



A KECSKEMÉTI MÉDIACENTRUM ÁTALAKÍTÁSA

Tervezet

Ez az átalakítás alapjaiban kell, hogy megújítsa a városi médiacég
szerkezetét, újságírói, szerkesztői metódusait

Bán János
ban.janos@kecskemet.hu

A Kecskeméti Médiacentrum átalakítása

Tervezet

2026. szeptember 10.

A Kecskeméti Televízió első jelentősebb átalakítása 2015-ben történt, a hagyományos, analóg televíziós műsorkészítés mellett ekkor indult el a **Hírös.hu** hírszolgáltató portál, ekkor jelent meg a médiacég portfóliójában a megújított **Kecskeméti Lapok** print kiadása, ennek online magazinja, s ehhez csatlakozott a **Hírös Gazdaság** és a **Hírös Históriák** című print és online tematikus magazin.

A korábban kizárólag városi televízióként (annak nehezen kezelhető honlapjával együtt) működő cég ekkor vált valódi médiacentrummá, televíziós, online és print területen is a városi hírverseny jelentős alkotóelemét alkotva.

A hírversenyben hosszú éveken keresztül a KTV híradója kiemelkedő szerepet töltött be, de a 90-es évek második felétől ez a szerep – előbb a kereskedelmi televíziók, majd az online térhódítás elsőprő hatásaként – radikálisan csökkent.

A médiafogyasztási szokások átalakulása, az online tartalomelőállítás, a szociális médiafelületekre szabott új fogyasztási metódusok, valamint a print és az analóg televíziózás rohamos visszaszorulása már 2020-ban is felvetették a médiacentrum portfóliójának radikális újragondolását, de a folyamat csak 2024 őszétől gyorsult fel ismét. A Kecskeméti Médiacentrum félévi beszámolóin a Kulturális Bizottság ülésein több ízben jeleztem, hogy nem várathat tovább a városi médiaelemek mielőbbi átalakítása, és hogy ez az átalakítás alapjaiban kell, hogy megújítsa a városi médiacég szerkezetét, szerkesztői metódusait.

A tervezet véglegesítését nem csak a szükséges technológiai körülmények radikális megváltoztatása indokolja, hanem azon kérdés alapos vizsgálata, megfontolása, hogy a városi tulajdonban lévő médiaelemek hogyan tudnak elsősorban közérdekű helyi sajtóként működni, s nem elsősorban önkormányzati kommunikációs csatornaként.

A Médiacentrum legfőbb feladata, hogy tájékoztassa a polgárokat, bemutassa a város értékeit, elemezze a folyamatokat, feltárja a problémákat, kérdezze a döntéshozókat, és lehetőséget adjon a különböző vélemények kiegyensúlyozott megjelenésére.

A tervezett átalakítás főbb irányvonalai:

- Szakítás a hagyományos (analóg) városi televíziós szerkesztési gyakorlattal, és magával a hagyományos televíziós műsorszórással is.
- A tartalomszolgáltatás fő területe az eddigiekhez képest is radikálisan az online platformokra terelődik.
- A print termékek hangsúlyának jelentős csökkenése, a megmaradt volumen terjesztési eszközeinek teljes átgondolása, a folyamat racionalizálása.
- Hirdetési értékesítés erőteljes előtérbe helyezése.
- Fiatalítás, független médiaműhelyekkel kialakítandó együttműködések erősítése.
- Az online és print brand átfogó újrafogalmazása.

Az átalakítás okai:

- Átalakuló médiafogyasztási szokások.
- Megnövekedett költségek.
- A kiegyensúlyozott tartalomszolgáltatás feltételeinek minden politikai környezetben garantálható biztosítása.

Az átalakítás célja:

- A médiafogyasztási szokásokhoz igazodó tartalomszolgáltatás.
- Szignifikáns költségmegtakarítás.
- Gazdasági, politikai értelemben is kiegyensúlyozott hírszolgáltatás biztosítása.

A városi televíziók helyzetének gyökeres megváltozása

Pécsett 2026 májusában megszűnt a Pécs TV földfelszíni sugárzása, miközben a csatorna kábelen továbbra is elérhető maradt. A Pécsi Kommunikációs Központ az adóberendezés leállítását jelentős, nettó 50 millió forintos költségmegtakarítással indokolta. Becslésük szerint alig pár száz nézőjük lehet. A Pécs TV műsorai azonban továbbra is elérhetőek lesznek a One, illetve a Telekom kábelszolgáltatók kínálatában.

Miskolcon még tovább ment az átalakítás: 2026. június 1-jétől megszűnt a Miskolc TV lineáris adása, a televízió tartalmai pedig online platformként folytatták pályafutásukat a Minap.hu-n, illetve a YouTube, Facebook, Instagram

és TikTok felületein. A döntést a médiapiac átalakulásával és a megváltozott fogyasztói szokásokkal indokolták.

A hazai példák azt is mutatják, hogy a helyi médiacentrumok egyre inkább az online és digitális tartalomgyártás felé mozdulnak el.

A rendelkezésre álló hazai példák alapján nem ismert olyan magyarországi megyei jogú városi médiacentrum, amely tudatos stratégiai célként egy integrált digitális tartalomgyártó központ kialakítására építené át teljes működését.

Nemzetközi trendek, tapasztalatok

A brit Ofcom 2025-ös kutatása szerint az Egyesült Királyságban az online hírfogyasztás már 70 százalékos, miközben a televízió és az úgynevezett on-demand tartalmak 68 százalékot érnek el. A felnőttek 51 százaléka közösségi médián keresztül is fogyaszt híreket. Ugyanakkor az idősebbek továbbra is sokkal inkább a televízióhoz és a nyomtatott sajtóhoz kötődnek. ([ofcom.org.uk](https://www.ofcom.org.uk))

A Reuters Institute 2025-ös nemzetközi jelentése szerint 2020 és 2025 között 52-ről 65 százalékra nőtt azok aránya, akik közösségi videón keresztül fogyasztanak híreket. Azonban ugyanennek a kutatásnak fontos megállapítása, hogy a közönség átlagosan még mindig inkább szöveget olvas, mint videót néz. Németországban és az Egyesült Királyságban különösen erős az online szöveges hírek iránti igény. (reutersinstitute.politics.ox.ac.uk)

Új médiamodell szükséges

A **Kecskeméti Médiacentrum** elsőként alakíthat ki olyan helyi médiamodellt, amelyben megszűnik a hagyományos, városi televíziós szerkesztési gyakorlat, szemlélet, megszűnik a hagyományos városi televíziós magazin-struktúra, s helyét korszerű, az online hírportál, a közösségi média, a podcast, a videós tartalomgyártás és a tematikus digitális felületek kiszolgálása veszi át, egyetlen integrált szerkesztőségi és tartalomgyártási rendszerben működtetve.

Stratégiai célok és megvalósításuk

Stratégiai irányváltás: Digital First!

A **Médiacentrum** az átalakítást követően egy kiterjedt tematikájú, több aloldat integráló hírportált működtető szervezet lesz. A hír és a videó először és főképp az online térben jelenik meg, a **Hirös.hu** és a hozzá kapcsolódó social media felületeken.

A lineáris televíziós műsorszerkesztés, a hagyományos városi televíziós magazinok, műsortípusok több lépcsőben, legkésőbb 2027. március 1-én megszűnnek.

Az online tartalomszolgáltatás, kiemelten a videós tartalmak szerkesztési elvei, gyakorlata, újságírói, technikai feltételrendszere gyökeresen és visszavonhatatlanul szakít a hagyományos, mára teljesen elavult, és értelmezhetetlen analóg televíziós szemlélettel és gyakorlattal, ami az elmúlt évszázad nyolcvanas éveiben élte virágkorát, de már a kilencvenes években is elavultnak számított. az azóta eltelt harminc esztendő pedig végképp idejemúltta tette.

A médiacentrum szakembergárdája kizárólag a digitális ökoszisztéma – a weboldalak, a közösségi média, a podcastok és az online videós platformok – tartalomellátását szolgálja.

Megújuló munkamódszer - párhuzamosságok megszüntetése

A szerkesztőségi munkafolyamatok átalakításának célja, hogy a hagyományos, egymásra épülő és több szereplőt igénylő tartalomgyártási modellt egy gyorsabb, rugalmasabb és digitális szemléletű működés váltsa fel. Míg korábban egy esemény feldolgozásában külön riporter, operatőr, vágó és online szerkesztő vett részt, addig az új modellben a tudósító egy helyszíni munkavégzés során elkészíti fotókat készít, videót rögzít, interjút készít, és előállítja a közösségi média számára felhasználható rövid tartalmat is, amelyeket a központi szerkesztőség gyorsan feldolgoz és több platformon publikál.

A hagyományos munkafolyamat:

riporter → operatőr → vágó → újságíró → szerkesztő → TV → Web

Az új modellben:

riporter / multimédiás tartalomgyártó → publikáció

Egyetlen eseményből így létrejöhet:

online cikk + fotó + videó + videóriport + podcast/interjú + short videó + közösségi médiás tartalom + print cikk

Nem mindent egy ember készít

Egy újságíró egy egyszerű eseményről képes lehet:

- rövid videót készíteni,
- néhány fotót készíteni,
- egy-két rövid interjút felvenni,
- rövid hírt írni,
- közösségi médiás változatot készíteni.

De más a helyzet egy összetett, több megszólalót feltételező téma esetén, vagy alapos újságírói munkát feltételező téma, oknyomozó riport, vagy összetett eseményről készülő tudósítás esetében. Az újságírónak egyszerre kellene kérdeznie, figyelnie, jegyzetelnie, hangot ellenőriznie, képet komponálnia, interjút készítenie, háttérképeket felvennie, majd ellenőriznie az adatokat. Ez egyetlen ember számára gyakran túl sok.

Háromféle munkamodell a digitális tartalomelőállításban:

A rövid videók fontos szerepet töltenek be a közönség elérésében, de nem helyettesíthetik a mélyebb tartalomfeldolgozást. Emellett továbbra is nélkülözhetetlenek a hosszabb videóriportok, interjúk, háttérbeszélgetések, podcastek.

Az új struktúrában kiemelt szerep jut az élő közvetítéseknek (közgyűlések; sajtótájékoztatók; városi rendezvények; sportesemények; kulturális események.)

A napi híryanagból továbbra is készül egy esti hírösszefoglaló, kifejezetten online publikációra.

Tartalomtípus	Javasolt stáb	Eredmény
Gyors hír	Egy multimédiás újságíró	30–60 másodperces videó, rövid hír, fotó
Átlagos tudósítás	Újságíró és vizuális munkatárs	1–3 perces videó, interjú, fotók, cikk
Kiemelt ügy vagy élő közvetítés	Riporter, operatőr/hangtechnikus, szerkesztő	Minőségi riport, többkamerás közvetítés, háttéranyag

A munkatársaktól szélesebb kompetenciákat kell elvárni.

Középpontban a gyors videós tartalomgyártás

A videós tartalom napjainkra a digitális médiafogyasztás meghatározó formájává vált. Az elkészülő videós tartalmak a célközönség igényeihez igazodva jelennek meg a **Hírös.hu** felületein, a közösségi média csatornákon, a podcast-platformokon.

A digitális tartalomgyártás egyik legfontosabb eleme a Video First szemlélet, amelynek lényege, hogy ahogy elkészül a videó, rögtön publikálásra is kerül a különböző felületeken, így létrejön egy gyors, internetes, videós hírszolgáltatás.

Új szerepben a stúdió

A televíziós stúdió a jövőben a Médiacentrum teljes audiovizuális tartalomgyártásának központja.

A fejlesztések célja, hogy a stúdió a jövőben alkalmas kell legyen háttérműsorok, podcastok, videópodcastok, online interjúk, stúdióbeszélgetések, videós magazinok, élő közvetítések, közösségi médiás tartalmak professzionális előállítására.

Egy olyan városi médiacentrum, amely rendelkezik saját stúdióval, professzionális kamerákkal, hangtechnikával, világítással, vágási kapacitással, élő közvetítési képességgel és tapasztalt audiovizuális szakemberekkel, lényegesen többféle tartalom előállítására képes, mint egy kizárólag online működő szerkesztőség.

Az analóg televíziós tartalom helyett kötetlen online tartalmi struktúra

A Kecskeméti Médiacentrumban készülő videós tartalmak közül egyedül a **Hírös Hírek** – vagyis a napi híradó marad meg a korábbihoz hasonló szerkesztésű elemként. Ez a híradó már ma is alapvetően online tartalomként funkcionál. Ezen felül a hagyományos, analóg magazinműsorok közül csak az marad meg, és csak addig, amíg arra szerződési kötelezettség áll fenn (pl. Múzsza, 2027. május 1-ig).

A **Hírös.hu**-n futó videós tartalmakból (tudósítások, beszélgetések, podcastek, stb.) a televíziós frekvencián dinamikusan szerkesztett adásfolyam, valójában streaming készül. A KTV frekvenciahasználati engedélye 2032. szeptember 6-áig szól.

Nem csak a rövid videók működőképesek!

A hosszabb anyagból lehet 30–60 másodperces közösségi médiás előzetest készíteni. A rövid videó így becsalogatja a nézőt, a teljes tartalom pedig a **Hírös.hu**-n vagy a YouTube-csatornán érhető el.

Nem a videó hossza önmagában a döntő, hanem:

- hányan indítják el;
- hányan nézik végig;
- hol lépnek ki;
- visszatérnek-e később;
- tovább kattintanak-e a teljes cikkekre;
- megosztják-e;
- hozzászólnak-e;
- feliratkoznak-e a hírlevélre.

A hiros.hu tematikus aloldal-rendszerének kialakítása

A cél továbbra is: a **Hírös.hu** legyen Kecskemét első számú hírforrása!

A Kecskeméti Médiacentrum digitális fejlesztésének egyik kiemelt eleme a **Hírös.hu** tematikus aloldal-rendszerének létrehozása. A jelenlegi hírportál két új tematikus aloddallal bővül: a **Hírös.hu/kultúra** a kulturális életet és a városi programokat, míg a **Hírös.hu/sport** a kecskeméti és térségi sportéletet mutatja be.

A fejlesztés elsődleges célja, hogy a jelenlegi **Hírös.hu** oldalon megjelenő nagy mennyiségű közéleti, önkormányzati, városéleti és közérdekű információ mellett a kulturális és sporttartalmak önálló, könnyen áttekinthető és jól kereshető felületet kapjanak. Az új struktúra lehetővé teszi, hogy a sport- és kulturális tartalmak ne vesszenek el a napi hírek között, hanem nagyobb hangsúlyt kapjanak, saját „digitális magazinként” építsék a közösségüket, miközben a felhasználók célzottabban, és gyorsabban érhetik el az őket érdeklő tartalmakat. Ezek saját szerkesztői nyitóoldallal, kiemelt tartalmakkal és videóközpontú megjelenéssel rendelkeznek, miközben a **Hírös.hu** egységes márkájának és technológiai platformjának részei maradnak.

A **Hírös.hu/kultúra** egyik legfontosabb új funkciója a városi kulturális események és programok egységes, előre tervezhető megjelenítése lesz, amely hosszú évek óta megfogalmazott igény a lakosság és a kulturális intézmények részéről.

Ezen aloldal része lesz a minden jelentős, közérdeklődésre számot tartó **Programajánló** is, amely több szempont alapján kereshető módon segít eligazodni a kínálatban.

A **Hírös.hu/sport** a helyi sportélet teljes spektrumát kívánja bemutatni: hírekkel, eredményekkel, interjúkkal, háttéranyagokkal és utánpótlás-tartalmakkal. Megfelelő jogi és pénzügyi feltételek biztosítása esetén a felület élő sportközvetítések közvetítésére is alkalmas lesz.

A három oldal – **Hírös.hu**, **Hírös.hu/kultúra** és **a Hírös.hu/sport** – egységes arculattal és közös technológiai platformon működik majd. Az új aloldal-rendszer kialakításának alapelve a Video First szemlélet: a tartalmak előállítása és megjelenítése során a videó kiemelt szerepet kap. A rendszer egyaránt támogatja a hagyományos fekvő (16:9) és a közösségi médiában meghatározó álló (9:16) formátumú videók megjelenítését is.

A honlapcsalád valamennyi felületén a hagyományos írott cikkek mellett egyre nagyobb arányban jelennek meg különböző audiovizuális tartalmak, többek között:

- videóhírek és videóriportok,
- podcastok és videópodcastok,
- rövid, közösségi médiára optimalizált short videók (Reels, Shorts),
- interjúk és stúdióbeszélgetések,
- esemény- és rendezvényösszefoglalók,

- élő közvetítések,
- háttér- és magazinműsorok,
- dokumentarista kisfilmek,
- sportösszefoglalók és mérkőzés-elemzések,
- kulturális ajánlók és kulisszák mögötti tartalmak,
- drónfelvételek és látványvideók,
- info-grafikákkal és animációkkal kiegészített magyarázó videók.

A tematikus aloldal-rendszer létrehozásával a **Kecskeméti Médiacentrum** egy korszerű, integrált digitális tartalomplatformot alakít ki, amely a helyi közösség eltérő információs igényeit célzottan szolgálja ki, miközben alkalmazkodik a médiafogyasztási szokások változásához és a videós tartalmak folyamatos térnyeréséhez.

Az új digitális rendszer meghatározó összetevői:

- gyors, mobiltelefonra optimalizált hírek;
- a napi hírlevél megújítása;
- fontos ügyeknél mobilértesítés;
- kereshető video- és cikkarchívum;
- podcast csatornák;
- teljes interjúk és közvetítések visszaneézhető változata;
- a videókhoz írásos összefoglaló;
- közérthető, kereshető önkormányzati adatbázis;
- olvasói hibajelző és történetbeküldő felület fejlesztése.

A Hírös.hu stratégiai helyzete

A **Hírös.hu** nem közösségi média, hanem saját szerkesztett hírportál. A közösségi médiafelületek – Facebook, YouTube, Instagram és TikTok – ebből a szempontból „pusztán” terjesztési csatornák. Ez a különbség stratégiai jelentőségű.

A Médiacentrum nem építheti teljes jövőjét olyan platformokra, amelyek algoritmusai, üzleti döntései és szabályai felett nincs befolyása. A Facebook ma fontos, de bármikor megváltoztathatja az algoritmusát. A TikTok népszerű, de nem garantálja, hogy a kecskeméti tartalmakat továbbra is ugyanúgy eljuttatja a közönséghez.

Ezért a **Hírös.hu**-nak kell maradnia a rendszer központjának. A közösségi média a figyelemfelkeltés és a terjesztés eszköze, de az értékes tartalomnak vissza kell vezetnie az olvasót a saját portálra.

A Hírös.hu hírlevelének megújítása

A fejlesztés főbb irányvonala: a hírlevél nem egyszerűen a portál cikkeit ismétli, hanem minden héten összefoglalná:

- mi volt a hét legfontosabb kecskeméti ügye;
- milyen döntések születtek a közgyűlésben, a bizottságokban;
- milyen kérdések várnak még válaszra;
- melyik kulturális és sportprogram érdemel figyelmet;
- melyik ügyben várják az olvasók történeteit, hozzászólásait.

Az önkormányzati közgyűlések és a városi cégek munkájának nyomon követése:

Az online szerkesztők, újságírók kiemelt tematikaként kezeljék:

- a közgyűlés döntéseit;
- a városi beruházásokat;
- a közbeszerzéseket;
- az önkormányzati cégek működését;
- a városi vagyont;
- a lakossági panaszokat;

- az egészségügyi, oktatási és szociális szolgáltatásokat;
- a városfejlesztési döntéseket.

A helyi média egyik legfontosabb feladata, hogy megmutassa: milyen döntés született, milyen pénzből, milyen érvek alapján, és ez a döntés milyen reakciókat váltott ki a politikai, szakmai érdekeltek körében.

A Hírös História és a Hírös Gazdaság online archívuma

A város gazdasági életének és helytörténeti tematikájának lecsapódásaként gazdagítani és bővíteni kell a két helyi print és online magazin elérésének lehetőségét. A két archívum kiemelt helyet kell, hogy kapjon a megújuló ***Hírös-hu-n***.

Print

A print média jelentősége és elérése az elmúlt években folyamatosan csökkent, ezért a korábban 40 ezer példányban megjelenő ***Kecskeméti Lapok*** a jövőben új, lényegesen kisebb példányszámú és koncentráltabb terjesztési modellben jelenik meg, a főképp idősebb olvasótábor igényeihez igazodva. A tervek szerint maximum 3-5 ezer példány készül, amely a város legforgalmasabb pontjain, kiemelt terjesztési helyeken és hozzáférési pontokon lesz elérhető.

A megújuló ***Kecskeméti Lapok*** célja így már nyilvánvalóan nem az, hogy **minden** kecskeméti háztartás rendszeresen hozzájusson a város híreihez, sokkal inkább az, hogy a digitális információs hálózatot kevésbé ismerő és használó kecskemétiak számára is legyen a tájékozódási lehetőség.

Új printmodell a Kecskeméti Lapok számára:

A ***Kecskeméti Lapok*** nem a ***Hírös.hu*** papíron megismételt változata. A cél:

- évente legfeljebb nyolc-tíz megjelenés
- elsősorban nem napi hírek közlése
- több háttéranyag, magyarázat és elemző anyag
- városi fejlesztések közérthető bemutatása
- lakossági kérdések és válaszok megjelenítése

- kulturális és helytörténeti tartalmak
- idősebb olvasóknak szóló közérdekű információk

A Kecskeméti Lapok terjesztési alternatívái:

- célzott terjesztés könyvtárakban, orvosi rendelőkben, idősek klubjaiban, művelődési házakban, piacokon és közösségi terekben
- postai vagy személyes igénylés alapján történő házhoz juttatás;

A kb. 3000 - 5000 példányszámról csak hat-tizenkét hónapos próba után lehet véglegesen dönteni. Ebben a próbaidőszakban mérni érdemes:

- hány példány kerül ténylegesen olvasóhoz;
- hány példány marad meg;
- mely terjesztési pontok működnek;
- milyen korosztály olvassa;
- hányan keresik QR-kódon keresztül az online folytatást;
- mennyibe kerül egy ténylegesen elért olvasó;

A Médiacentrum print kiadványai közül a ***Hírös Gazdaság*** megmarad, mivel önfenntartó működése miatt gazdaságilag is indokolt a fenntartása. Ugyancsak megmarad a ***Hírös História***k, amelynek egyedülálló helytörténeti értéke és sajátos szerepe indokolja a további megjelentetését. Ezek a kiadványok így nem pusztán médiatermékeként, hanem sajátos értéket képviselő, illetve önfenntartó tartalmi platformokként illeszkednek az új médiarendszerbe.

Az újságírói kompetenciák szükséges változásának irányelvei:

- A közérdeklődésre igényt tartó témák előtérbe helyezése.
- A folyamatokat többszemponútú összefüggési rendszerbe helyező, magyarázó újságírás erősítése a hagyományos „meghívó alapú” újságírás rovására.
- A szakmailag független újságírás lehetőségének biztosítása, a regnáló és az ellenzéki önkormányzati politikai erőktől függetlenül.
- A lakosság észrevételeinek, témaigényének magasfokú figyelembevétele.

Költséghatékonyabb működés, hatékonyabb humánerőforrás-gazdálkodás

Az új, integrált tartalomgyártási struktúra kialakítása jelentős hatékonyságnövekedést tesz lehetővé a Kecskeméti Médiacentrum működésében.

A jelenlegi 31 fős állományból 6-8, de akár 8-10 fő létszámának csökkentése is indokolt lehet, ami az analóg televíziós tevékenység és annak műszaki, technikai felszámolásával együtt megközelítőleg 30-50 millió forintos megtakarítást eredményezhet. *(Az ezzel kapcsolatos pontos számok a végleges szerkesztőségi struktúra kialakításával, az átképzés és a technikai beszerzések költségének figyelembevételével határozhatók meg.)*

Fontos hangsúlyozni, hogy az új működési modellre való átállás egyszeri többletberuházást igényel. A Digital First szemlélet kialakítása és az integrált tartalomgyártás korszerű technikai hátteret kíván: szükség lesz új videós és hangtechnikai eszközök, mobil forgatási és közvetítési eszközök, valamint a digitális tartalom-előállítás és publikációt támogató technológiák beszerzésére. Az átállás része kell legyen a munkatársak képzése és átképzése is, hiszen az új rendszerben a többfunkciós, multimédiás munkavégzéshez a korábbinál szélesebb kompetenciákra van szükség. Emellett az egyszeri átalakítás költségei között jelentkezik a létszámcsökkentéshez kapcsolódó végkielégítések és egyéb munkajogi kötelezettségek is.

Mindez azt jelenti, hogy a szervezeti átalakítás rövid távon beruházási és átszervezési költségekkel jár, de már rövid távon fenntarthatóbb és költséghatékonyabb működést eredményez. Az egyszeri ráfordítás ezért nem pusztán kiadásként, hanem a Médiacentrum jövőbeni működését megalapozó fejlesztésként értelmezendő.

Az átalakítás összefoglalása

Az átalakítás nem merülhet ki abban, hogy kevesebb embernek kell több munkát végeznie. A cél nem pusztán az olcsóbb Médiacentrum, hanem a jobb Médiacentrum.

A **Kecskeméti Médiacentrum** akkor lehet korszerű és demokratikus, ha egyszerre valósítja meg:

- a Hírös.hu digitális elsőbbségét;
- a közösségi média gyorsaságát;
- a helyi demokrácia funkcióját;
- közvetlen olvasói kapcsolatot.
-

A kiegyensúlyozott tájékoztatás és a társadalmi beágyazottság erősítése

A **Kecskeméti Médiacentrum** a kecskeméti polgárok napi tájékoztatását, a helyi közösségek, a közérdekű ügyek bemutatását, a döntések hátterének, várható következményeinek feltárását és a nyilvánosság erősítését tekinti alapvető feladatának.

A Médiacentrum önkormányzati tulajdonban működik, de szerkesztői döntéseit szakmai szempontok alapján hozza meg.

A Médiacentrum szerkesztősége szigorúan szakmai szempontok alapján dönt:

- a témák kiválasztásáról;
- a tudósítások sorrendjéről;
- a megszólaltatott személyekről;
- a cikkek és műsorok terjedelméről;
- a címadásról;
- a képek és videók kiválasztásáról;
- a műsorok és tartalmak időzítéséről;
- a közérdekű ügyek további vizsgálatáról.

Politikai, gazdasági szereplők felhívhatják a Médiacentrum munkatársainak figyelmét általuk észlelt jelenségekre, témákra, de nem adhatnak utasítást a szerkesztőség napi munkájával kapcsolatban.

A **főszerkesztő** kizárólag a szerkesztőségi tartalom szakmai irányításáért felel.

- meghatározza a szerkesztőségi munkarendet;
- kijelöli a témák felelőseit;
- dönt a tartalmak megjelenéséről, módjáról;
- ellenőrzi a minőséget;
- gondoskodik a helyreigazításokról;
- megvédi az újságírókat az indokolatlan politikai vagy üzleti nyomástól.

A kiegyensúlyozott tájékoztatás

A kiegyensúlyozottság nem jelenti azt, hogy minden politikai szereplőnek minden ügyben azonos hosszúságú megszólalást kell biztosítani.

A kiegyensúlyozott tájékoztatás követelménye:

- a lényeges álláspontok bemutatása;
- a releváns érintettek megszólaltatása;
- a vitatott állítások ellenőrzése;
- a válaszadás lehetőségének biztosítása;
- a tény és a vélemény világos elkülönítése;
- azonos mérce alkalmazása.

A szerkesztőség nem köteles közölni olyan állítást, amelyről tudja, hogy hamis, jogsértő vagy bizonyítatlan.

A politikai szféra és a Médiacentrum viszonylata:

A politikai pártok és képviselők jogosultak a Médiacentrumnak:

- sajtóközleményt küldeni;
- nyilatkozatot tenni;

- reagálni egy őket érintő állításra;
- helyreigazítást kérni;
- szakmai vagy jogi panaszt benyújtani.
- a Sajtótörvény ide vonatkozó pontjai alapján saját nyilatkozatukat szerkesztett változatban megismerni, abban szükség esetén változtatást kérni.

Nem jogosultak:

- előzetesen megtekinteni a nem rájuk vonatkozó szerkesztett tartalmat;
- meghatározni a kérdéseket;
- levetetni számukra kellemetlen tartalmat;
- szerkesztőt vagy újságírót utasítani;
- a Médiacentrum finanszírozásával vagy vezetőjének leváltásával fenyegetni egy tartalom miatt.

A Szakmai Tanács

A Szakmai Tanács a Médiacentrum működésének, szakmai elfogulatlanságának, a vezető pályáztatásának felügyeletét látja el, függetlenül a politikai pártoktól.

- felügyeli a szakmai irányelvek végrehajtását;
- véleményezi az éves szerkesztőségi beszámolót;
- javaslatokat fogalmaz meg;
- vizsgálja a közérdekű tartalmak arányát;
- figyelemmel kíséri a politikai és társadalmi sokszínűséget.

A Szakmai Tanács nem:

- szerkeszt cikket;
- jelöl ki napi témát;
- ad utasítást újságírónak;
- hagy jóvá előre riportot;
- dönthet egy tartalom megjelentetéséről vagy törléséről.

A közérdekű újságírás védelme

A Médiacentrum az anyagaiban, szerkesztési elveiben helyet biztosít:

- önkormányzati és közéleti híreknek;
- közpénzügyi és közszolgáltatási témáknak;
- lakossági panaszoknak;
- elemző, oknyomozó anyagoknak;
- kulturális és helytörténeti tartalmaknak;
- sport- és közösségi ügyeknek;
- a város különböző társadalmi csoportjai hangjának.

Az Irányelvek megsértése

Az Irányelvek megsértésének minősül különösen:

- politikai utasítás adása szerkesztőnek;
- tartalom eltávolítása politikai nyomásra;
- reklám és szerkesztett tartalom összekeverése;
- forrás felfedésére irányuló jogellenes nyomás;
- a főszerkesztő vagy újságíró szakmai döntése miatti retorzió.

Az Irányelvek megsértését a Szakmai Tanács vagy a szerkesztőség bármely tagja jelezheti.

Elsőként meghozandó döntések

Az átalakítás megkezdése előtt öt döntést kell meghozni:

1. Az ügyvezetői és főszerkesztői tisztség szétválasztása.
2. A politikai delegáltakból álló ellenőrző testület helyett független Szakmai Tanács létrehozása.
3. A Szerkesztői Irányelvek elfogadása.

4. A munkatársak képesség- és munkaköri felmérése a létszámcsökkentés előtt.
5. Hat hónapos digitális próbaüzem indítása mérhető közönség- és költségmutatókkal.

A Kecskeméti Médiacentrum működésének egyik alapvető stratégiai célja a kiegyensúlyozott, hiteles és sokoldalú tájékoztatás megerősítése. A Médiacentrum közhasznú tevékenységének része, hogy nem kerülheti meg azokat a konfliktusos, vitát kiváltó vagy a város közösségét érintő problémákat, amelyekről a nyilvánosságnak hiteles és több szempontú információra van szüksége.

A jövőben ezért nagyobb teret kell biztosítani az összetett és adott esetben konfliktusos témák feldolgozásának, a különböző álláspontok bemutatásának, a háttéranyagoknak és a tényeken alapuló oknyomozó, illetve magyarázó tartalmaknak. A cél a város életét érintő valós problémák és viták hiteles bemutatása, a különböző vélemények megjelenítése és a közönség érdemi tájékoztatása.

Ezzel párhuzamosan szükséges a Médiacentrum társadalmi beágyazottságának erősítése is. A Médiacentrum akkor tudja eredményesen ellátni közhasznú tevékenységét, ha szoros kapcsolatban áll a város különböző közösségeivel, intézményeivel, szakmai és civil szereplőivel, és működése során képes érzékelni és megjeleníteni a Kecskeméten jelen lévő sokféle társadalmi szempontot.

Az erre vonatkozó javaslatokat a készülő **Irányelvek** tartalmazzák.

A szervezeti egységek feladatai

1. Tulajdonosi joggyakorló

A tulajdonosi joggyakorló az önkormányzat. A tulajdonos feladata:

- a Médiacentrum közérdekű feladatainak elfogadása;
- a több évre szóló finanszírozási megállapodás megkötése;
- az ügyvezető kiválasztása;
- a gazdasági beszámoló elfogadása;
- a közérdekű teljesítménycélok meghatározása;

- a Szerkesztői Irányelvek elfogadása.

A képviselők jogosultak kérdéseket feltenni a Médiacentrum gazdálkodásáról és közfeladatáról, de nem dönthetnek egyes hírek vagy műsorok tartalmáról.

2. Tulajdonosi és gazdasági felügyelet – Felügyelő bizottság

A gazdasági felügyelet feladata:

- a költségvetés ellenőrzése;
- a beruházások vizsgálata;
- a létszámgazdálkodás áttekintése;
- a közbeszerzések és szerződések ellenőrzése;
- a közpénzek felhasználásának nyilvánossága;
- a gazdasági kockázatok értékelése.

Ez a testület nem illetékes tartalmi kérdésekben.

3. Szakmai Tanács

A Tanács nem politikai felügyeleti szerv, hanem független társadalmi és szakmai kontroll.

A tagok között lehet:

- médiaszakmai vagy újságírói tapasztalattal rendelkező személy;
- médiajogász vagy médiaszabályozási szakember;
- felsőoktatási oktató;
- civil- vagy közösségsszervező;

A Tanács tagja nem lehet:

- országgyűlési vagy önkormányzati képviselő;
- polgármester vagy alpolgármester;
- párt tisztségviselője;
- önkormányzati politikai tanácsadó;

- a Médiacentrum munkavállalója;
- olyan személy, akinek jelentős üzleti érdekeltsége van a Médiacentrum reklám- vagy beszállítói rendszerében.

A tagokat nyilvános pályázat alapján, előre rögzített szakmai feltételek szerint választja ki és nevezi ki a Tulajdonos.

A megbízatás időtartama öt év.

A Szakmai Tanács feladata:

- az Irányelvek betartásának figyelemmel kísérése;
- a közönséghez érkező panaszok összegzése;
- a kiegyensúlyozott tájékoztatás szerkezeti vizsgálata;
- a politikai és társadalmi sokszínűség ellenőrzése;
- a közérdekű újságírás teljesítményének értékelése;
- éves nyilvános jelentés készítése.

A Tanács nem hagyhat jóvá előzetesen cikkeket, riportokat vagy műsorokat.

4. Ügyvezető

Az ügyvezető a Médiacentrum gazdasági és operatív vezetője.

Feladata:

- a költségvetés végrehajtása;
- a munkáltatói jogok gyakorlása;
- a technikai fejlesztések koordinálása;
- a munkaszervezet működtetése;
- a szerződések és beszerzések kezelése;
- a reklám- és üzleti tevékenység felügyelete;
- a tulajdonos felé történő gazdasági beszámolás.

Az ügyvezető nem utasíthatja a főszerkesztőt egyes tartalmak elkészítésére vagy elhagyására.

5. Főszerkesztő

A főszerkesztő a teljes szerkesztőség szakmai vezetője.

Feladata:

- a szerkesztőségi stratégia kialakítása;
- a napi és heti tématervek jóváhagyása;
- a szerkesztők és újságírók szakmai irányítása;
- a tartalmak minőségének ellenőrzése;
- a kiegyensúlyozott tájékoztatás biztosítása;
- a helyreigazítások és korrekciók elrendelése;
- az újságírói források védelme;
- a panaszokra adott szerkesztőségi válaszok elkészítése;
- az éves szerkesztőségi beszámoló elkészítése.

A főszerkesztőt nyilvános pályázattal, szakmai bizottság javaslata alapján nevezi ki a Tulajdonos.

A főszerkesztő megbízatása öt évre szól, és csak szakmai vagy jogi okból, előre meghatározott eljárásban megszüntethető.

Az átalakítás lépéseinek időbeli ütemezése és jogi keretei

A **Kecskeméti Médiacentrum** átalakításának meghatározó eleme a hagyományos televíziós tartalomgyártás fokozatos átalakítása. A folyamat célja a televíziós szakmai és technikai kapacitások mielőbbi transzformációja, valamint a televíziós tartalomgyártásnak az új, Digital First működésbe történő integrálása.

2026 novemberétől megszűnnek a hagyományos televíziós magazinok (kivéve azok, amelyek elkészítésére meghatározott időtartamra szerződés kötelezi a KTV-t), helyüket korszerű online tartalom veszi át.

2027 január és március között zajlik az átképzés és az új munkafolyamatok bevezetésének előkészítése. Ebben az időszakban alakul ki az a munkaszervezési rendszer, amelyben a riporterek, szerkesztők, videós szakemberek és a tartalomgyártás egyéb résztvevői egymásra épülő, integrált folyamatban dolgoznak.

2027 márciustól lép működésbe az új szervezeti struktúra az egységes központi tartalomgyártó szerkesztőséggel.

2027 március 1-től elindulnak a *hiros.hu/kultúra* és *hiros.hu/sport* tematikus oldalak is, amelyek a kulturális és sporttartalmak számára önálló, jól látható digitális felületet biztosítanak.

2027 január 1-től a korább leírtaknak megfelelően a **Kecskeméti Lapok** is új formátumban jelenik meg, az új médiastruktúrához igazodó tartalmi és működési rendszer részeként.

Szintén jogi kérdés a cég átnevezése Kecskeméti Televízió Nonprofit Kft.-ről **Kecskeméti Médiacentrum Nonprofit Kft.-re**, ennek lépéseit is megadja az állásfoglalás, ennek elindítása is lehet a 2027-es év feladata.

Bán János, Kecskemét, 2026. szeptember 10.