



**KECSKEMÉTI
MÉDIACENTRUM**

Kecskeméti Televízió Nonprofit Kft.

6000 Kecskemét, Szabadság tér 2. Pf.: 131.

Telefon: 76/570-440

E-mail: ktv@kecskemetitv.hu

**KECSKEMÉTI MÉDIACENTRUM
VEZETŐI BESZÁMOLÓ
2024. év**

2025. április 14.

A 2024. évi eredmények

2024-ben már kilencedik éve működik a Kecskeméti Média centrum szerves egységként, miután a Kecskeméti Televízió kiegészült egy erős online és print platformmal.

A kilencedik év sem szűkölködött kihívásokban, de sikerekben sem. A televízió továbbra is kiszolgálja a város helyi hírekre éhes polgárainak hírigényét, tematikus tartalmai pedig hasznos kikapcsolódást kínálnak, főként az esti órákban. Ha pedig a polgárok a nap bármely szakmában azonnali hírekre kíváncsiak, akkor Kecskemét vezető hírportálját, a szintén általunk szerkesztett Hírös.hu-t kereshetik fel, ahol minden fontos esemény, történés azonnali feldolgozásban jelenik meg. A klasszikus újságolvasásra pedig kiváló lehetőséget nyújt a Kecskeméti Lapok, ahol a megjelenési ciklusközök történéseiből nyújtunk súlyozott válogatást.

A 2024. év választási évként rengeteg eseményt és feladatot tartogatott a Média centrum számára. Kecskemét – mint pezsgő, folyamatosan fejlődő, számos beruházással, hagyományos és innovatív rendezvényekkel egyaránt ellátott város – megjelenítése a Média centrum számára különösen sok feladatot adott. Mind a Hírös.hu, mind a Kecskeméti Lapok, mind pedig a Kecskeméti Televízió azon dolgozott, hogy méltó módon közvetítse és adja vissza a város életét, történéseit. A Kecskeméti Televízió Nonprofit Kft. a Kecskemét Megyei Jogú Várossal kötött közszolgáltatási szerződésében foglaltakat idén is maradéktalanul teljesítette, közhasznú tevékenységeit folyamatosan magas színvonalon és napi 24 órás feladatellátással végezte.

A gazdasági környezet 2024-ben sem kedvezett a bevételek növelésének. Ennek ellenére pályázati munkával és új törekvések bevezetésével dolgoztunk ezen.

2024-ben is éltünk az újabb pályázati lehetőségekkel, hírműsorunk idén is a Média tanács támogatásával valósulhat meg, Múza című magazinunkra szintén sikerrel pályáztuk meg a Média tanács támogatását, mindemellett megkezdtük egy újabb sikeres IPA pályázat megvalósítását, számos tárgyalást folytattunk az archiválási program megvalósítása érdekében, nagy sikerrel szerveztük meg a tablókiállítást és a hozzá kapcsolódó szavazást, virtuális stúdiót hoztunk létre, és társadalmi szerepvállalásunk keretében újabb jótékonyági kiállítást is szerveztünk, ezúttal autista gyermekek javára. Ráadásul elindítottunk egy olyan új televíziós szórakoztató, családbarát magazint Kvalitás címmel, amely már kifejezetten olyan anyagokat tartalmaz, amelyek külön-külön az interneten is értékesíthetők, és termék megjelenítést is tartalmaznak, így a magazin bevételi forrásként is szolgál cégünknek.

Társaságunk 2021-ben többlépcsős bérkorrekcióba kezdett, 2021. szeptember hónapban első ütemben, majd 2022. januártól pedig egy második ütemben emelhettük munkavállalóink fizetését kisebb

mértékben. A tendenciát 2023 márciusától is folytattuk, növelve ezzel dolgozóink megbecsülését, elismerve munkájukat, törekvéseiket, a 2024-es béremelést pedig előre hoztuk 2023 decemberére. Kiemelten fontosnak tartom dolgozóink megbecsülését, és mivel 2022-ben az állományban lévő dolgozóink több mint ötven százalékának még bruttó 300.000 forintot sem érte el a bére, ezekre a korrekciókra már nagy szükség volt.

Kecskeméti Televízió

A helyi televíziók létjogosultságát az adja, hogy a közvetlenül a város lakóit érintő és érdeklő témákat, gondokat, problémákat mutatja be., és nem csak ír róluk, hanem láttatja vizuálisan is a körülöttünk levő világot, közvetlen környezetünket. A videós megjelenítésnek több előnye is van, egyrészt növeli a hitelességét a verbális üzenethez társított képeknek, másrészt élményszerű feldolgozás esetén könnyedebbé, élvezetesebbé teheti a fogyasztó számára a befogadást. A Kecskeméti Televízió immáron 40 éve írja a város digitális történelmét, ami hatalmas helyi értéke és információs bázisa lehet a jelen- és utókornak egyaránt,

Kétségtelen tény, hogy bár az idősebb korosztály még élőben nézi a hírműsort a televízió képernyője előtt, a televíziós tartalmakat is javarészt már az interneten és a közösségi média felületein „fogyasztják”, így egyre inkább ennek a kettős kihívásnak – klasszikus televíziós anyagok és internetre kiszerelt videóanyagok készítése – kell megfelelnünk.

Így a Kecskeméti Televízió tartalmainak megjelenítése a kor kihívásainak megfelelően párhuzamosan több platformon történik meg, ezeket a platformokat fokozatosan bővítjük, és a tartalmak tekintetében is újabb irányokat alakítunk folyamatosan.

Fontos lépés volt a médiacentrum életében, hogy hírportálunkat, a hiros.hu példát alkalmassá tettük arra, hogy nyitóképp helyett nyitó videó anyagot tudunk megjeleníteni a weboldalon, így azonnali kattintással elérhető egy-egy videós anyag, így a Kecskeméti Televízió anyagait jobban előtérbe tudjuk helyezni. Meggyőződésem, hogy a televízió és a hiros.hu közötti egyre szorosabb kapcsolat kialakításával, a videós tartalmak erősítésével, a televízió szakmai bázisára építve lehet az internetes hírportált is jól pozícionálni, mivel éppen ez az előnyünk a többi piaci szereplővel szemben, hogy rendelkezünk a kor igényeinek megfelelő vizuális tartalmak készítéséhez megfelelő humán erőforrással és eszközállománnyal.

A műsorkészítő tevékenységben továbbra is a helyi híradó készítésére fókuszál a Televízió. A hírműsor továbbra is átlagosan napi 15 percben jelentkezik este 19 órától, és 9-10 témát dolgoz fel, ezt követi hírháttér jellegű magazinműsorunk, a Kiemelő. Ebben minden nap stúdióbeszélgetésre várjuk a Nap

vendégét, biztosítva ezzel annak lehetőségét, hogy a várost érintő események, történések és folyamatok háttéréről a témában legilletékesebb személyek nyilatkozzanak.

A hírműsor 2024-es adásainak megvalósításához is sikeresen pályáztunk az MTVA Támogatási Alap TV ÁLLANDÓ pályázatán, így az itt elnyert támogatással finanszíroztuk a Hírös Híreket 2024 -ben is. A Hírös Hírek 2024 támogatási összege 9.400.000 Ft volt, a Múzsza 2024 támogatási összeg e pedig 1.840.000 Ft, így főbb műsoraink készítéséhez az önkormányzati támogatás mellé évről-évre pályázati pénzt is szerzünk.

Helyi médiaként nap mint nap fel kell vennünk a versenyt a költségvetésünk sokszorosából működő konkurens, országos hírportálokkal és televíziókkal is, hogy nézőink, olvasóink bennünket is olvassanak, nézzenek, látogassanak. Ehhez elengedhetetlen, hogy olyan korszerű látványvilággal jelenjünk meg – mind weboldalunkat és a televíziót illetően, mind pedig egyes cikkeinket és műsorainkat illetően, amely vonzóvá és szemléletessé teszi a tartalmainkat. Különös jelentősége van például a korszerű programok és grafikai elemek használatának egy-egy imázs-, promóciós- vagy reklámfilmnél, de a stúdiókép látványa sem elhanyagolható, mert akár a televízióban akár interneten nézik vissza stúdióbeszélgetéseinket, meg kell felelnünk a kor kihívásainak, folyamatosan képesnek kell lennünk a megújulásra. Ennek érdekében ehhez alkalmas számítógépet és szoftvert vásároltunk a közelmúltban, és beüzemeltük a virtuális stúdiót, ami több mint tízéves, elavult stúdióháttérünket váltotta fel.

Az internetes fogyasztás előretörésének kiszolgálása érdekében pedig átalakítottuk a Kecsekemetiv.hu weboldal kereső motorját, hogy a weboldal szerverén meglévő videós anyagok kulcsszavas keresés alapján könnyebben megtalálhatók legyenek.

A Kecskeméti Televízió kábeles szolgáltatás keretében 45.000 háztartásban van jelen Kecskeméten és vonzaskörzetében, ezen felül saját antennával is foghatják a nézők, valamint interneten is nyomon követhetik az élő adást a Kecsekemetiv.hu, a Hírös.hu és a Facebook felületein is.

A hírműsor továbbra is átlagosan napi 15 percben jelentkezik este 19 órától, és 9-10 témát dolgoz fel, ezt követően jelentkezik hírháttér jellegű magazinműsorunk, a Kiemelő. Ebben minden nap élő stúdióbeszélgetésre várjuk a Nap vendégét, biztosítva ezzel annak lehetőségét, hogy a várost érintő események, történések és folyamatok háttéréről a témában legilletékesebb személyek nyilatkozzanak. A helyi hírek megerősítése folyamatos cél. Az élő hírfolyam mellett megmaradtak a KTV már jól ismert, 25 perces tematikus magazinjai is, így például a Sportmagazin és a Múzsza. Ezeket a hatvan perces élő hírfolyam után, 20 órától tekinthetik meg a nézők minden hétköznapi.

A Kecskeméti Televízió anyagai jelen vannak a youtube felületén is, és éves szinten több mint egymillió megtekintési adat realizálódott a csatornán, éves látogatottságunk napi szintre leosztva közel hármezer, ami a hiros.hu napi 8-10 ezres látogatói bázisához számolva már összességében elég széles réteget jelent.

Kecskeméti Televízió youtube csatorna megtekintés 2023 és 2024



A helyi értékek megőrzése, archiválás, digitalizálás

A Kecskeméti Televízió nem csupán szakmai műhely, hanem értéktár is. Kecskemét város történelmének letéteményese, értékeinek dokumentálója és megőrzője a jövő számára.

Közel 40 év videóanyag állománya van nálunk a polcokon különböző adathordozókon, DV, VHS, Beta kazetták és még sok egyéb formában. Ez egyelőre strukturálatlan adathalmaz, de mi szeretnénk közkinccsé tenni és a kecskemétiak számára kutathatóvá, elérhetővé tenni. Ebben vállalt partnerséget a megyei könyvtár.

2023 decemberében mérföldkőhöz érkezett az archiválási projekt, amelyet a megyei könyvtárral szoros, mindennapos együttműködésben végzünk. Megszületett egy olyan együttműködési nyilatkozat, amelyben már konkrét leírás szerepel arra vonatkozóan, milyen módon, milyen program segítségével, milyen feladatmegosztásban és milyen időbeli ütemezésben tervezi megoldani a könyvtár és a kecskeméti televízió az archiválást. 2024-ben folytattuk a közös munkát és megszülettek a tervek és az első -egyelőre még nem nyilvános – internetes feltöltések a KTV videó tartalmainak digitális

bemutatására és kereshetőségének biztosítására. Ezeket számos egyeztetés és megbeszélés során közösen alakítottuk ki a Katona József Könyvtárral. Emellett pedig a KTV részéről elkezdődött a 80-as évek VHS anyagainak digitalizálása, a könyvtár részéről pedig a meta adatolás. Tehát a 2024-es év – a 2023-as tervezés után – már érdemi munkát hozott, amelynek nyilvános bemutatása 2025-ben várható.

ANNO című műsorunk pedig –szintén az archívum feldolgozását is célozza, és nagy népszerűségnek örvend, kedvelik a nézők a régi felvételeket.

A havonta jelentkező Hírös Históriák televíziós magazin a helyi televíziók egyik fő küldetését, a helyi értékek feltárását és megőrzését szolgálja.

A Nemzeti Emlékezet Bizottsággal együttműködésben gyártjuk az Élő emlékezet című műsort, és Kecskemét kiemelkedő személyiségeinek bemutatására rögzítettük és tűztük műsorra a Hírös kecskeméti beszélgetéssorozatot, ezt váltotta föl a Találkozások című beszélgetéssorozat. Több olyan értékes előadássorozat is van, amelyet a Kecskeméti Televízió több kamerával rögzít, és azok számára is elérhetővé teszi csatornáján, illetve honlapján, akik nem tudnak részt venni az adott eseményeken. Ilyen a például a Neumann Egyetem tudományos előadássorozata, a Hírös Szabadegyetem.

Kapcsolat az MTVA-val

A Kecskeméti Televízió szakmai és technikai felkészültségén alapuló MTVA-s beszállítói munka anyagi és presztízs szempontból is meghatározó része a Médiacentrum munkájának. Televízióink országos színvonalát mutatja az is, hogy napi rendszerességgel szállít be anyagokat az MTVA számára. Az MTVA-val megkötött szerződés teljesítése folyamatos kihívást jelent a Kecskeméti Televízió dolgozóinak. Az MTVA-s feladatellátás elsősorban Bács-Kiskun Megye területére vonatkozik, de a szomszédos megyék területén is végeznek tudósítói feladatokat kollégáink alkalmanként. Televízióink bedolgozik az M1, az M5 és alkalmanként az M4 csatorna számára is. A Magyar Televízió mellett a TV2-vel is van szerződésünk arra vonatkozóan, hogy megrendelés esetén készítünk számukra anyagokat.

Megrendeléseink száma a 2023-as évhez képest 2024-ben csökkent, de még így is jelentős bevételi forrás. Az MTVA-s megrendelésekből származó 2024-es bevétel összesen: 21.820e Ft, míg 2023-ban ez a szám 26.390eFt volt, így 4.571e Ft összeggel csökkent. A 2024-es évközi tendencia azonban növekvő, mivel az első félévben 8.748e Ft, addig a második félévben már 13.072e Ft bevétel származott erről a területről. Az önkormányzati választások előtt az MTVA kevésbé támaszkodott a vidéki történésekre, a második félévet illetően azonban az MTVA-s bevételeinket ismét növelni tudtuk. Összességében elmondható, hogy az MTVA-s megrendelések is visszaigazolják, hogy a Kecskeméti Televízió szakmai bázisát tekintve a legmagasabb szinten dolgozó helyi televíziók közé tartozik.

Kecskeméti Lapok

A Kecskeméti Lapok 40.000 példányban jelenik meg, 2024-ben éves szinten 19 alkalommal jelent meg, és továbbra is ingyenesen hozzáférhető a kecskemétiiek számára. Olvasmányos, népszerű, korszerű látványvilággal, sok képpel színesítve. A print sajtóra feltétlenül szükség van, hiszen sokan – elősorban az 50 év feletti korosztály – még betűről betűre „kiolvassák” az újságot, de az ismertséget az interneten is célszerű növelni.

A Kecskeméti Lapok rendszerint olyan cikkeket, interjúkat, riportokat is tartalmaz, amelyek korábban nem voltak megtalálhatóak a hiros.hu oldalon és a televízióban sem szóltunk róla.

Az újság szerkesztése, elkészítése és kiadása, valamint terjesztése, különböző lokális kiadványok gondozása és kiadása, valamint a Társaság teljes működését átfogó szolgáltatásaihoz kapcsolódó marketing tevékenység fejlesztése a Kecskeméti Televízió Nonprofit Kft feladata volt a 2024. évben is.

Print portfóliónk egyéb kiadványai

A nehézségek ellenére is tovább vittük korábbi, önként vállalt feladatainkat, például megjelentettük prémium minőségű, tematikus nyomtatott magazinjainkat a Hírös Gazdaságból három szám jelent meg a 2024-es évben, a helytörténeti érdekességeket feltáró Hírös Históriaiból pedig egy számot tudtunk megjelentetni.

A Hírös Gazdaság témái mindig könnyen összegyűlnek, hiszen az ország egyik legdinamikusabban fejlődő városában mindig van valami olyan gazdasági aktualitás, ami a magazinunkba kívánczik. Legyen az a Mercedes-Benz valamely újdonsága, vagy a városközpont fejlődése, akár valamelyik helyi vállalkozás nem mindennapi teljesítménye. Emellett ismert vállalkozók különös hobbijait is bemutatjuk színes rovatunkban.

A Hírös Gazdaság terjesztése célzott, a gazdasági, szellemi és politikai döntéshozók címre kapják, de fontos városi társadalmi fókuszpontokon, orvosi rendelőkben, vendéglátóhelyeken, intézményekben is elérhető ez a magazinunk.

Egyéb tevékenységeink között megemlítendő, hogy immár ötödik alkalommal újra szervezetünk nyerte el a Kecskeméti Szakképzési Centrum pályaválasztási kiadványa elkészítésének lehetőségét. A magazin, kompakt méretű kiadvány a megújuló szakképzés aktualitásai mellett részletesen is bemutatja a helyi szakképzési centrum intézményeit. A KSZC-vel több éve tartó sikeres együttműködést tudhatunk magunk mögött ezen a területen. A kiadványkészítés piacán még lehetnek a jövőre nézve újabb lehetőségek társaságunk számára.

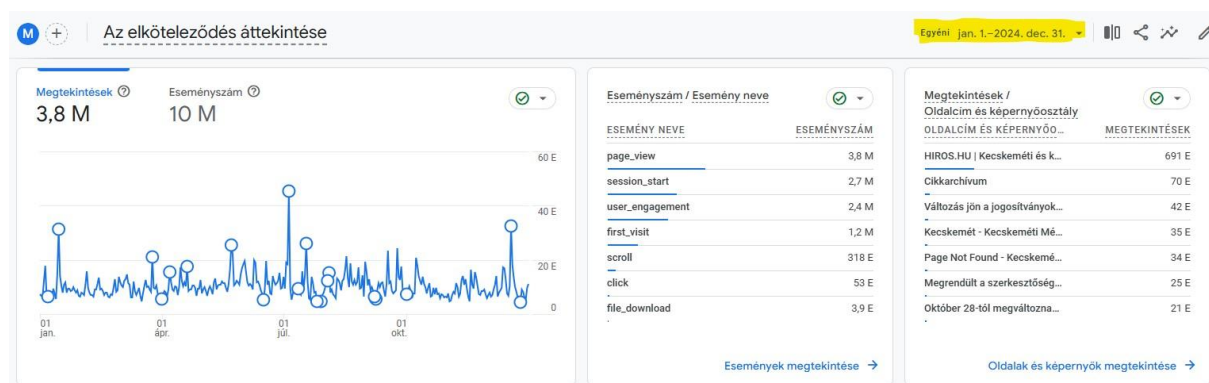
HÍRÖS.HU

A Hírös.hu küldetése a kecskeméti és helyi internet-felhasználók friss információkkal, hírek közlésével való tájékoztatása percről percre. A napi hírek közvetlen megjelentetése mellett további cikkek, képek, videó- és hanganyagok, tudósítások, elemzések nyújtanak segítséget a helyi hírekről az oldalt látogatók számára.

Fontos piaci előnyünk, hogy videós tartalommal is tudunk szolgálni, így új oldalunkon már azt a funkciót is használták kollégáink, hogy a kezdő kép helyett, kezdő videót jelenítsenek meg, a videós anyag nézettségének lehetőségét növelve ezzel. A videóra kattintva a KTV youtube csatornáján keresztül éri el a néző az adott anyagot, tehát így ennek a felületnek a nézettségét is növeljük.

A hiros.hu oldal 2024-ben 3,8 millió megtekintést ért el. A látogatóink több mint 70 százaléka mobiltelefonról böngészi oldalunkat. A különböző konkurens médiumokkal való összehasonlításban továbbra is megmaradt a Hírös.hu előnye. Egy munkamenet az oldalunkon átlagosan 41 másodperc, ami a mai felgyorsult világban -ahol csak rövid megtekintéseket tesznek az olvasók – már igen jónak számít.

hiros.hu weboldal megtekintései 2024



A Hírös.hu internetes hírportál és a televízió hírműsora, a Hírös Hírek egymást erősítik, egymásra utalnak, biztosítva azt, hogy szinte a nap 24 órájában friss, aktuális helyi hírekhez, információkhoz jussanak. A televíziós hírek, műsorok többcélú felhasználása adja a Hírös.hu oldal tartalmának egyik fontos forrását is. Így több csatornán, többféle módon kell feldolgozni szerkesztőségünkben az elkészített az alapinformációt.

A többféle feldolgozás érdekében kezdtük el podcastjainkat is gyártani, először gyereknevelési majd sport témában. Sport témájú podcastjainkat a KTV Sportmagazinjának beszélgetéseivel bővítettük, ezáltal még nagyobb nézettséget biztosítva a klasszikus, televíziós stúdióbeszélgetésnek. Ezt a törekvést folytatni szeretnénk, tervezzük kulturális témájú beszélgetéseinket is podcast formájában megjelentetni.

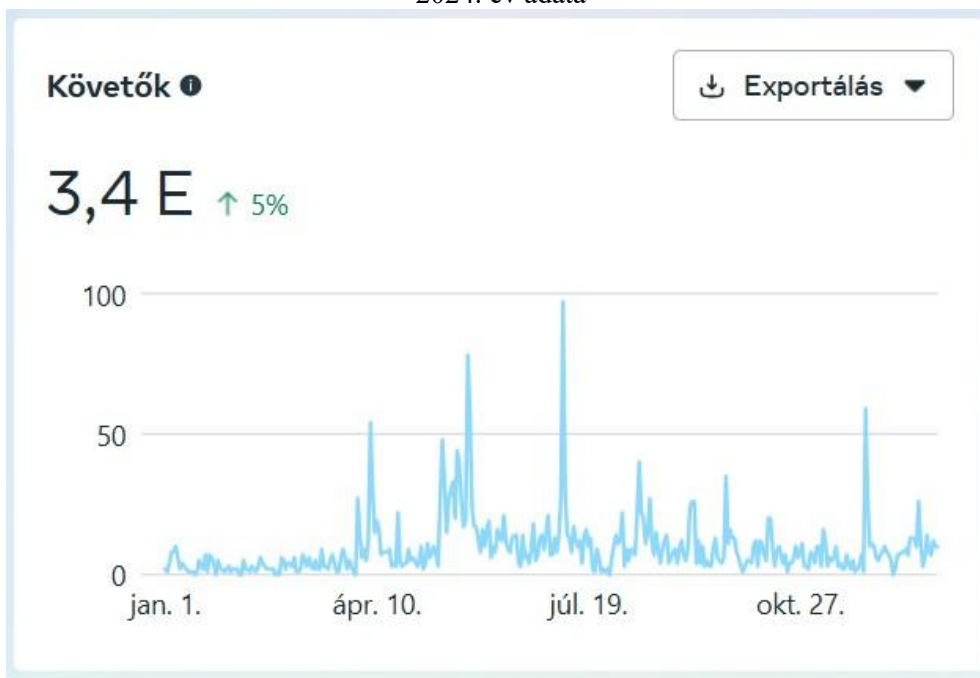
Az online felületeket folyamatosan kezelni, menedzselni kell annak érdekében, hogy minél nagyobb látogatói létszámot érjünk el. A folyamatos fejlesztéssel az a cél, hogy a Híros.hu a magyarországi lokális hírportálok közül a leglátogatottabbak és legszínvonalasabbak egyike legyen.

Híros.hu facebook oldala

A hiros.hu facebook oldala kedvelőinek száma éves szinten folyamatosan növekszik, 2024-ben 3.400-zal növekedett, így 60.000 fölött van már követőink száma.

Facebook követések

2024. év adata



Televíziós tartalom – internetes formában is

Egyre inkább meg kell találnunk azokat a módszereket, amelyek segítségével televíziós tartalmaink – akár kisebb változtatással is – internetes fogyasztásra is alkalmassá válnak. Erre jó példa egyperces hírösszefoglalónk, amelyet Esti gyors néven a Kiemelő című magazinunk végén sugározzuk minden hétköznap. Ahhoz azonban, hogy a Facebookon minél hatékonyabban eljusson az egyperces hírösszefoglaló nézőinkhez, bevezettük, hogy feliratokkal is ellátjuk ezt a videónkat, így a közösségi oldalon olvashatóvá vált a videók alatt a hírblokk szövege, biztosítva azt, hogy ha valaki némítva nézi esetleg a telefonján, akkor is minél több információt kapjon.

Újfajta tartalmak bevezetésének lehetősége a hiros.hu oldalon

Az egyik viszonylag újfajta tartalom a podcast, amely rendkívül divatos formája ma már a komolyabb, nagyobb lélegzetvételi témákban való elmélyülésben. Körülbelül egy – valamely terület szakértőjével készült – webes hangzó interjút takar az elnevezés, és kiválóan alkalmas arra, hogy például sportolás vagy főzés közben tetszés szerinti időpontban elindítva meghallgassuk az okostelefonunkról. A crossmédia erősítésének törekvésével a Sportmagazin érdekesebb beszélgetéseit is meghallgathatják és nézhetik ilyenformán podcast rovatunkban olvasóink.

A másik fő újdonság a videótartalmaink bővítésének lehetősége. Híradós és magazinós anyagaink internetes változatának pozicionálásán túl megteremtettük a hiros.hu oldalon az ún. kommentár nélküli videós anyagok közlésének helyét, módját. Most azonban külön videós tartalmak is születnek a webes szféra kíváncsijainak megfelelően, egy-egy utcán elkapott rövid jelenet, egy a tévés tudósításokból kimaradt jelenet, vagy kommentár nélküli videó saját hanggal, esetleg direkt az internetre összevágott hangulatos tartalom. Az online felületek és hírportálok talán legnagyobb kihívása manapság, hogy az írott tartalom helyett a rövid videós tartalmakat részesítik előnyben – már a hírportálokon is. Míg egy-egy cikkünk olvasottsága maximálisan néhány tízezer olvasó, a népszerű facebook videóink akár többszázazres(!) megtekintésszám fölé is emelkednek. Ezt a jelenséget mindenképp figyelembe kell venni fejlesztéseink tervezésénél.

Megvalósult a Médiacentrum brand előtérbe helyezése

Mivel mára a Médiacentrum három fő termékcsoportja egyenrangú, bejáratott részekké vált, elérkezett az idő az egységes Médiacentrum brand kialakítására.

Az új látvány karakteresen megjeleníti fő termékeink különbségeit, de logóik elemei egy közös Médiacentrum-jelképben összeolvadva fejezik ki az egységet.

A fő termékek erősebb összekapcsolásával az a célunk, hogy a helyi hírre, információra, esetleg kikapcsolódást segítő tartalmakra éhes kecskemétiak a lehető legtöbb egységes platformon, a saját igényük szerinti kiszerezésben találkozzanak az információkkal. Ezen felül egy egységesebb megjelenés a stabilitást, az átgondoltságot, a szakmai erőt, a – meglévő – piaci dominanciát is sugározza a meglehetősen széles célközönségünk felé.

2024-ben már működött soktagú médiaportfólióink navigációs, információs és gyűjtőportálját, a Kecskeméti Médiacentrum oldalt, mely egyaránt elérhető a kecskemetimediacentrum.hu (ékezzettel vagy anélkül írott) domainről, valamint a hiros.hu/mediacentrum subdomainről is. Az új portál célja a portfólió egységesítésének támogatása, a Kecskeméti Médiacentrum brand további erősítése. A microsite rendszerezetten mutatja be platformjainkat, és tovább irányítja az olvasókat egyes termékeink weboldalai felé. Ugyanakkor tájékoztatást ad szervezetünkről, munkatársainkról, eredményeinkről, hirdetési ajánlatainkról is.

PR- és marketingtevékenység, társadalmi szerep-vállalás, újra tablókiállítás

A Kecskeméti Televízió, a Kecskeméti Lapok, valamint a Hírös.hu marketing ügyeit két munkatárs intézi. Az együttműködés segítségével hatékony, sokoldalú kommunikáció biztosíthatja a Televízió, a Kecskeméti Lapok és a Hírös.hu promócióját.

A társadalmi szerepvállalás jegyében 2024-ben is megrendeztük a Tablóversenyt és kiállítást, amelynek keretében nem csupán online formában, hanem egy főtéri tárlat formájában is megcsodálhatták a kecskemétiak városunk büszkeségeinek, a végzős középiskolások egyedi tablóját. Idén 13 iskola 50 végzős osztálya mutatkozott be a Kecskeméti Médiacentrum szervezésében. Június 3-án nyílt meg a Kecskeméti Médiacentrum főtéri tablókiállítása, amelyen városvezetők és önkormányzati képviselőink is részt vettek, valamint azok a cégvezetők, akik fontosnak tartották, hogy odaálljanak a kezdeményezésünk mellé. Idén kiemelt partnerünk volt a Neumann János Egyetem. A kiállítással párhuzamosan pedig szavazás kezdődött a Hírös.hu oldalon. A verseny a Tanévzáró Fesztivál keretében megtartott eredményhirdetéssel zárult, melyen jelen voltak a nyertes csapatok, három kecskeméti

középiskolát képviselve az eseményen. Ez az esemény évről-évre fontos szerepet játszik abban, hogy a fiatalokat megszólítsuk. A tablósavazás keretében idén is közel 12.000 szavazat érkezett, ami hírportálunk látogatottságát is növelte.

Művészettel, szeretettel játékonysági kiállítás

A Kecskeméti Médiacentrum 2024 decemberében is megszervezte adventi játékonysági kiállítását a főtéren, az egykori Pagony könyvesbolt helyén. Ezúttal a z Autista Gyermekéért Alapítvány javára fordítottuk a tárlat több mint 350 ezer forintos bevételét.

A Kecskeméti Médiacentrum a 2023-ban rendezett először játékonysági kiállítást, a fiatal tehetségek megsegítésének céljával. A sikeres próbálkozástól ösztönözve 2024-ben a Kecskemét ezernyi arcát megmutató fotográfiákból hirdettünk tárlatot.

Az eseményre 35 alkotó mintegy 200 fotográfiával nevezett, így előválogatásra volt szükség. Végül 134 fénykép került falra. Az alkotók között volt a Kossuth-díjas Bahget Iskander éppúgy, mint kollégáink, Banczik Róbert, Gyenes Kata és Tóth Enikő, továbbá a Kecskeméti Fotókör tagjai közül is többen, és adott be képet az Amerikából néhány éve hazatelepült Varga Erzsébet is, akinek a közelmúltban volt önálló fotókiállítása Kecskeméten. A kiállításához 2024-ben is kapcsolódott [online galéria](#) is, ami hírportálunk nézettségét is növelte ebben az időszakban.

IPA pályázat – újabb lehetőség a határon átnyúló együttműködésre

Know it - Protect it! Joint awareness raising on environmental and nature protection in the border region” (magyarul: Ismerd meg – véd meg! Közös környezeti tudatosság növelése és természetvédelem a határmenti régióban”) (IPA) projektre újabb pályázatot készítettünk és a nyertes pályázatnak köszönhetően 2024 márciusában el is kezdhettük a megvalósítást. A pályázat keretében határon átnyúló együttműködéssel folytathatjuk természetvédelmi műsorainkat, valamint egy környezettudatosságra nevelő mesekönyv is készül már e sorok írásával egyidőben a Kecskeméti Médiacentrum gondozásában, így a gyerekeknek szóló igényes kiadványaink száma is növekedni fog. A pályázathoz kapcsolódó mesekönyvben egyébként a Kecskeméti Vadaskert lakóit mutatjuk be, még hozzá magyar és szerb nyelven egyaránt, ami a szemléletformáláson túl akár turisztikai jelentőséggel is bírhat és szerepet játszhat Kecskemét családbarát imázsának erősítésében.

KTV–KEKO-együttműködés

A KTV és a KEKO együttműködése keretében a Kecskeméti Televízió Nonprofit Kft. vállalta a helyi buszjáratok szélvédőfelületeinek értékesítését annak érdekében, hogy a tevékenység mindkét cég számára új bevételi forrást jelentsen. 2024 vonatkozásában 7.602.500 Ft + áfa árbevételünk lett a buszreklámból, aminek szerződésünk értelmében 50%-át átadtuk a KEKO-nak, így tehát mindkét önkormányzati cég bevétele növekedett az együttműködés által. További terveink közé tartozik ennek a tevékenységnek a még eredményesebbé tétele – az értékesítő csapat megerősítésével.

Úton az archiválási projekt

Együttműködést kötött a Kecskeméti Televízió és a Katona József Könyvtár annak érdekében, hogy elérhetővé tegyék majd a televízió archív gyűjteményét.

A Kecskeméti Televízió tovább írja a város digitális történelmét, és a könyvtárral együttműködve szeretné biztosítani azt az országosan is egyedülálló szolgáltatást, hogy mindenki számára elérhetővé tegye az archívumot.

Az együttműködés keretében a televízió szakemberei digitalizálják az értékes helytörténeti felvételeket, a könyvtár pedig "metaadatokkal", vagyis keresőszavakkal fogja ellátni, így közkinccsé válhatnak a helytörténeti szempontból értékes felvételek.

Vagyoni, pénzügyi és jövedelmi helyzet

A 2024-es évet a Társaság -18.669 eFt veszteséggel zárta. A Hírszolgáltatási Divízió médiareklámból befolyó árbevétele 63.106 eFt, a televízió szolgáltatás és egyéb tevékenységek árbevétele 46.296 eFt. A társaság értékesítésből összbevétele 2024. évben 109.947 eFt volt. A vállalkozás vagyoni, pénzügyi és jövedelmi helyzetének részletes bemutatása a kiegészítő mellékletben található.

A Társaságban dolgozók létszáma 32 fő.

A Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság (továbbiakban NMHH) adta televíziós pályázati lehetőségek éves szinten 11.240 eFt támogatási összeget jelentettek, ebből a „Hírös Hírek” című hírműsor és a „Múzsza” című kulturális magazinműsor gyártása valósulhatott meg.

A Társaság a köztulajdonban álló gazdasági társaságok takarékosabb működéséről szóló 2009. évi CXXII. törvény szerinti elektronikusan közzéteendő információit a honlapján megjelenítette.

A Társaság az egyesülési jogról, a közhasznú jogállásról, valamint a civil szervezetek működéséről és támogatásáról szóló 2011. évi CLXXV. törvény szerinti közhasznúsági feltételeket teljesítette, mivel tevékenységei az alapító okiratban megjelölt közfeladat teljesítését közvetlenül és közvetve szolgálja, ezzel hozzájárulva a társadalom és az egyén közös szükségleteinek kielégítéséhez.

A Kecskeméti Televízió jelenleg egy olyan régi, műemlék jellegű épületet használ, amely részben Kecskemét Megyei Jogú Város részben pedig a Szociális és Gyermekvédelmi Főigazgatóság tulajdonában van, ez utóbbinak bérleti díjat fizetünk. Az épület számos ponton felújításra szorul, a tető beázásának problémáját jeleztük a Tulajdonosok részére.

A 2024-es évben jelentős beruházásaink nem voltak, egy 2011-es évjáratú Opel Corsa D típusú gépjárművet vásároltunk, mivel a 2001-es évjáratú Skoda Fabia gépjármű már nem volt műszakilag alkalmas és megbízható mindennapi tevékenységünk végzéséhez.

Dolgozóink megbecsülését folyamatosan szem előtt tartjuk intézkedéseinkkel, így 2023 december 1-jétől átlag 10%-os béremelést hajtottunk végre, amely a 2024-es év vonatkozásában is biztosítva volt.

Összegzés

Összességében 2024-es ében is elmondhatjuk, hogy feladatainkat elláttuk, a Kecskeméti Televízió, a Kecskeméti Lapok és a Hírös.hu felületein egyaránt. Sikeres pályázati tevékenységet folytattunk, új, piacképes magazinműsort indítottunk, elkezdtük a videóanyagok megfelelő pozicionálását a netes felületeken, növeltük közösségi oldalunkon követőink számát, és youtube csatornánk fejlesztése is folyamatos. A társadalmi szerepvállalás területén megszerveztük a főtéri tablókiállítást és online tablóversenyt, valamint nagy sikerrel folytattuk Művészettel, szeretettel című jótékonyági és tehetséggondozó kiállításunkat is.

A féléves beszámolóban megjelölt veszteséget a második félévben csökkenteni tudtuk. A Kecskeméti Televízió Nonprofit Kft-nek likviditási gondjai nincsenek, a dolgozók bérének kifizetése, valamint a Társaság működése továbbra is biztosított.

Kecskemét, 2025. április 14.

**Kozák Polett sk.
ügyvezető-főszerkesztő
Kecskeméti Televízió Nonprofit Kft.**