



**KECSKEMÉTI
MÉDIACENTRUM**

Kecskeméti Televízió Nonprofit Kft.

6000 Kecskemét, Szabadság tér 2. Pf.: 131.

Telefon: 76/570-440

E-mail: ktv@kecskemetitv.hu

KECSKEMÉTI MÉDIACENTRUM

VEZETŐI BESZÁMOLÓ

2025. I. félév

2025. augusztus 19.

2025. I. féléves eredmények

A legteljesebb képet a város életéről, történeteiről a Kecskeméti Médiacentrum adja. A 2025-ös évben is mind a Hírös.hu, mind a Kecskeméti Lapok, mind pedig a Kecskeméti Televízió azon dolgozott, hogy méltó módon közvetítse és adja vissza a város életét, történeteit. A Kecskeméti Televízió Nonprofit Kft. a Kecskemét Megyei Jogú Várossal kötött közszolgáltatási szerződésében foglaltakat idén is maradéktalanul teljesítette, közhasznú tevékenységeit folyamatosan magas színvonalon és napi 24 órás feladatellátással végezte, mindemellett pedig bevételei növelésén is dolgozott, többek között pályázati munkával és új törekvések bevezetésével is.

Hírműsorunk idén is a Médiatanács támogatásával valósulhat meg sikeres pályázatunk nyomán és megvalósítottunk egy újabb sikeres IPA pályázatot is. Nagy sikerrel szerveztük meg a tablókiállítást és a hozzá kapcsolódó szavazást, folyamatosan fejlesztjük virtuális stúdióunkat és dolgozunk az online területek minél szélesebb fejlesztésén.

Ebben a félévben is a lehetséges szinergiák kihasználásával működtettük a Médiacentrum három fő tevékenységi területét: a Kecskeméti Televízió műsorainak készítését és sugárzását, a Hírös.hu internetes portál folyamatos online hírszolgáltatásának megvalósítását, valamint a nyomtatott és minden helyi háztartásba ingyenesen terjesztett Kecskeméti Lapok megjelentetését. Mindhárom területen folyamatos volt a feladatellátás.

Gazdálkodásunkat megfontolt és visszafogott tervezés alapján valósítottuk meg, ahogy azt a féléves pozitív eredmény is bizonyítja, sikeresen.

KECSKEMÉTI TELEVÍZIÓ

A televíziós tartalmakat is javarészt már az interneten és a közösségi média felületein „fogyasztják”, az idősebb korosztály azonban még élőben nézi a hírműsort a televízió képernyője előtt. Így ennek a kettős kihívásnak – klasszikus televíziós anyagokkal és internetre kisserelt videóanyagok készítésével – kell megfelelnünk 2025-ben is. A televíziós, illetve videós tartalmak azért is fontosak, mivel képi információt is nyújtanak, így a hitelességük is nagyobb a nézők számára a többi médiához képest.

A műsorkészítő tevékenységben továbbra is a helyi híradó készítésére fókuszál a Televízió. A hírműsor továbbra is átlagosan napi 15 percben jelentkezik este 19 órától, és 9-10 témát dolgoz fel, ezt követi hírháttér jellegű magazinműsorunk, a Kiemelő. Ebben minden nap stúdióbeszélgetésre várjuk a Nap vendégét, biztosítva ezzel annak lehetőségét, hogy a várost érintő események, történések és

folyamatok háttéréről a témában legilletékesebb személyek nyilatkozzanak. Erre hatalmas igény van, stúdióvendégeink nap mint nap örömmel állnak rendelkezésre, a nézők informálását fontosnak tartják, mivel az online labirintusban még mindig egy biztos pontnak mondható a Kecskeméti Televízió által készített anyag, legyen az bármilyen műfajú.

A hírműsor 2025-ös adásainak megvalósításához is sikeresen pályáztunk az MTVA Támogatási Alap TVÁLLANDÓ pályázatán, így az itt elnyert támogatással finanszíroztuk a Hírös Híreket 2025 első félévében is.

Helyi médiaként nap mint nap fel kell vennünk a versenyt a költségvetésünk sokszorosából működő konkurens, országos hírportálokkal és televíziókkal, hogy nézőink, olvasóink bennünket is olvassanak, nézzenek, látogassanak. Ehhez elengedhetetlen, hogy olyan korszerű látványvilággal jelenjünk meg – mind weboldalunkat és a televíziót illetően, mind pedig egyes cikkeinket és műsorainkat illetően, amely vonzóvá és szemléletessé teszi a tartalmainkat. Különös jelentősége van például a korszerű programok és grafikai elemek használatának egy-egy imázs-, promóciós- vagy reklámfilmnél, de a stúdiókép látványa sem elhanyagolható, mert akár a televízióban akár interneten nézik vissza stúdióbeszélgetéseinket, meg kell felelnünk a kor kihívásainak, folyamatosan képesnek kell lennünk a megújulásra. Ennek a törekvésnek egyik eleme a virtuális stúdió beüzemelése, ami több mint tízéves, elavult stúdióháttérünket váltotta fel.

IPA pályázat – újabb lehetőség a határon átnyúló együttműködésre

Know it - Protect it! Joint awareness raising on environmental and nature protection in the border region” (magyarul: Ismerd meg – véd meg! Közös környezeti tudatosság növelése és természetvédelem a határmenti régióban”) (IPA) projektre újabb pályázatot készítettünk és a nyertes pályázatnak köszönhetően 2024 márciusától 2025 augusztus végéig valósíthatjuk meg. A pályázat keretében határon átnyúló együttműködéssel folytathatjuk természetvédelmi műsorainkat, valamint egy környezettudatosságra nevelő mesekönyv is elkészült a Kecskeméti Médiacentrum gondozásában, így a gyerekeknek szóló igényes kiadványaink száma is növekedett. A pályázathoz kapcsolódó, Dönci vadaskerti kalandjai című mesekönyvben egyébként a Kecskeméti Vadaskert lakóit mutatjuk be, ami a szemléletformáláson túl akár turisztikai jelentőséggel is bírhat és szerepet játszhat Kecskemét családbarát imázsának erősítésében.

Kapcsolat az MTVA-val

A Kecskeméti Televízió szakmai munkája országosan kiemelkedő, ezt mutatja az is, hogy napi rendszerességgel szállítunk anyagokat az MTVA számára.

Míg 2022-ben az MTVA-s bejelentkezésekből származó bevétel 1-6. hónapra vonatkozóan 8.736 E Ft volt, addig 2023-ban ugyanerre az időszakra vonatkozóan 14.480 E Ft bevétel folyt be ebből a tevékenységünkből. Sajnos 2024-ben visszaesett ez a bevétel 8.748 E Ft összegre, mivel az önkormányzati választások előtt az MTVA kevésbé támaszkodott a vidéki történésekre. A 2025-ös év 1-6. hónapra befolyt MTVA bevétele ehhez képest emelkedő tendenciát mutatott, 11.890 E Ft bevétel származott ebből a tevékenységből.

Az MTVA-val megkötött szerződés teljesítése folyamatos kihívást jelent a Kecskeméti Televízió dolgozói számára. Az MTVA-s feladatellátás elsősorban Bács-Kiskun Vármegye területére vonatkozik, de a szomszédos megyékben is végeznek tudósítói feladatokat kollégáink alkalmanként.

Webkompatibilis hírek és magazinok

Egyperces hírek

Egyperces hírösszefoglalónkat Esti gyors néven a Kiemelő című magazinunk végén sugározzuk minden hétköznapi. Ahhoz azonban, hogy a Facebookon minél hatékonyabban eljusson az egyperces hírösszefoglaló nézőinkhez, bevezettük, hogy feliratokkal is ellátjuk ezeket a videókat.

Kvalitás - Kereskedelmi célú, „online kiszerezésű” magazin

Olyan szórakoztató jellegű magazinműsort készítünk 2024 október 24-e óta, amelynek célja, hogy minőségi szabadidős programokat, tevékenységeket, szolgáltatásokat ajánljon, ezáltal a megjelenő partner cégeknek reklámértékkel bírjon. Ez a magazin kifejezetten arra nyit új lehetőséget, hogy behozzuk a televízióba minőségi videós anyagok készítésével az új partnereket. Ezek az anyagok olyan klipes vágással, zenés aláfestéssel készülnek el, hogy külön-külön a hiros.hu facebook oldalán is „értékesíthető”, terjeszthető, osztható videók legyenek. Az eddigi tapasztalatok szerint ezek az anyagok piacképesek, eladhatóak.

KECSKEMÉTI LAPOK

A 2025 első félévében a Kecskeméti Lapok összesen 6 alkalommal jelent meg, azaz havonta egyszer, minden lapszám 40.000 példányban.

A Kecskeméti Lapok továbbra is ingyenesen hozzáférhető módon érhető el a kecskemétiiek számára. Olvasmányos, népszerű, korszerű látványvilággal, sok képpel színesítve. A print sajtóra feltétlenül szükség van, hiszen sokan – elsősorban az 50 év feletti korosztály – még betűről betűre „kiolvassák” az újságot, de az ismertség növelésére az interneten is folyamatosan törekszünk.

HÍRÖS.HU

A Hírös.hu küldetése a kecskeméti és helyi internet-felhasználók friss információkkal, hírek közlésével való tájékoztatása percről percre. A napi hírek közvetlen megjelentetése mellett további cikkek, képek, videó- és hanganyagok, tudósítások, elemzések nyújtanak segítséget a helyi hírekről az oldalt látogatók számára.

A felhasználók számát tekintve a 2025-ös év első felében látogatóink száma közel elérte az egymilliót, és 8-10 ezer látogatóval számolunk naponta. A látogatóink több mint 70 százaléka mobiltelefonról böngészi oldalunkat. A különböző konkurens médiumokkal való összehasonlításban továbbra is megmaradt a Hírös.hu előnye.

A Hírös.hu internetes hírportál és a televízió hírműsora, a Hírös Hírek egymást erősítik, egymásra utalnak, biztosítva azt, hogy szinte a nap 24 órájában friss, aktuális helyi hírekhez, információkhoz jussanak. A televíziós hírek, műsorok többcélú felhasználása adja a Hírös.hu oldal tartalmának egyik fontos forrását is. Így több csatornán, többféle módon kell feldolgozni szerkesztőségünkben az elkészített az alapinformációt.

A többféle feldolgozás érdekében kezdtük el podcastjainkat is gyártani, először gyereknevelési majd sport témában. Sport témájú podcastjainkat a KTV Sportmagazinjának beszélgetéseivel bővítettük. Tervezzük további sport és kulturális témájú beszélgetéseinket is podcast formájában megjelentetni.

Az online felületeket folyamatosan kezelni, menedzselni kell annak érdekében, hogy minél nagyobb látogatói létszámot érjünk el. A folyamatos fejlesztéssel az a cél, hogy a Hírös.hu a magyarországi lokális hírportálok közül a leglátogatottabbak és legszínvonalasabbak egyike legyen.

Egyre inkább előtérben a Médiacentrum brand

A Médiacentrum három fő terméke korábban a nézők, olvasók fejében, tudatában csak kis mértékben tartozott össze, mivel kezdetben az volt a fő cél, hogy a Hírös.hu mint új brand megerősödjön a helyi médiapiacon. Ezért legfőképp külön-külön imázssal, külön-külön termékekkel jelentünk meg a médiafogyasztók előtt. A közelmúltban bevezetett egységesebb megjelenés, a médiacentrum brand hangsúlyozása a stabilitást, az átgondoltságot, a szakmai erőt, a – meglévő – piaci dominanciát is sugározza a meglehetősen széles célközönségünk felé.

KTV 40 - jubileumi ünnepség

Partnereivel, a város vezetésével és munkatársaival ünnepelte alapításának 40. évfordulóját a Kecskeméti Televízió május 27-én a Four Points by Sheratonban. A találkozón Szemereyné Pataki Klaudia polgármester is felszólalt, aki kiemelte: a KTV eddigi hiteles működését mutatja, hogy 40 év után is egyben van a csapat,

s rendelkeznek érzékelhető fejlődési pontokkal, kitörési lehetőségekkel, folyamatosan tűzik ki a célokat, érkeznek az új küldetések és kihívások.

Az eseményen elhangzott: a négyévtizedes KTV jelenleg is nagy érték a városi közéletben, hatalmas archívumának pedig a város vizuális emlékezetében érhető tetten a jelentősége.

A digitalizálási, archiválási munkáról a projektben résztvevő társintézmény, a Katona József Könyvtár munkatársa, Katona Tibor mutatta be az intézmény Bujdosóné dr. Dani Erzsébet vezette delegációjának tagjaként.

TÁRSADALMI SZEREPVÁLLALÁS

2025-ben is megrendezzük a Tablóversenyt és kiállítást, amelynek keretében nem csupán online formában, hanem egy főtéri tárlat formájában is megcsodálhatták a kecskeméti városunk büszkeségei, a végzős középiskolások egyedi tablóját. Idén 13 iskola közel 40 végzős osztálya mutatkozott be a Kecskeméti Médiacentrum szervezésében. A kiállítással párhuzamosan pedig szavazás kezdődött a Hírös.hu oldalon. A verseny a Tanérvár Fesztivál keretében megtartott eredményhirdetéssel zárult, melyen jelen voltak a nyertes csapatok, három kecskeméti középiskolát képviselve az eseményen. Ez az esemény évről-évre fontos szerepet játszik abban, hogy a fiatalokat megszólítsuk.

KTV–KEKO együttműködés

A KTV és a KECO együttműködése keretében a Kecskeméti Televízió Nonprofit Kft. vállalta a helyi buszjáratok szélvédőfelületeinek értékesítését annak érdekében, hogy a tevékenység mindkét cég számára új bevételi forrást jelentsen. Annak ellenére, hogy értékesítő munkatársat nehéz ma találni, cégünk 2025 első félévének vonatkozásában 4.494 E Ft-ot forintot számlázott ki különböző cégeknek a buszok szélvédő-felületeinek értékesítése kapcsán. Mivel 2024 azonos időszakában valamivel több mint 3. 000 E Ft bevételünk származott ugyanebből a tevékenységből, ez azt jelenti, hogy a növekedés közel 50 százalékos ezen a területen.

ÚTON AZ ARCHIVÁLÁSI PROJEKT

Együttműködést kötött a Kecskeméti Televízió és a Katona József Könyvtár annak érdekében, hogy elérhetővé tegyék a televízió archív gyűjteményét. Ez több éves folyamat, ami a közös munkával elindult.

Az együttműködés keretében a televízió szakemberei digitalizálják az értékes helytörténeti felvételeket, a könyvtár pedig "metaadatokkal", vagyis keresőszavakkal fogja ellátni, így közkinccsé válhatnak a helytörténeti szempontból értékes felvételek.

Közel 40 év videóanyag állománya van nálunk a polcokon különböző adathordozókon, DV, VHS, Beta kazetták és még sok egyéb formában. Ez egyelőre strukturálatlan adathalmaz, de szeretnénk közkinccsá tenni és a kecskemétiak számára kutathatóvá, elérhetővé tenni. Ebben vállalt partnerséget a megyei könyvtár. Az eddigi eredményeket valamint a videók tárolására és megtekintésére alkalmas online felületet a 40 éves jubileumi ünnepségen mutattuk be.

VAGYONI, PÉNZÜGYI ÉS JÖVEDELMI HELYZET

A 2025. I. félévet a Társaság eredménnyel zárta. A társaság értékesítésből származó bevétele 2025. I. félévben 56.722 eFt volt. Az értékesítés nettó árbevétele a 2025. első félévében a 2024. bázis időszakhoz képest 3.303 eFt-tal növekedett.

A vállalkozás vagyoni-, pénzügyi- és jövedelmi helyzetének részletes bemutatása a kiegészítő mellékletben található.

A Kecskeméti Televízió Nonprofit Kft. értékesítésből származó bevételeit elsősorban a Kecskeméti Lapok újság kiadásával összefüggő reklámbevételekből, valamint a Televízió és a hiros.hu reklám bevételeiből realizálta.

Közhasznú tevékenységeink vonatkozásában a fenti táblázatban kimutatásra került, hogy a közhasznú feladatellátáshoz kapcsolódóan a közhasznú bevételek fedezték az első félévben a közhasznú kiadásokat, ezért 12.938 E Ft pozitív eredmény keletkezett a közhasznú tevékenység eredményeként.

A vállalkozói tevékenység vonatkozásában a vállalkozói tevékenységből származó bevételek szintén fedezték a vállalkozói tevékenység végzése során felmerült kiadásokat, ebben a tevékenység kategóriában tehát 1.017 E Ft-tal eredményesnek mondható a Társaság.

A Társaságban dolgozó munkavállalók létszáma 34 fő.

A társaság anyagjellegű ráfordításai a bázis időszakhoz képest 13.297 E Ft-al csökkentek. A bérköltség 5.170 E Ft-tal növekedett, a járulékok pedig 861 Ft-tal csökkentek. A vállalkozás a vonatkozó jogszabályokat figyelembe vette tevékenysége folytatásánál. A gazdasági eseményeket a Számviteli Törvény, és a saját számviteli politikája betartásával rögzítette, megfelelő bizonylatokkal támasztotta alá.

ÖSSZEGZÉS

Összességében 2025-ös év első felére is elmondhatjuk, hogy feladatainkat elláttuk, a Kecskeméti Televízió, a Kecskeméti Lapok és a Hírös.hu felületein egyaránt. A társadalmi szerepvállalás területén megszerveztük a főtéri tablókiállítást és online tablóversenyt.

Gazdálkodásunk eredményes volt 2025 első félévében, a Kecskeméti Televízió Nonprofit Kft-nek likviditási gondjai nincsenek, a dolgozók bérének kifizetése, valamint a Társaság működése továbbra is biztosított.

Kozák Polett sk
ügyvezető-főszerkesztő
Kecskeméti Televízió Nonprofit Kft.