

FELADATLEÍRÁS

A) feladat: Interaktív ismeretterjesztő tevékenység és online ismeretfelmérés a Társulás működési területén

Szelektív hulladékgyűjtéssel kapcsolatos tudatosság fejlesztése a Duna-Tisza Közi Hulladékgazdálkodási és Környezetvédelmi Önkormányzati Társulás működési területén:

- Szelektív hulladékgyűjtéssel kapcsolatos ismeretek bővítése
- Különböző hulladéktípusok elhelyezésével kapcsolatos lehetőségek, irányelvek
- Hulladék újrafelhasználásra példák, jó gyakorlatok
- Leggyakoribb kérdések a szelektív hulladékgyűjtés kapcsán
- Online feladatlaphoz szükséges kérdések és válaszlehetőségek, a válaszadás után a helyes válasz jelölésével

Az elvégzendő feladat magában foglalja a következőket:

Tartalomfejlesztés - online feladatlappal készítése

- Online interaktív ismeretterjesztő anyaghoz forrásanyag kidolgozása 5-10 ezer karakter terjedelemben (szóközzel együtt).
- Forrásanyag alapján előzetes, vázlatos forgatókönyv kidolgozása.
- Forrásanyag és forgatókönyv alapján online interaktív ismeretterjesztő anyag készítése.
- Az ismeretterjesztő anyagban található ismeretek a tartalmi egységek logikai csoportosítása alapján fejezetekbe szervezendők.
- Folyamatos konzultáció biztosítása.
- A teljes ismeretterjesztő anyag tesztelése, feltárt hibák javítása.

A tartalomfejlesztéssel szemben elvárt előnyök

- technológiai sajátosságai miatt terjesztése és felhasználása legyen költséghatékony, ezáltal szélesebb körben hasznosulhat, szemben a hagyományos, papír alapú ismeretterjesztő anyagokkal,
- növelje az ismeretszerzés hatékonyságát és eredményességét azzal, hogy az elektronikus csatorna egyénre szabott módon szolgálja ki a felhasználó igényeit, alkalmazkodik térben és időben a résztvevők lehetőségeihez,
- hatékony eszközt biztosítson az ismeret elsajátításán túl a meglévő ismeretek aktualizálására,
- a reszponzív megjelenéssel többféle eszközön is hasonló élményt nyújtson,
- környezettudatos megjelenési formájával tükrözze a projekt célkitűzését, gyakorlati módon is hozzájárulva a hulladékkibocsátás csökkentéséhez.

Médiaelemek:

- Az ismeretterjesztő anyagban kizárólag tisztázott tulajdoni joggal rendelkező médiaelemek felhasználását engedélyezi Ajánlatkérő. Az egyes elemek felhasználási

jogát Ajánlatkérő részére biztosítani szükséges Ajánlattevőnek. A fejlesztés során javasolt a saját készítésű illusztrációk (képek, ábrák, videók, animációk, infografikák) felhasználása, vagy szabadfelhasználású, jogtiszta médiaelemek vásárlása, használata.

- A médiaelemek technikai jellemzőivel kapcsolatos elvárások: ismeretterjesztő anyaghoz kötődő, megértést segítő képek, melyek a vizualitás miatt még inkább elmélyítik az ismereteket, vagy közelebb hozzák azt a felhasználóhoz.

Felhasználási jogok

Ajánlattevő feladata, hogy a vállalkozási díj ellenében Ajánlatkérő részére térben és időben korlátozástól mentes módon biztosítson felhasználási-, módosítási-, sokszorosítási- jogokat az elkészülő ismeretanyagok tekintetében. Ajánlatkérő a szerzői jogról szóló 1999. évi LXXVI. törvény (a továbbiakban: Szjt.) hatálya alá tartozó művet szabadon felhasználhatja, többszörözheti, átdolgozhatja, terjesztheti azzal, hogy Ajánlattevőt megilletik a szerző személyhez fűződő jogai, és Ajánlatkérő szavatol azok érvényesítése tekintetében.

Ajánlattevő szavatol azért, hogy a feladat teljesítése során az Ajánlatkérő részére átadott, vagy javára felhasznált szellemi tulajdon felhasználáshoz, valamint az Ajánlatkérőre történő átruházásához kellő jogcímmel rendelkezik.

Ajánlattevő az Szjt. 47. § (2) bekezdése alapján hozzájárul ahhoz, hogy az Ajánlatkérő a mű többszörözése során a művet kép-, vagy hangfelvételen rögzítse, azt számítógéppel vagy elektronikus adathordozóra másolja.

Online ismeretfelmérés

A tartalomfejlesztés eredményeként létrehozott online feladatlap közvetítése és kitöltetése a Társulás működési területén lakóhellyel rendelkező legalább 1500 polgár felé.

B) feladat: Virtuális üzemlátogatás és kvízzjáték készítése

Virtuális üzemlátogatás készítése a hulladékgyártó telephelyről.

Az üzemlátogatás az alábbi részeket tartalmazza:

- 1) Helyszín bemutatása kívülről. Drón repüli körbe a teljes épületet és mutatja be az üzem elhelyezkedését, főbb részeit. A főbb részek repülés közben kiszínezve teendők érthetővé és látványossá.
- 2) A vendég fogadó terek és a kapcsolódó irodák bemutatása többféle kameraállásból.
- 3) Az üzem bejárása. A különböző gépek, berendezések, emberi irányítással, kezeléssel működő egységek körbejárása, az automata gépek munka közbeni működésének bemutatása, mellyel vizuális módon is segíthető az egyes gépek működésének megértése.
- 4) Irányító központ. Az üzem irányításának bemutatása. Itt be kell mutatni az irányító helyisége/ke/t. Amennyiben számítógépek, egyéb digitális berendezések is vannak, azok működése és szerepe is bemutatandó.
- 5) Irodák. Igazgató, könyvelés, mérnök helyiségek, stb. bemutatása. A helyiségekről és irodákról többféle kameraállásból felvételek készítése munka közben.
- 6) Befejezés. Magyarázó animáció, mely összefoglalásként mutatja be a gyár teljes működését. Mi, mi után következik, hogyan történik a hulladékkezelési és válogatási folyamat.

A film alatt narráció használható. A virtuális üzemlátogatás időtartama minimum 10, maximum 15 perc.

A virtuális üzemlátogatással kapcsolatos kérdőív készítése:

- 1) Online kvíz alkalmazással a virtuális üzemlátogatással kapcsolatban maximum 10 perc alatt lejátszható kvíz készítése.
- 2) A kvíz lehetőség szerint játékos formában legyen elérhető, és csoportokban történő részvétel esetén a résztvevők közötti versengést tegye lehetővé.

A virtuális üzemlátogatással kapcsolatos kérdőív kitöltetése

A virtuális üzemlátogatással kapcsolatos kérdőív közvetítése és kitöltetése a Társulás működési területén lakóhelyel rendelkező legalább 1500 polgár felé.

Az A) és B) feladat vonatkozásában a teljesítést megalapozó eredménydokumentum:

Ajánlattevő feladata a „Hulladékgyűjtéssel kapcsolatos szemléletformálásban aktívan részt vevő lakosság szám” megnevezésű monitoring mutató szerinti 1500 aktív részvétel igazolása. Az aktív részvétel minden esetben valamilyen, a szemléletformálás témáját tükröző, a szakmai üzenet elmélyítését segítő, a célcsoporti sajátosságoknak megfelelő kampánytermék (rajz, fotó vagy egyéb alkotás, élménybeszámoló, ötletpályázat stb.) létrehozását jelenti.

A mutató kiszámítása: A szemléletformálásba bevont minden olyan személy növeli a mutató értékét, aki valamely kampányterméket – önállóan vagy csoportosan – létrehozott, azaz jelen online ismeretfelmérésben az online adatlapot személyazonosságának beazonosíthatóságával (név és lakóhely) együtt kitöltötte.

A teljesítésigazolás eredménydokumentuma a fentieknek megfelelően kitöltött online adatlapok és kérdőívek Ajánlatkérő részére történő digitális átadása.

C) feladat: Hulladékgyűjtéssel kapcsolatos közösségi program szervezése és videós élménybeszámoló készítése

Hulladékgyűjtéssel kapcsolatos közösségi program szervezése a társulás működési területén, egyenként minimum 20 fő részvételével. A program célja a hulladékgyűjtéssel kapcsolatos saját tapasztalatok gyűjtése, valamint a köztisztasághoz és a hulladékgyűjtéshez kapcsolódó szemléletformálás.

A programon Ajánlattevő 1-1 perc hosszúságú, dinamikus felépítésű és a közösségi programon történt eseményeket feldolgozó videót készít legalább high definition felbontásban, honlapon való közzététel céljára általában elfogadott minőségben.

Eredménydokumentumok:

- 1.) A közösségi programokon részt vevők személyének beazonosítására (név és lakóhely) alkalmas jelenléti ívek Ajánlatkérőnek való átadása,
- 2.) A videó felvételek digitális adathordozón való átadása.

Az A), B) és C) feladatok ellátása során Ajánlattevőnek feladata, hogy a tevékenységekben részt vevő személyek személyiségi jogai, így különösen az adatai kezelésével összefüggő jogai ne sérüljenek, az Európa Unió General Data Protection Regulation szerinti szabályai betartásra kerüljenek.