

**Kecskemét Megyei Jogú Város
Polgármestere**

Ügyiratszám: 4255-26/2026.

Tárgy: Képviselői indítvány a közterületi reklámszabályozással, valamint az önkormányzat és gazdasági társaságai reklám-, marketing- és PR kiadásaival kapcsolatban

Tisztelt Közgyűlés!

A fenti tárgyban képviselői indítványt nyújtott be Kopping Rita önkormányzati képviselő.

Kecskemét Megyei Jogú Város Önkormányzata Közgyűlésének a Közgyűlés és Szervei Szervezeti és Működési Szabályzatáról szóló 13/2024. (X.8.) önkormányzati rendelete (a továbbiakban: SZMSZ) 13. § (2) bekezdése szerint az ülésre írásban benyújtott képviselői indítványt napirendre felvettnék kell tekinteni.

Az SZMSZ 39. § (3) bekezdése szerint a képviselői indítvány vonatkozhat:

- a) halasztást nem tűrő döntés meghozatalára,
- b) az indítvánnyal javasolt döntés előkészítésére.

Az a) pont szerinti indítvány alapján a közgyűlés az indítványban javasolt döntésről annak elhangzását, s az afelett nyitott vitát követően azonnal dönt, míg a b) pontban foglalt, döntés előkészítésre vonatkozó indítvány elfogadása esetén a vitát követően a közgyűlés a döntés előkészítésére a polgármestert, az alpolgármestert, a jegyzőt, a feladat- és hatáskörrel rendelkező bizottságot vagy a tanácsnokot kéri fel.

A mellékelt képviselői indítvány azonnali döntéshozatalra vonatkozik, így annak elhangzását és a vitát követően döntünk az elfogadásáról.

Kecskemét, 2026. május 12.

**Szemereyné Dr. Pataki Klaudia s.k.
polgármester**



Szemereyné dr. Pataki Klaudia polgármester

Kecskemét MJV

Tárgy: Indítvány a közpénzből finanszírozott propagandakiadások korlátozásáról és a gyűlöletkeltő köztéri reklámok önkormányzati szabályozásának kezdeményezéséről

Tisztelt Polgármester Asszony!

Tisztelt Közgyűlés!

Április 12-én Magyarország döntött.

Az emberek világos üzenetet küldtek: elégük van a gyűlöletkeltésből, a félelemre épített politikából, a közpénzből finanszírozott propagandából és abból a rendszerből, amelyben mindig jut pár milliárd saját politikai kommunikációra, miközben az önkormányzatok működését folyamatos elvonások nehezítik.

Az elmúlt években az országot — így Kecskemétet is — elárasztották olyan plakátok és kampányok, amelyek nem a tájékoztatást, hanem a társadalmi megosztást, a félelemkeltést és a politikai uszítást szolgálták. Mindeközben a helyi önkormányzatok elvesztették annak lehetőségét, hogy saját településkéjük, köztereikről és kommunikációs szabályaikról érdemben dönthessenek.

Kecskemét ma nehéz pénzügyi helyzetben van. A városvezetés maga is elismerte, hogy az állami elvonások, különösen a szolidaritási hozzájárulás mértéke jelentősen hozzájárult ahhoz, hogy hitelfelvétel szükségessége merüljön fel.

Ebben a helyzetben különösen fontos, hogy a közpénzek felhasználása átlátható, felelős és takarékos legyen, valamint hogy a város közterei ne váljanak gyűlöletkeltő politikai kampányok felületévé.

A TISZA Párt választási programja egyértelműen vállalta, hogy az önkormányzatok visszakapják a jogot saját településkéjük és köztéri reklámszabályozásuk alakítására. Kecskemétnek is érdeke, hogy ebben kezdeményező szerepet vállaljon.



SZÖVETSÉG A HÍRÖS VÁROSÉRT EGYESÜLET
KÉPVISELŐCSOPORT



Ezért az alábbi határozati javaslatokat terjesztem elő:

Határozati javaslat:

1. Kecskemét Megyei Jogú Város Közgyűlése egyetért azzal, hogy a város közterületein ne jelenhessenek meg olyan plakátok és hirdetések, amelyek gyűlöletkeltésre, társadalmi csoportok elleni uszításra vagy a köznyugalom megzavarására alkalmas tartalmat hordoznak.
2. A Közgyűlés felhatalmazza Szemereyné dr. Pataki Klaudia polgármestert, hogy az új magyar Kormánytól kezdeményezze a vonatkozó jogszabályok módosítását annak érdekében, hogy a köztéri plakátok és hirdetések elhelyezésével kapcsolatos szabályozási és engedélyezési hatáskörök kerüljenek vissza az önkormányzatokhoz; és a gyűlöletkeltő tartalom fogalma magasabb szintű jogszabályban egyértelmű meghatározást kapjon.
3. Kecskemét Megyei Jogú Város Közgyűlése felkéri a polgármestert, hogy az új kormány e tárgyban meghozandó intézkedéseireig függessze fel az önkormányzat valamint az önkormányzati tulajdonú gazdasági társaságok minden reklám-, marketing-, PR- és önreklám-célú kiadását, amely nem kapcsolódik közvetlenül jogszabályban előírt tájékoztatási kötelezettséghez.

Felelős: Szemereyné dr. Pataki Klaudia

Határidő: azonnal

Kecskemét, 2026. május 11.


Koppány Rita

Szövetség a Hírös Városért képviselője