Kecskemét mellett Ballószög, Helvécia, Kerekegyháza, Kiskunfélegyháza, Lajosmizse, Nagykőrös, Nyárlőrinc, Szentkirály és Városföld településeken.

A Kecskeméti Televízió a Nemzeti Média és Hírközlési Hatóság határozata szerint kereskedelmi média, ami azt jelenti, hogy nem a közműsorszolgáltatókra vonatkozó jogszabályok vonatkoznak rá, Kecskemét Megyei Jogú Városával megkötött közszolgáltatási szerződése alapján azonban közszolgáltatási kötelezettsége van mind a Kecskeméti Televíziónak, mind pedig a szervezetileg hozzá tartozó hiros.hu-nak és Kecskeméti Lapoknak. A KTV 24 órás adásidővel rendelkezik, ebből 14 óra Képújság és 10 óra napi rendszeres híradásra szánt műsoridő.

A televíziós tartalmakat is javarészt már az interneten és a közösségi média felületein „fogyasztják”, az idősebb korosztály azonban még élőben nézi a hírműsort a televízió képernyője előtt. Így ennek a kettős kihívásnak – klasszikus televíziós anyagok és internetre kiszerezelt videóanyagok készítése – kellett megfelelnünk az elmúlt években. A televíziós, illetve videós tartalmak azért is fontosak, mivel képi információt is nyújtanak, így a hitelességük is sokszor a nézők számára nagyobb a többi médiánál.

A Kecskeméti Televízió fő tevékenysége a helyi hírek, információk közlése, ennek jegyében minden hétköznapi 60 perces hírfolyammal jelentkezik a KTV csatornája 19 és 20 óra között. A Hírös Hírek a napi hírháttér jellegű magazinnal, a Kiemelővel együtt alkotja az egyórás élő adást, a Hírórát.

A magazinok megújítása 2018-ban szakmai elismeréssel is járt, a Kiemelő című hírháttér jellegű magazinunk ugyanis a Helyi Televíziók Országos Egyesületének pályázatán a Helyi Érték Díj Fődíját érdemelte ki.

A naponta hatvan percben jelentkező élő adás friss, aktuális tartalommal történő megtöltése magas szakmai felkészültséget és jól összehangolt csapatmunkát kíván meg a Médiacentrum stábjától. Így napi szinten megvalósítjuk azt, hogy a print- és online területen dolgozó kollégák is átdolgoznak a televíziós területre, és a televíziós szerkesztő-riporterek is bekapcsolódnak a Kecskeméti Lapok és a Hírös.hu munkafolyamataiba.

A műsorkészítő tevékenységben továbbra is a helyi híradó készítésére fókuszál a Televízió. A hírműsor továbbra is átlagosan napi 15 percben jelentkezik este 19 órától, és 9-10 témát dolgoz fel, ezt azonban kibővítettük egy hírháttér jellegű magazinműsorral, a Kiemelővel. Ebben minden nap élő stúdióbeszélgetésre várjuk a Nap vendégét, biztosítva ezzel annak lehetőségét, hogy a várost érintő események, történések és folyamatok háttéréről a témában legilletékesebb személyek nyilatkozzanak. Társaságunk törekszik arra, hogy a kecskeméti polgárok minden olyan fontos eseményről értesüljenek, amely a városban aznap történt, tehát egyfajta leképeződése legyen Kecskemét életének a televízió. Másrészt az országos események, folyamatok helyi vetületét is megkapják a nézők. A hírműsor megvalósítására az MTVA Támogatási Alap TV ÁLLANDÓ pályázatára adunk be támogatási kérelmet rendszeresen sikerrel, így a pályázatban vállalt szakmai kritériumoknak megfelelően minimum tizenhárom percben és minimum nyolc témával készül a hírműsor.

Az élő hírfolyam mellett megmaradtak a KTV már jól ismert, 25 perces tematikus magazinjai is, így például a Sportmagazin, a Múza és a Közélet. Ezeket a hatvan perces élő hírfolyam után, 20 órától tekinthetik meg a nézők minden hétköznap. A Híróra és a 25 perces magazinműsor összességében napi

90 perc friss tartalom előállítását jelenti, ami feszített, jól beosztott gyártást igényel.

### **Kapcsolat az MTVA-val**

A Kecskeméti Televízió szakmai munkája országosan kiemelkedő, ezt mutatja az is, hogy országosan 22 televízió szállít be anyagokat az MTVA számára, ezek között van a Kecskeméti Televízió is.

Az MTVA-val megkötött szerződés teljesítése folyamatos kihívást jelent a Kecskeméti Televízió dolgozói számára. Az MTVA-tól érkező megrendelések ugyanis a tervezés lehetőségét kizárják, vannak olyan napok, hogy egyetlen megrendelés sem érkezik, de olyan is akad, hogy egy nap leforgása alatt hét-nyolc megrendelésnek teszünk eleget. Az MTVA-s feladatellátás elsősorban Bács-Kiskun Megye területére vonatkozik, de a szomszédos megyék területén is végeznek tudósítói feladatokat kollégáink alkalmanként.

A Magyar Televízió mellett a TV2-vel is van szerződésünk arra vonatkozóan, hogy megrendelés esetén készítünk számukra anyagokat.

Összességében elmondható, hogy a Kecskeméti Televízió szakmai bázisát tekintve a legmagasabb szinten dolgozó helyi televíziók közé tartozik.

### **A helyi televízió létjogosultságának alappillérei**

- 1.) A hír értékét növelő tényezők között a földrajzi és geográfiai közelség az egyik legmeghatározóbb. Ami azt jelenti, hogy az embereket az érdekli, ami a közvetlen környezetükben történik, az ő utcájukban, az ő városrészükben, az ő gyermekének iskolájában, az ő kedvenc focicsapatánál, az ő munkahelyén stb. Ezért kell kiemelten fontos szerepet adni egy városi esemény, rendezvény vagy létesítmény esetében a helyi kommunikációnak.
- 2.) A mozgóképekkel ellátott hírek, anyagok hitelessége a befogadó számára mindig jóval magasabb, mint a csupán írott anyagoké. Leírni ma már bárki

bármit tud az internet széles lehetőségeinek köszönhetően, ami el is juthat a nyilvánossághoz. Amennyiben azonban videós anyaggal is alátámasztja a leírt információt, a befogadó számára sokkal hitelesebbé válik.

**3.) A Kecskeméti Televízió nem csupán szakmai műhely, hanem értéktár is. Kecskemét város történelmének letéteményese, értékeinek dokumentálója és megőrzője a jövő számára.**

Dokumentálás szempontjából a legfontosabb, legértékesebb kordokumentumok a televíziós felvételek. Hiteles, ellenőrzött információkat tartalmaznak és az utókor számára felbecsülhetetlen értékűvé válnak és felértékelődnek bizonyos idő elteltével. Ezért kiemelten fontos, hogy ezek a felvételek elkészüljenek, és archiválásra kerüljenek. Kecskemét történetének például hatalmas jelentőségű eseménye volt II. Erzsébet brit királynő látogatása, amely a Kecskeméti Televízió felvételének köszönhetően maradt fenn és az uralkodó halála után százezrek tekintették meg a világhálón.

### **KECSKEMÉTI LAPOK**

A Kecskeméti Lapok 40.000 példányban jelenik meg alkalmanként, és ingyenesen hozzáférhető a kecskemétiak számára. Olvasmányos, népszerű, korszerű látványvilággal, sok képpel színesítve. A print sajtóra feltétlenül szükség van, hiszen sokan – elősorban az 50 év feletti korosztály – még betűről betűre „kiolvassák” az újságot, de az ismertséget az interneten is célszerű növelni.

A Kecskeméti Lapok mindig tartalmaz olyan cikkeket, interjúkat, riportokat, amelyek korábban nem voltak megtalálhatóak a hiros.hu oldalán és a televízióban sem szóltunk róla.

A 2021. évben a Kecskeméti Lapok összesen 22 alkalommal jelent meg, ami összesen 392 oldal színvonalas, helyi tartalmat jelent. A lapszámok 40.000 példányban jelentek meg.

## **HÍRÖS.HU**

A Hírös.hu hírportál 2015-ös elindulása óta egyre jobb elérési adatokat produkál. A 2020-as év kiemelkedő volt internetes látogatottság tekintetében, ahhoz képest 2021 kisebb visszaesést hozott, de a 2019-es adatokat így is felülmúltuk. A Hírös.hu küldetése a kecskeméti és helyi internet-felhasználók friss információkkal, hírek közlésével való tájékoztatása percről percre. A napi hírek közvetlen megjelentetése mellett további cikkek, képek, videó- és hanganyagok, tudósítások, elemzések nyújtanak segítséget a helyi hírekről az oldalt látogatók számára. A televíziós hírek, műsorok többcélú felhasználása adja a hiros.hu oldal tartalmának gerincét is. Így több csatornán, többféle módon kell feldolgozni szerkesztőségünkben az elkészített az alaphírt.

## **Kecskeméti Televízió Nonprofit Kft. közszolgálati tevékenysége**

A Kecskeméti Televízió Nonprofit Kft. közszolgáltatási szerződést kötött 2016. január 20-án Kecskemét Megyei Jogú Város Önkormányzatával, amelynek alapján a cég és a hozzá tartozó Hírszolgáltató Divízió közfeladatokat lát el. Tehát többek között kulturális értékeket közvetít, elősegíti az ünnepekről történő megemlékezéseket, hozzájárul a közösségi élet fejlődéséhez, népszerűsíti a sportot. A Kecskeméti Televízió közhasznú tevékenységei között ebben a szerződésben felsorolásra kerül főtevékenységként a televízióműsor összeállítása valamint napilapkiadás, könyvkiadás és oktatást kiegészítő tevékenység. Ennek megfelelően mind a hiros.hu, a Kecskeméti Lapok, mind

pedig a Kecskeméti Televízió közszolgálati tematikát képvisel, hírszerkesztési elveiben mindig szem előtt tarja Kecskemét város közművelődési, sport, közösségi és civil életének segítségét azáltal, hogy információt, híreket szolgáltat az adott témában.

Híreinek kiválogatásával kapcsolatban a szerkesztőség saját hatáskörében dönt, szakmai szempontok és hírérték alapján, tematikájának összeállításánál azonban kiemelt figyelmet fordít a szerkesztőség a közszolgálati tevékenység teljesítésére és ellátására.

### **A Kecskeméti Médiacentrum szervezeti felépítése:**

Fenti tevékenységet egy harminc fős munkavállalói állomány látja el, valamint külsős bedolgozók is besegítenek alkalmi munkákkal.

A tevékenységek a széleskörű profilnak megfelelően jelentősen differenciáltak.

Alapvető alszervezeti egységek:

- ügyvezető-főszerkesztő
- televíziós szerkesztőség
  - bemondók
  - szerkesztő-riporterek
  - gyártás
    - gyártásvezető
    - adásszerkesztő
    - operatőrök
    - vágók
  - műszak
    - műszakvezető
    - technikusok
- print és online szerkesztőség
  - szerkesztő-újságírók
- gazdasági iroda
- marketing- és hirdetési iroda
- titkárság
- külsős stáb
  - külső televíziós tartalmak beszállítói (pl. Anno, Élő emlékezet)



- külsős szerkesztők a Kecskeméti Lapokban (pl. Váltóáram, Mi van vele? rovat)
- Külsős fotósok operatőrök (az egyszerre feldolgozandó témák eltérő mennyisége miatt)

## **A hírfeldolgozás menete**

### **Hírforrások:**

- cégek, intézmények, szervezetek saját hírei, eseményei előzetes értesítéssel
- olvasók ad-hoc megkeresései főként társadalmi, kulturális, közéleti témákkal kapcsolatban
- prompt hírek a közösségi médiából, formális (pl. rendőrség, katasztrófavédelem, hírügynökség) és informális (független hírforrás tájékoztatása) csatornákból
- konkurenciafigyelés
- aktuális országos vagy nemzetközi témák helyi vonatkozásainak feldolgozása
- „utcán heverő” témák, érdekességek nem – feltétlenül – aktualitáshoz kötött feldolgozása

### **Témából hír:**

A szervezetben a főszerkesztő által felállított, szakmai metodika nyomán lesz valamely témából kishír, tudósítás, interjú vagy esetleg riport. A témák kiválogatása során a szerkesztőség tagjai a főszerkesztő jóváhagyása után dolgozhatnak fel témákat, a döntés általában a napi értekezleten születik meg hírérték alapján.

Hasonló elvek, főként a sürgősségi szempontok, a feldolgozhatóság tényei (pl. van-e hozzá kép, videó stb.) és az egyes médiumok célcsoportjainak igénye,

elvárása, jellege alapján kerül egy téma csak a televízióba, hírportálra vagy printbe, nemritkán mindegyik médiumba.

A hírfeldolgozás menete a rugalmasság, életszerűség érdekében nincs írásban lefektetve, hosszú évek tapasztalata és a mindennapos szóbeli kommunikáció útján működik.

A hírfeldolgozásban fontos szerepe van azonban a **hierarchiának, a munkamegosztásnak és a specializációnak.**

- **Hierarchia**

- mindenki a főszerkesztő alárendeltje
- a platformok mellérendeltségi viszonyban vannak
- a televíziónál minden nap más szerkesztő-riporter a felelős szerkesztő, ő vezeti a napi szakmai munkát a főszerkesztő felügyeletével. A többiek az anyagokat dolgozzák fel
- a hírportálnál a felelős szerkesztő állandó, a többiek az ő felügyelete mellett szerkesztik a Hírös.hu-t
- a nyomtatott termékek szerkesztője szintén a főszerkesztő felügyelete alatt végzi a munkáját

- **Munkamegosztás:** a platformok önállósága nem jelent átjárhatatlanságot, amellet, hogy mindenki döntően a saját munkáját végzi, az online-osok szükség esetén tévés anyagot is gyártanak, a tévések adott esetben fotót küldenek a webre, színes témát írnak a printbe és fordítva, a legkülönbözőbb kombinációk szerint. Ez a humán-erőforrás gazdaságos kihasználása a médiacentrum működési forma egyik előnye.

- **Specializáció:** fentiekől függetlenül minden munkatársnak megvan a saját fő területe, nemcsak a platformhoz tartozás szerint, hanem legtöbbször a neki leginkább testhezálló műfaj tekintetében is. Van, aki

gyorsan feldolgozza a napi híreket, van aki a riportokban jó, más a PR-anyagok területén. Van, aki a közéletben ismeri ki magát, más a kultúrában, harmadik a sportban stb.

A hírfeldolgozás munkamenete a folyamatos napi egyeztetéseken alapszik

- **állandó egyeztetések**
  - reggeli értekezlet (a főszerkesztő irányításával a televízió napi ügyeletes szerkesztője felvezeti az aznapi témákat, és megbeszélik, melyik milyen kisserelésben kerül az olvasók/nézők elé. Az online felelős szerkesztő is hozzáteszi az információit. Az előre tudható dolgokról nagyrészt itt dől el, hogy hová, milyen feldolgozásban készül el az anyag. Az előre látható dolgok mellett a jelen lévő – minden elérhető tartalmi munkatárs részt vesz rajta – televíziós, online és print újságírók nem időponthoz kötött témákat is felvetnek a kínálat színesítésére.
  - pénteki hétfégi megbeszélés: ugyanez, konkrétan szombat vasárnapkal kapcsolatban
- **ad-hoc megbeszélések:** a napközben felmerülő témák egyeztetése platformon belül, a főszerkesztővel, és a többi platformmal gyors információ átadással

### **Folyamatban a megújulás – előtérben a Médiacentrum brand**

Több mint hatéves működés után nagyon megérett internetes felületeink újra tervezése, strukturális átgondolása és redizájnya. 2021-ben elkezdtük egy új internetes felület kialakítását, amelyet 2022 második félévében fogunk az olvasók és nézők elé tárni. Az új felület célja, hogy egyrészt technikailag alkalmassá váljon a nagyobb kattintásszám fogadására, másrészt pedig szeretnénk nagyobb előnyt kovácsolni abból, hogy videós tartalmaink vannak,

és szeretnénk jobban középpontba helyezni ezeket az új oldalon. Emellett olyan új funkciókat is szeretnénk kipróbálni, mint például a podcast.

Konkrét terveink szerint a Hírös.hu, a KecskemétiTV.hu és Kecskemétilapok.hu erősebb integráción megy keresztül, a videós tartalmak strukturáltan a Hírösön is megtalálhatók majd, de természetesen, aki a régi KecskemétiTV.hu-ra keres rá, az is kap találatot.

A Médiacentrum három fő terméke eddig a nézők, olvasók fejében, tudatában csak kis mértékben tartozott össze, mivel eddig az volt a fő cél, hogy a Hírös.hu mint új brand megerősödjön a helyi médiapiacra. Ezért legfőképp külön-külön imázssal, külön-külön termékekkel jelentünk meg a médiafogyasztók előtt. Mivel most már mindhárom fő termékünk ismertté vált, a Hírös.hu-t is megkedvelték hat év alatt a kecskemétiiek, a Médiacentrum brand bevezetése a fő célunk.

Ehhez 2021-ben és 2022 első felében előkészítettük, megkezdjük az új arculat felépítését, amelyet ebben az évben fogunk a széles közönség elé tárni. A logók, arculati elemek fejlesztése ezekben a napokban is zajlik. Az új látvány karakteresen megjeleníti fő termékeink különbségeit, de logóik elemei egy közös Médiacentrum-jelképben összeolvadva fejezik ki az egységet. Az új arculat tipográfiája egy kecskeméti szecessziós ablakmotívum stilizálásából születik, egyszerűségében művészi, jól animálható, ami mozgóképes tartalomgyártásunkból adódóan kiváló lehetőségeket rejt magában.

Az új logók megjelenítésének célja, hogy tudatosítsa a nézőkben és olvasókban, hogy milyen termékei vannak a Kecskeméti Médiacentrumban, és visszatükrözze azt az egységet, amelyben dolgozunk.



*Ízeltő a logótervekből*

Az egységesebb megjelenés a stabilitást, az átgondoltságot, a szakmai erőt, a – meglévő – piaci dominanciát is sugározza a meglehetősen széles célközönségünk felé.

*Kozák Polett*

Készítette: Kozák Polett ügyvezető

*Kecskemét, 2022. szept. 15.*

