

KOMMUNIKÁCIÓS TERV

KEDVEZMÉNYEZETT NEVE	DUNA-TISZA KÖZI HULLADÉKGAZDÁLKODÁSI ÉS KÖRNYEZETVÉDELMI ÖNKORMÁNYZATI TÁRSULÁS
PROJEKT SZÁMA	KEHOP_PLUSZ-2.3.10-24-2024-00013
PROJEKT CÍME	KOMPLEX HULLADÉKGAZDÁLKODÁSI RENDSZER FEJLESZTÉSE A DUNA-TISZA KÖZI RÉGIÓBAN, KÜLÖNÖS TEKINTETTEL AZ ELKÜLÖNÍTETT HULLADÉKGYŰJTÉSI, SZÁLLÍTÁSI ÉS ELŐKEZELŐ RENDSZERRE
TÁMOGATÁSI ÖSSZEG	48.750.000
TÁMOGATÁSI ALAP	KOHÉZIÓS ALAP

1. Helyzetelemzés és stratégiai célkitűzések

A Duna-Tisza közti Hulladékgazdálkodási és Környezetvédelmi Önkormányzati Társulás (a továbbiakban: Társulás) Kecskemét Megyei Jogú Város Önkormányzata szervezésében 2017-ben 97 önkormányzat részvételével jött létre, majd – 2018. február 1-jétől a további 4 önkormányzat csatlakozásával – 101 tagra bővült.

A Társulás célja a Duna-Tisza közti Nagytérség 101 településének hulladékgazdálkodási közszolgáltatásának fejlesztése és az eredményes működést lehetővé tevő közös pénzalap és a közös érdekérvényesítő erő biztosítása.

A Társulás annak érdekében, hogy a lakossági igényeket a megfelelő színvonalon tudja kiszolgálni – és mindemellett eleget tegyen a hatályos jogszabályi környezetben rögzített kötelezettségeinek, a vonatkozó irányelveknek és ezek kapcsán létrehozott fejlesztési koncepciónak – pályázati források bevonásával igyekszik kiépíteni, fenntartani és üzemeltetni a 101 településre kiterjedő szilárd hulladékgyűjtő közszolgáltatási rendszert.

A Társuláshoz csatlakozott települések mindegyikén megoldott a települési szilárd hulladék gyűjtése, ugyanakkor a működő rendszer mégsem megfelelő, mert:

- a térségben a hulladékot jellemzően lerakással ártalmatlanítják, a csomagolóanyagok előírt mértékű szelektív gyűjtésére és a szerves hulladék lerakási arányának csökkentésére vonatkozó egyre szigorodó jogszabályi előírások betartása a jelenleg folytatott hulladékkezelési gyakorlattal nem megoldható;
- a térségben keletkező nem veszélyes települési szilárd hulladék a hatályos jogszabályoknak megfelelő módon történő kezelése (előkezelése) csak a hulladékgazdálkodási rendszer fejlesztésével valósítható meg.

A projekt specifikus célja, hogy a korszerű hulladékkezelési technológiát a Társulás területének egészére kiterjessze, kiegészítve vegyes hulladék mechanikai előkezelésére alkalmas zárt létesítményekkel, a további hasznosításhoz szükséges utóaprítóval, illetve a depóniák csurgalékvíz kezelését biztosító berendezésekkel. A meglévő hulladékudvarok, és kialakításra kerülő átrakóállomás kiszolgálása érdekében, a kezelőközpontokba történő hulladékszállítás megvalósítása céljából egyéb gépek beszerzése történik meg.

A hulladékkezelés egy központi telephelyen valósul meg (Kecskemét), ahol új rendszerelemek kerülnek kialakításra, valamint kisebb beruházások is tervezettek (egy átrakó, és két komposztáló felület). A projektterületen két hulladéklerakó üzemel, amelyek művelése érdekében tolólapátos kompaktorok beszerzése valósul meg.

Kecskeméten kialakításra kerül egy központi hulladékkezelő létesítmény. A gyűjtési rendszer fő elemeit a száraz anyagában hasznosítható települési, és az elkülönítetten gyűjtött szelektív csomagolási hulladékot együttesen teljes mennyiségében válogató rendszer. Ezen rendszerfejlesztés biztosítja annak a lehetőségét, hogy a projektterület teljes képződő száraz anyagában hasznosítható települési és elkülönítetten gyűjtött szelektív csomagolási hulladékmennyisége kezelhető legyen az üveghulladék kivételével (annak kizárólag a gyűjtésfejlesztése történik meg gyűjtőpontok kialakításával, átcsoportosításával). A fejlesztés a biológiailag bomló, komposztálható hulladék kezelését is biztosítja a meglévő és létesítendő komposztálók útján.

A meglévő kéziválogató és csarnoka átalakításával elkülönített hulladék válogatására automatizált rendszer, valamint egy új csarnokban a száraz még hasznosítható hulladék kezelését szolgáló kezelő kialakítása tervezett. Ennek megfelelően egy telephelyen összpontosulna a projektterület kezelőkapacitásának jelentős része. A fejlesztés további előnye, hogy a száraz anyagában hasznosítható települési hulladékból, az automatizált rendszernek köszönhetően jó fűtőértékű (a távfűtő rendszerben felhasználható), úgynevezett SRF állítható elő.

A jelezett fejlesztések az elkülönítetten gyűjtött szelektív csomagolási hulladék mennyiségét növelik, és a biológiai kezelést teljesskörűvé teszik. A hulladéklerakás mennyisége jelentősen csökkenthető, és ezzel a fejlesztéssel kialakítható kezelőközpont alkalmas magas hőértékű SRF előállítására. A fejlesztés kiemelkedő jelentősége, hogy a hőközpont később helyi alapanyaggal történő ellátásában is szerepet tud játszani.

A logisztikai rendszer optimalizált kialakítása érdekében, egy átrakó állomás kialakítása is tervezett Monor településen, valamint Cegléd településen egy komposztálófelület kiépítése.

A projekt fejlesztése során, összhangban a fentiekkel, a jogszabályi követelményeket szem előtt tartva a következő általános célok megvalósítását tűzték ki célul a társult önkormányzatok:

- hulladékképződés csökkentése;
- csomagolóanyag-hulladékok hasznosításához szükséges begyűjtés, válogatás biztosítása;
- a hasznosítást megelőző előkészítés növelése;
- lerakandó szerves anyag csökkentése;
- lerakandó hulladék mennyiségének csökkentése;
- lerakandó hulladékok veszélyességének csökkentése.

2. Kommunikációs célok meghatározása

Az eredetileg a 2014-2020 programozási időszakban megkezdett, szakaszolt projekt folytatása lehetőséget biztosít a korábbi célkitűzések elmélyítésére és kiterjesztésére. A kommunikációs tevékenység célja, az érintett célcsoportok tájékoztatása az európai uniós finanszírozással megvalósuló projekt folytatásáról és az új tevékenységekről, a korábbi érdeklődés és támogatás fenntartása, a fejlesztés ismertségének és elfogadottságának a növelése, a források átlátható felhasználásának biztosítása.

A projekt kommunikációs terve a KEHOP Plusz program előírásainak és arculati követelményeinek megfelelően lett aktualizálva. Ez biztosítja a projekt megfelelő láthatóságát, az érintett közösségek tájékoztatását, valamint a program céljainak és eredményeinek széleskörű bemutatását.

A projekt kommunikációs céljait az alábbi táblázat foglalja össze:

Stratégiai célkitűzések	A tagönkormányzatok lakosságának meggyőzése a projekt fontosságáról
	Az uniós támogatással megvalósuló projekt sikerének megerősítése a köztudatban.
	A kommunikáció potenciális célcsoportjai érdeklődésének felkeltése, cselekvésre ösztönzése.
	A lehetséges további együttműködők és más résztvevők támogatásának megnyerése.
Rövidtávú kommunikációs célok	A hulladékgazdálkodási közszolgáltatás megismertetése, a működési rendszer bemutatása.
	Szakmai szervezetek, projektben érintettek megszólítása, folyamatos párbeszéd és kooperáció kialakítása.
	A megvalósuló projektnek a térség életében betöltött szerepének, előnyeinek alátámasztása, kommunikálása.

A nyilvánosság biztosításának célja a projekt célcsoportjainak teljes körű, célzott tájékoztatása a támogatási döntésről, tartalmáról, annak jelentőségéről. A kommunikációs tevékenység

további célja, hogy a projekt megvalósítása során a szakterületek igényeire válaszoljon, biztosítsa az információkhoz való hozzáférést, de legfőképpen, hogy a területen jelentkező kommunikációs akadályokat lebontsa.

3. Célcsoportok – üzenetek meghatározása

A projekt számos lakossági, szakmai és üzleti csoportra van hatással, így kizárólag a célratoró, szakzsargonokat mellőző, **folyamatos kommunikáció révén érhető el, hogy valamennyi tervezett változás konzisztens módon és megfelelő időben kerüljön kommunikálásra** olyan módon, hogy mindeközben folyamatos támogatást élvezzen a projekt, ne csökkenjen a projekttagok elkötelezettsége, és a megcélzott lakossági kör érdeklődése is megmaradjon.

A projekt szempontjából **érintettnek** tekintünk minden olyan személyt és/vagy csoportot:

- akik érdekeltek a projektben,
- akikre a megvalósítandó projekt kihatással lesz,
- akik befolyásolhatják a projekt megvalósítását.

Célcsoport	Üzenet
Irányító Hatóság	A projekt előrehaladása a tervezett ütemezésnek megfelelően halad, a nyilvánosság / kommunikáció biztosítása folyamatos.
Települési önkormányzatok, társulások tagjai, képviselők, politikusok	A települések számára szükséges Magyarország tagállami kötelezettségének teljesítése érdekében a projekt határidőre történő megvalósítása.
Hulladékgazdálkodási közszolgáltatók	A beruházás megvalósulásával teljesül a Hulladékgazdálkodási törvény előkezelésre, hasznosításra vonatkozó előírása, hatékonyabb üzemeltetés válik lehetővé.
Lakosság	Az uniós támogatásnak köszönhetően a településeken megvalósul a korszerű hulladékgazdálkodás, -előkezelés és -hasznosítás.
Civil szervezetek	A korszerű technológiák miatt a létrejövő fejlesztés nem veszélyezteti az egészséget.

A kedvezményezett a külső kommunikáció mellett kiemelt figyelmet fordít a belső kommunikációra, illetve annak jó minőségére is. A hatékony és magas színvonalú tájékoztatás feltétele, hogy a projektben résztvevők között folyamatos és gördülékeny legyen a kommunikáció projektmegvalósítás teljes időszakában. Ennek eszközei: személyes, csoportos megbeszélések, telefonos, elektronikus egyeztetések.

4. Kommunikációs stratégia megalkotása

A kommunikációs célok megfogalmazása és a célcsoportok beazonosítását követően a célok elérése érdekében tett lépések konkretizálása. A kommunikációs stratégia és a kommunikációs csomag kötelező elemeinek összhangban kell lenniük egymással.

I. Kommunikáció a projekt előkészítési szakaszában:

a) Kommunikációs terv

Célja az, hogy a projekt megvalósulása során szükséges kommunikációs tevékenységeket, időbeni ütemezésüket, és az eszközökhöz rendelt költségeket meghatározza. A kommunikációs terv a projekt előkészítési szakaszában, a támogatási szerződés megkötését megelőzően elkészül.

b) Meglévő aloldal frissítése

A projekt népszerűsítése és a kötelező kommunikációs feladatellátás keretében a létrehozott aloldal folyamatos frissítése szükséges, amely a www.kecskemet.hu oldalon érhető el. Az aloldalon az arculati kézikönyv szerinti kedvezményezetti infoblokk, valamint a szükséges információk kerülnek feltöltésre a projektről.

Az aloldal frissítése a projekt időtartama alatt folyamatos a projektben keletkező aktuális anyagokkal, képekkel és szöveggel a projekt pénzügyi zárásáig.

II. Kommunikáció a projekt megvalósítási szakaszában:

c) A projektmegvalósítás megkezdése kapcsán sajtóközlemény kerül kiküldésre a megcélzott médiumoknak:

- a Magyar Távirati Iroda (MTI);
- 1 db országos napi vagy hetilap;
- 3 db helyi napilap
- 3 db helyi/regionális hírportál részére.

Az online, print és elektronikus média egyidejű tájékoztatása a projekt elindulásáról, folyamatáról, várható eredményeiről. Kitérünk a projekt európai uniós Széchenyi Terv Plusz program keretén belül megvalósuló támogatottságára. A kiküldést követően sajtófigyelést kell végezni, majd az összegyűjtött sajtómegjelenéseket a beszámolók keretében el kell juttatni az Irányító Hatóság részére.

d) „Europlakát” típusú tájékoztató táblák

A tájékoztató táblák célja, hogy felhívja a lakosság figyelmét az uniós forrásokból megvalósuló fejlesztésekre, és azokról információt közöljön. A táblákat minden esetben a nyilvánosság számára jól látható helyen állítjuk fel a beruházás helyszínein. A táblagenerátor segítségével előkészített, kötelező tartalmi elemeket megjelenítő „Europlakát”-ok paraméterei az alábbiak:

- méret: 504 cm x 238 cm
- mennyiség: 3 db
- anyag: 5 mm PVC lemez

- szín: 4+0
- kivitelezés módja: digitális, plakát jellegű nyomtatás, kasírozva
- kihelyezés módja: Merevített tartószerkezet (fém állvány), a szükséges betonozással, illetve az Europlakát szerkezetre rögzítése.

„Europlakát” táblák kihelyezésének helyszínei:

- Kecskemét, 0737/13 hrsz,
- Cegléd, 0412 hrsz,
- Monor, 0307/24 hrsz.

e) Médiamegjelenés vásárlása a Projekthez kapcsolódóan

A fizetett hirdetések megjelentetése a médiában nagyban elősegíti a projekt ismertségének, valamint elfogadottságának növelését, ehhez kapcsolódóan az alábbiak szerint tervezünk megjelenéseket biztosítani, igazodva a megvalósítás helyszíneihez:

Online PR megjelenések:

- www.baon.hu:
 - megjelenés: 10 alkalom,
 - időtartam: 10 alkalom x 2 hét,
 - terjedelem: 3000 karakter,
 - kreatív anyag: 10 db előre egyeztetett ütemterv alapján a projekt előrehaladásához igazodó változó tartalommal.
- www.hiros.hu:
 - megjelenés: 10 alkalom,
 - időtartam: 10 alkalom x 2 hét,
 - terjedelem: 3000 karakter,
 - kreatív anyag: 10 db előre egyeztetett ütemterv alapján a projekt előrehaladásához igazodó változó tartalommal.
- www.bacsmegye.hu:
 - megjelenés: 5 alkalom,
 - időtartam: 5 alkalom x 2 hét,
 - terjedelem: 3000 karakter,
 - kreatív anyag: 5 db előre egyeztetett ütemterv alapján a projekt előrehaladásához igazodó változó tartalommal.
- www.cegledinfo.hu:
 - megjelenés: 10 alkalom,
 - időtartam: 10 alkalom x 2 hét,
 - terjedelem: 3000 karakter,
 - kreatív anyag: 10 db előre egyeztetett ütemterv alapján a projekt előrehaladásához igazodó változó tartalommal.
- www.hirnok.hu:
 - megjelenés 5 alkalom,
 - időtartam: 5 alkalom x 2 hét,

- terjedelem: 3000 karakter,
- kreatív anyag: 5 db előre egyeztetett ütemterv alapján a projekt előrehaladásához igazodó változó tartalommal.

f) Kommunikációs célra alkalmas fotódokumentáció készítése

Kommunikációs célra alkalmas fotódokumentáció elkészítése kiemelten fontos a kommunikációs tevékenység során. Elvárás a szükséges utómunkálatok elvégzése a vonatkozó adatvédelmi és információbiztonsági szabályoknak megfelelően, a következők szerint:

Fotózási alkalmak száma:

- A Projekt célterületein elhelyezett táblák fényképes bemutatása (2 db fotó/tábla, egy db közeli és egy db távoli, összesen 6 db fotó készítése).
- A Projekt zárórendezvényén összesen 30 db fotó készítése.
- A kivitelezési munkákról megvalósítási helyszínenként 2 alkalommal, alkalmanként 30 db, összesen 180 db kép készítése.

A fotódokumentáció szerkesztett, rendszerezett formában elektronikus úton kerül megküldésre az Irányító Hatóság részére.

Elvárt minőség: nyomdai felhasználásra alkalmas minőségű, 2448x3264 ~ 8,0 MP, 300 dpi felbontású színes fényképek.

III. Kommunikáció a projekt megvalósítását követő szakaszban:

g) Sajtótájékoztatóval egybekötött ünnepélyes projektzáró rendezvény

A projekt zárása kapcsán sajtótájékoztatóval egybekötött ünnepélyes projektzáró rendezvény kerül megtartásra a helyi, regionális és országos média, továbbá a beruházással érintett gazdasági szereplők, az Irányító Hatóság meghívásával Kecskeméten. Sajtónyilvános zárórendezvény teljes körű szervezése és lebonyolítása az alábbiak szerint:

- rendezvény mennyisége: 1 db
- rendezvény hossza: 2 óra (az építési és bontási időt nem tartalmazza)
- létszám: min. 50 fő
- helyszín: Kecskemét

A rendezvényen ismertetjük a beruházás kimenetelét és eredményeit, az eseményen a projekthez kapcsolódó arculati elemek (logók, kötelező mondatok, támogató Alap feltüntetése) megjelenítése megtörténik az alkalmazott kommunikációs eszközökön, regisztrációs lapon, stb.

h) Sajtóközlemény kiküldése a projekt zárásáról és a sajtómegjelenések összegyűjtése

A projektmegvalósítás zárásakor, a fizikai teljesítést követően sajtóközlemény kerül kiküldésre a megcélzott médiumoknak – minimum:

- a Magyar Távirati Iroda (MTI);
- 2 db országos napi vagy hetilap;
- 1 db helyi napilap
- 1 db regionális rádió
- 1 db helyi televízió
- 3 db helyi/regionális hírportál részére.

Az online, print és elektronikus média egyidejű tájékoztatása a projekt zárásáról, elért eredményeiről. Kitérünk a projekt európai uniós Széchenyi Terv Plusz program keretén belül megvalósuló támogatottságára. A kiküldést követően sajtófigyelést kell végezni, majd az összegyűjtött sajtómegjelenéseket a beszámolók keretében el kell juttatni az Irányító Hatóság részére.

i) Eredménykommunikációs kiadvány készítése online formában

Az eredménykommunikációs kiadvány célja az érintett célcsoportok informálása a megvalósult projekt eredményeiről. Az eredménykommunikációs kiadvány tartalmazza a projekt főbb adatait és ábrákkal, képekkel szemlélteti a fejlesztés eredményeit.

Eredménykommunikációs anyag online:

A széles közvélemény tájékoztatása egy kiadvány formájában, mely a projekt legfontosabb adatait, képi dokumentumokat, egyszerű magyarázó szöveggel, igényes formában foglalja össze.

Elektronikus tájékoztató paraméterei:

- Terjedelem: 1000 karakter (szóközzel) szöveg és min. 3 db kép a beruházási helyszínekről készített fotókkal
- Kreatív anyag darabszáma: 1 db
- Formátum: word (szöveg) és jpg vagy png (kép)

Az elektronikus tájékoztató figyelemfelkeltő, közérthetően megfogalmazott, a kötelező arculati elemeket és az érdeklődők részére további elérhetőséget (pl. honlap) tartalmazza.

j) TÉRKÉPTÉR feltöltése a projekthez kapcsolódó tartalommal

A pályázati tájékoztató felületen keresztül megtörténik a projekthez kapcsolódó fényképek rögzítése a TÉRKÉPTÉR online adminisztrátori felületére.

A tájékoztatás során használt kommunikációs eszközök

Feladatok		Tevékenység időbeni ütemezése (év, hónap)	Darabszám	Az eszköz paraméterei	Az eszköz költsége (nettó)
A projekt előkészítő szakasza (1-3.) A projekt megvalósítási szakasza (4-9.) A projekt fizikai befejezését követő szakasz (10-11.)					
1.	Kommunikációs terv készítése	2024. október	1	A Támogatási Szerződés megkötése előtt elkészül a KTK Plusz alapján.	0 Ft
3.	A kedvezményezett már működő honlapján a projekthez kapcsolódó tájékoztató megjelenítése	folyamatos	18	A honlap (aloldal) fenntartása és a tájékoztató folyamatos frissítése a projekt pénzügyi zárásáig a projektben keletkező aktuális anyagokkal, képekkel és szöveggel a szerződés időtartama alatt.	1.280.000 Ft

4.	Sajtóközlemény kiküldése a projekt indításáról és a sajtómegjelenések összegyűjtése	2024. november	1	Az online, print és elektronikus média egyidejű tájékoztatása a projekt elindulásáról, folyamatáról, várható eredményeiről, a KTK Plusz útmutató szerinti sajtóközlemény minta alapján. Kitérünk a projekt európai uniós Széchenyi Terv Plusz program keretén belül megvalósuló támogatottságára. A kiküldést követően sajtófigyelést kell végezni, majd az összegyűjtött sajtómegjelenéseket a beszámolók keretében el kell juttatni az Irányító Hatóság részére.	0 Ft
5.	„Europlakát” tájékoztató tábla készítése és gyártása	2024. december	3	Az előkészítés táblagenerátor használatával, 504 cm x 238 cm méretben, anyag 5 mm PVC lemezre, szín: 4+0 nyomattal. Kivitelezés módja: digitális, plakát jellegű nyomat, kasírozva; kihelyezés módja: merevített tartószerkezet (fém állvány) tervezése, gyártása, a felállításához szükséges betonozása, illetve az Europlakát szerkezetre rögzítése. „Europlakát” táblák kihelyezésének helyszínei: Kecskemét, 0737/13 hrsz, Cegléd, 0412 hrsz, Monor, 0307/24 hrsz.	585.000 Ft (195.000Ft/db) Ft
6.	Média-megjelenés vásárlása a projekthez kapcsolódóan	folyamatos	40	A projekt megvalósulása során legalább 40 alkalommal kerül sor fizetett médiamegjelenésre PR cikkek formájában internetes felületeken.	7.600.000 Ft (190.000 Ft/db)

7.	Kommunikációs célra alkalmas fotódokumentáció készítése	folyamatos	216	<p>A projekt célterületein elhelyezett táblák fényképes bemutatása (6 db), a projekt zárórendezvényén fotók készítése (30 db), a kivitelezési munkákról 2 alkalommal, összesen 180 db kép készítése a projekthelyszíneken.</p> <p>Jellemzők: nyomdai felhasználásra alkalmas minőség, 2448x3264 ~ 8,0 MP, 300 dpi felbontású színes fényképek.</p>	900.000 Ft
8.	Sajtótájékoztatóval egybekötött ünnepélyes projektzáró rendezvény	2025. szeptember	1	<p>A projekt zárása kapcsán sajtótájékoztatóval egybekötött ünnepélyes projektzáró rendezvény kerül megtartásra a helyi, regionális és országos média, továbbá a beruházással érintett gazdasági szereplők és az Irányító Hatóság meghívásával Kecskeméten. Megtörténik a meghívók készítése és kiküldése legalább 50 fő részére, valamint a projekthez kapcsolódó kötelező arculati elemek megjelenítése a rendezvény során is.</p>	5.100.000 Ft
9.	Sajtóközlemény kiküldése a projekt zárásáról és a sajtómegjelenések összegyűjtése	2025. szeptember	1	<p>Az online, print és elektronikus média egyidejű tájékoztatása a projekt zárásáról, elért eredményeiről a KTK Plusz útmutató szerinti sajtóközlemény minta alapján. Kitérünk a projekt európai uniós Széchenyi Terv Plusz program keretén belül megvalósuló támogatottságára. A kiküldést követően sajtófigyelést kell végezni, majd az összegyűjtött sajtómegjelenéseket a beszámolók keretében el kell juttatni az Irányító Hatóság részére.</p>	0 Ft

10.	Eredménykommunikációs kiadvány készítése online formában	2025. szeptember	1	Elektronikus tájékoztató paraméterei: Terjedelem: 1000 karakter (szóközzel) szöveg és 3 db kép a beruházási helyszíneken készült fotóval Kreatív anyag darabszáma: 1 db Formátum: word (szöveg) és jpg vagy png (kép)	0 Ft
11.	TÉRKÉPTÉR feltöltése a projekthez kapcsolódó tartalommal	2025. szeptember	1	A pályázati tájékoztató felületen keresztül a projekthez kapcsolódó bemutató, fényképek rögzítése a TÉRKÉPTÉR on-line adminisztrátori felületére.	0 Ft

.....
**Duna-Tisza közti Hulladékgazdálkodási és
Környezetvédelmi Társulás**
Kedvezményezett