

KÉRDÉS

Szemereyné Dr. Pataki Klaudia
Polgármester Asszony részére

Tárgy: Hirdetések a CityScreen reklámfelületen

Tisztelt Polgármester Asszony!

Több mint két évvel ezelőtt fogalmaztam meg azon kérdésemet, hogy a városközpontban akkortájt megjelenő hirdetődobozok milyen célt szolgálnak, illetve kik azok, akik ezeket telepítik, üzemeltetik majd. Azóta kiderült, hogy egy magán vállalkozás, a CityScreen Media Kft. a Városi Alapkezelő támogatásával építette ki a reklámtábla hálózatát.

A vállalkozás nem váltotta be a hozzá fűzött reményeket, hiszen nem tudta teljesíteni kötelezettségeit a Városi Alapkezelő felé, ezért tudomásom szerint ez utóbbi 80%-os tulajdonrészt szerzett a vállalkozásban. Látszik, hogy a cég stratégiája és a felállított pénzügyi tervezése nem volt sikeres, hiszen nem volt megfelelő számú hirdetője. Az a koncepció, mi szerint ez egy olyan reklámfelület, melyet a városlakók nagy számban fognak majd figyelni az utcákon, tereken, nem igazolódott vissza. Szinte teljesen hiányoznak a piaci szereplők hirdetési és csak az önkormányzat cégeinek reklámjai villannak fel az arra járók számára.

A Kecsup legutóbbi cikke számol be arról, hogy ez évben polgármesterünk külön levélben hívta fel az önkormányzati cégek vezetőinek figyelmét arra, hogy városmarketing szempontjából közös gondolkodás indult el, amelynek idén a városmarketing stratégia lesz a terméke. Ez a Kecskemét 5.0 programba illeszkedve egyfajta „élménykommunikáció” keretében indul el. Az ügyet még színesebbé teszi az, hogy a „Jolly Joker” cégünk, az AIPA Nonprofit Közhasznú Kft. most épp reklámmarketing tevékenységgel is foglalkozik.

Mindezek kapcsán felmerül a kérdés, hogy a CityScreen Media Kft. által létrehozott és üzemeltetett hirdetődobozokban megjelenő önkormányzati hirdetések valóban a köz érdekeit szolgálják, vagy csak menekülési utat jelentenek egy elhibázott vállalkozásnak.

Kérdéseim az alábbiak:

- Milyen marketing és gazdasági szakember vizsgálta meg, hogy szabad-e a CityScreen Media Kft.-vel ilyen formában együttműködni?
- A város társaságainak, intézményeinek van-e szerződése a CityScreen Media Kft.-vel, illetve az AIPA Nonprofit Közhasznú Kft.-vel reklámmarketing célból?
- Amennyiben van, a szerződésben foglalt költségek szerepeltek-e a 2026-os tervezett büdzsében?
- Az említett szerződést milyen értékben tették meg, és milyen szolgáltatásokat vettek vagy vesznek igénybe?
- A tervezett városmarketing stratégia jelenlegi állapotáról mikor kapunk tájékoztatást képviselőként?

Kérem, hogy a kérdéseimre adott választ a Közgyűlés a következő ülésén tűzze napirendre.

Kecskemét, 2026. június 10.

Tisztelettel:



Király József
8. vk. képviselője
Szövetség a Hírös Városért Frakció