

Kecskeméti Tanyai Termék Piac

Tájékoztató a KMJV Piacfejlesztési Munkacsoport ülésére

2026. augusztus 3.

Gáspár Ferenc

NAK Bács-Kiskun Vármegyei Szervezet elnöke

A piac létrejötte

- Cél:
 - rendszeres termelői piac őstermelők, kistermelők közvetlen értékesítésére
 - vásárlóknak kiváló minőségű, helyben előállított élelmiszerekhez jutás
- Alapítók:
 - Nemzeti Agrárgazdasági Kamara Bács-Kiskun Megyei Szervezete
 - Kamra-Túra Homokháti Gazdák Egyesülete
 - Aranyhomok Kistérségfejlesztési Egyesület
 - *Bács Agrárház Nonprofit Kft. (megszűnt)*
- 2013. október 10. a működés kezdete

A piac működése

- engedély december 31-ig, évente megújítás, óvadékmentesség 2026-tól
- Helye:
 - Kecskemét Főterén „Tér a Térben”
 - 12 asztal
- Ideje:
 - minden csütörtökön 13:00-18:00 óra között
 - összhangban a város rendezvénynaptárával



A piac céljai

- Összhangban a nemzeti és térségi vidékfejlesztési stratégiákkal, célokkal:
 - a **helyi és térségi termékek** népszerűsítése
 - a helyi termékek fogyasztásának ösztönzése és a **tudatos vásárlói szemlélet** erősítése
 - a **kistermelők értékesítési lehetőségeinek** bővítése
 - a **termelők piaci pozíciójának** javítása
 - a **közösségi értékesítési forma** és a közös árusítás jó gyakorlatának elterjesztése
 - a **helyi gazdaság és a rövid ellátási lánc** fejlesztése
 - **közvetlen kapcsolat** teremtése a **termelők és fogyasztók között**

A piac termékkínálata

- Folyamatosan alkalmazkodik az évszakokhoz és termelők által előállított termékekhez
- Friss, szezonális áruk
 - friss zöldségek és gyümölcsök
 - savanyúságok
 - nyers, préselt és szárított biotermékek
 - tehén- és kecsketejből készült tejtermékek
 - sajtok
 - füstölt húсарuk
 - tyúk- és fürjtojás
 - különféle mézek és méhészeti termékek
 - házi lekvárok
 - szárított növényi termékek
 - gyógynövények és gyógynövénykészítmények
 - kenyerek és péksütemények
 - házi szörpök

A piac termékkínálata



A piac közösségi szerepe

- vásárlási lehetőség
- fontos közösségi tér
- piac évfordulója: Őszi Helyi Termék Ünnepen
 - kulturális, gasztronómiai és családi program
- rendezvényeken a helyi termelők bemutatása, a helyi értékek megőrzése és a közösségi kapcsolatok erősítése

A piac eredményei

- város sajátos arculati eleme
- turisták is keresik
- nőtt a helyi termékek iránti kereslet – tudatosan keresik a vásárlók a város többi piacán is
- országos szinten jó gyakorlatnak számít
- nőtt a csatlakozni kívánt gazdák száma
- COVID idején is működött

Pályorientáció

- gyerekeknek piac bemutatása
 - Termelők pozitívan fogadták
 - kóstoló, termelés ismertetése
 - gyerekszáj: „Anya, kábítószermentes kolbászt ettem!”



Tapasztalatok, fejlesztési lehetőségek

- engedély beszerzésénél korábban probléma (óvadék mértéke, elektronikus felület)
- termelők minden időjárási körülmény ellenére megjelennek
- több termelőt szeretnének bevonni
- GOND - piac elmaradása rendezvény miatt:
 - gyakran az utolsó pillanatban kapnak tájékoztatást – értesítés módjának változtatása szükséges
 - hátrány: a városi rendezvényen stand bérlésével vehetnek részt, ami szerintük rendkívül magas és nem valódi termelők, hanem kereskedők vesznek részt a rendezvényeken

Köszönöm a megtisztelő figyelmet!