

EMLÉKEZTETŐ
a Piacfejlesztési Munkacsoport
2026. augusztus 26-án megtartott üléséről

Az ülés helye: Kecskemét Megyei Jogú Város Polgármesteri Hivatala
Kecskemét, Kossuth tér 1.

Jelen voltak:

- Gyuris Dávid önkormányzati képviselő, a munkacsoport vezetője
- Gál Zsombor önkormányzati képviselő, a munkacsoport tagja
- Király József önkormányzati képviselő, a munkacsoport tagja
- Lévai Jánosné önkormányzati képviselő, a munkacsoport tagja
- Kolek Andrea, az Intézmény- és Piacfenntartó Szervezet igazgatója, a munkacsoport tagja
- Gaál József alpolgármester
- Hajdú László, a Nemzeti Agrárgazdasági Kamara képviselőjében
- Hamzáné lakó Judit, az Aranyhomok Kistérségfejlesztési Egyesület titkára
- Bulyovcsity Gabriella
- valamint
- Bárdon János, piacfelügyelet vezető, az Intézmény- és Piacfenntartó Szervezet képviselőjében
- Meghívottak és megjelent érdeklődők a mellékelt jelenléti ív szerint

Gyuris Dávid, a munkacsoport vezetője köszöntötte munkacsoport tagjait és az ülésen megjelenteket. Megállapította, hogy a munkacsoport valamennyi tagja jelen van.

Ismertette az előzetesen megküldött napirendi javaslatot. Jelezte, hogy a Polgármesteri Hivatal Szervezési Osztálya a munkacsoport soron következő ülése időpontjának korábbi időpontra történő módosítását kérte. Erre tekintettel javasolja, hogy a napirend egészüljön ki egy „Egyebek” napirendi ponttal.

A munkacsoport tagjai a javaslattal egyetértettek, így az ülés napirendje az alábbiak szerint módosult:

1. A helyi termelők, őstermelők és árusok tapasztalatainak, fejlesztési javaslatainak összegyűjtése

A kecskeméti piacok működésével kapcsolatos gyakorlati tapasztalatok, problémák és fejlesztési igények áttekintése. A piacok szolgáltatási színvonalának, infrastruktúrájának és működési feltételeinek javítására vonatkozó javaslatok összegyűjtése.

Előterjesztő: Gyuris Dávid, a Piacfejlesztési Munkacsoport vezetője
Előadók: a szakmai konzultáció meghívott résztvevői

2. A helyi termékek és helyi termelők támogatásának lehetőségei

A helyi termékek piacra jutásának elősegítése, a kecskeméti és térségi termelők megjelenési lehetőségeinek bővítése, valamint a piacok helyi termékeket támogató szerepének erősítése.

Előterjesztő: Gyuris Dávid, a Piacfejlesztési Munkacsoport vezetője
Előadók: helyi termelők, őstermelők, gazdakörök, valamint a Nemzeti Agrárgazdasági Kamara képviselője

3. A kecskeméti piacok közösségi funkcióinak fejlesztése

Annak megvitatása, hogy a hagyományos kereskedelmi funkció mellett milyen közösségi, kulturális, családi és gasztronómiai programokkal lehet növelni a piacok vonzerejét és közösségépítő szerepét.

Előterjesztő: Gyuris Dávid, a Piacfejlesztési Munkacsoport vezetője
Előadók: civil szervezetek, helyi termelők, árusok és a szakmai konzultáció résztvevői

4. A kecskeméti piacok turisztikai lehetőségeinek vizsgálata

A piacok turisztikai szerepének erősítése, a helyi gasztronómiai és termelői értékek bemutatása, valamint a kecskeméti turisztikai kínálatához történő szorosabb kapcsolódás lehetőségeinek áttekintése.

Előterjesztő: Gyuris Dávid, a Piacfejlesztési Munkacsoport vezetője
Előadók: turisztikai és gasztronómiai szakemberek, valamint a szakmai konzultáció meghívott résztvevői

5. Egyebek

* * *

Gyuris Dávid, a munkacsoport vezetője tájékoztatásképpen elmondta, hogy a piacfejlesztési kérdőívet több mint 400 fő töltötte ki. Ennek kiértékelése azért nagyon fontos, mert a Piacfejlesztési Konceptió kidolgozását nagyban segíteni fogja. A koncepció elfogadásáról a közgyűlés a szeptember 24-ei ülésén dönt majd.

Kérte, hogy a megjelent vendégek a napirendi pontokban jelzett témakörökkel kapcsolatban ismertessék javaslataikat, véleményeiket és a tapasztalataikat.

Kollár Imre termelő jelezte, hogy a kérdőívek kiértékelésének eredményét jó lenne megismerniük, ugyanis annak ismeretében könnyebb lenne véleményt nyilvánítani.

Gyuris Dávid, a munkacsoport vezetője jelezte, erre most is van lehetőség.

Ezt követően a „Piacfejlesztési kérdőív, Teljes audit és összefoglaló” témakörben készített PowerPoint prezentáció, Gyuris Dávid, a munkacsoport vezetője tolmácsolásában bemutatásra kerül.

(A prezentáció anyaga az emlékeztető mellékletét képezi.)

Megkérdezte, van-e kérdés, észrevétel az ismertetett összefoglalóval kapcsolatban?

Kollár Imre termelő megkérdezte, hogy a városvezetésnek van-e konkrét piacfejlesztési elképzelése?

Gyuris Dávid, a munkacsoport vezetője ismertette, lesz fejlesztési terv és koncepció, amelyet a munkacsoportnak a közgyűlés 2026. szeptember 24-ei ülésére kell betérjesztenie. Ezt az anyagot az Intézmény- és Piacfenntartó Szervezet közösen fogják elkészíteni.

Ezt követően megadta a szót Kolek Andreának, az Intézmény- és Piacfenntartó Szervezet intézményvezetőjének.

Kolek Andrea, az Intézmény- és Piacfenntartó Szervezet intézményvezetője elmondta, természetesen tudnak arról, hogy kevés a parkoló a Budai utcai Piac környékén, ezt már ők is

többször jelezték. Viszont azon túlmenően, hogy a piac mellett 10 éve megépült egy mélygarázs, sajnos több parkolóhelyet nem tudnak biztosítani. Ez ügyben voltak próbálkozásaik, többek között a Városrendészettel is leültek, és javasolták, hogy több városhoz hasonlóan meg kellene szüntetni a parkoló bérletek érvényességét a piac környezetében. Úgy, hogy a bérletek érvényességét mondjuk 2-3 órában kellene maximalizálni. Nyilván ez egy nagyon nagy probléma, és köztudott, hogy sokan azért nem járnak a piacra, mert nem tudnak a környéken parkolni.

Javasolta, hogy ez a probléma mindenképpen jelenjen meg a fejlesztési tervben.

Király József, önkormányzati képviselő, a munkacsoport tagja megjegyezte, az egyik megválaszolandó kérdés, hogy a városban működő piacokat hogyan lehetne több vásárlóval és több áruval még magasabb szintre emelni. A munkacsoport tagjai valamennyi piacot személyesen végiglátogatták annak érdekében, hogy a városvezetőknek egy olyan javaslatot tudjanak adni, amihez aztán a városvezetők hozzárendelik azt a szükséges anyagi forrást, amivel a piac vezetése adott esetben több mindent meg tud majd valósítani.

Jelezte, ő most arra lenne elsősorban kíváncsi, illetve azt szeretné, hogy azok az árusok, őstermelők és vásárlók, akik most megjelentek az ülésen, mondják el a saját maguk által tapasztalt problémákat. Azoknak a véleményére is kíváncsi, akik a kulturális részét tudják megfogni a piacnak. Ez azért is érdekes lehet, mert ahogy az a prezentációból is kiderült, a vásárlók harmincvalahány százaléka a közösségi élményért megy ki, azért, hogy beszélgessen, hogy ismerősökkel találkozhasson. Fontos tehát, hogy a piac találkozási pont is. Kérte, hogy a jelenlévők azt mondják el, milyen javaslataik vannak annak érdekében, hogy jobb piacrendszer jöjjön létre Kecskeméten.

Gaál József alpolgármester jelezte, hogy

- A parkolási helyzettel kapcsolatban konkrétan tárgyalt a belvárosi piac épületében működő céggel, annak érdekében, hogy ott egy teljesen új épületet építsenek a piac és az UNIVER áruház parkolójának a helyén. Erre született is egy építészeti koncepció terv parkolóházzal, alsó szinten üzletekkel. Ez egy kiváló elképzelés volt. Nem találták meg a forráshelyet, magánbefektető is kellett volna, még az önkormányzati befektetési alap mellé, viszont magánbefektető nem vállalt benne részt. Jelezte, azt gondolja, erről még nem kellene letenni, mert ez egy olyan fejlesztés, ami kiváló lehet.
- A Nagybani Piacon a parkolással kapcsolatban szintén van egy terv, és ez meg is fog valósulni. A belső területen van egy depó, az meg fog szűnni, és ennek a helyén egy már megnyert pályázata, illetve szerződéskötési folyamata van a városnak. Egy zöld-kék infrastruktúra valósul meg, amelynek a keretében ott egy nagy, félszilárd, vízáteresztő fásított parkoló valósul meg. Itt több száz jármű fog majd elférni.
- A termelőknek a nagyobb jelenlétével kapcsolatos problémával sajnos nem sok mindent tudnak kezdeni. Talán az Agrárkamara tudna abban segíteni, hogy több termelő legyen. Az árakkal kapcsolatban elmondta, hogy ez egy piac. Lehet, ha lentebb vinnék az árakat, akkor több lenne a vevő is. Ez nagyon komplex dolog, a város vezetése, a munkacsoport tagjai is azon dolgoznak, hogy a jelenlegi helyzeten hogyan lehetne javítani. Természetesen várják az érintettek javaslatait is, és ígéretet tett arra, hogy amit tudnak, ezekből meg is fognak majd valósítani.

Búdi Sándor termelő a Bács Zöldért vezetője elmondta, 100 hektáron gazdálkodik, 40 éve piacozik Kecskeméten, Szegeden és Budapesten.

- Véleménye szerint a változáshoz elsősorban az kell, hogy az ÁFA 27 %-ról 5%-ra csökkenjen. Ígéret van arra, hogy erre 1 éven belül sor kerül.
- Akkor lehet a termelőnek és a vevőnek olcsóbban jó minőségű áruhoz jutni, ha a piac le van szabályozva.
- Nagyon sok főleg román árus van, lengyel rendszámú autóval, akik olcsón adják a papír nélküli árut, ezzel tönkre teszik a helyi termelők munkáját. Továbbá nonszensz, hogy magánember bemehet ingyen, és akár egy kiló krumplit is vehet olcsón a nagybanin. Ez hosszú távon ellehetetleníti a piaci árusok életét, az őstermelők munkáját. Nem elég nekik a multikkal, az üzletláncokkal versenyezni, még a magánvásárlás engedélyezése is hátrányt okoz nekik.
- Más városokban a nagybani jellegű piacokon mindenhol mind az eladóknak, mind a vevőknek belépődíjat kell fizetni. Kecskeméten ez nem így van. Más városokban a vásárlónak a belépődíj kifizetése után minimum 30-50 kilót kell vásárolnia, és rendelkezni kell engedéllyel.
- Tehát szabályok kellenek és azok betartását ellenőrizni kell. a kereskedők árban nem tudják ezt érvényesíteni. Amíg magas az ÁFA, sok az ÁFA csaló és sok a semmilyen engedéllyel nem rendelkező román, addig egy kicsit nehéz lesz változtatni a jelenlegi helyzeten.

Töröcsik Ernőné elmondja, több, mint 30 éve van jelen a Budai utcai Piacon, mint vállalkozó. Az előző hozzászólással teljes mértékben egyetért. A Nagybani Piacra jár áruért, viszont a teherautójával nem tud beállni, mert annyi a nyugdíjas vásárló, hogy sokszor 20 percre is beragad 1-1 sorba. A fél város odajár már vásárolni.

A Budai utcai Piacon rengeteg őstermelő van, a lakosság akkor miért nem odajár vásárolni, miért kell a Nagybani Piacon vásárolniuk? Erre más városban nincs példa. Ezt a gyakorlatot valahogy meg kellene szüntetni.

Probléma továbbá:

- Sok kereskedő semmiféle papírral, engedéllyel nem rendelkezik.
- Egyes termelők kilós csomagokkal jelennek meg a piacon, a vevőknek így lehetőségük van kisebb mennyiségű árut vagy akár 10 darab tojást, akár 1 darab karfiolt is megvenni. Ez az oka annak, hogy a Budai utcai a Piacsarnokban szinte már alig van eladó.
- A nagy élelmiszer áruházak térhódítása is kedvezőtlen hatást gyakorolt, csökkentette a piacra látogatók számát.
- A kereskedőknek a Budai utcai Piacon fizetniük kell a mosdóhasználatért, ami plusz kiadást jelent a számukra.

Gyuris Dávid, a munkacsoport vezetője elmondja, hogy dolgozott Szegeden és Budapesten is nagybani piacon, van elég tapasztalata, amivel alá tudja támasztani, hogy más városokban sehol nem lehet kilózni az árut. A termelők sajnos nem veszik észre, azzal, hogy a Nagybani Piacon

kiszolgálják a lakosságot, azzal maguknak is ártanak. Hosszú távon ugyanis nem fog annyi terméket elvinni a lakosság, mint amennyit elvitt volna egy nagy kereskedő.

Bulyovcsity Gabriella építész véleménye szerint:

- Az egy téves vonal, hogy Kecskemétnek, amely egy dinamikusan fejlődő nagyváros, csak egyetlen nagy piaca van. Több piaci központra lenne szükség.
- A parkolási probléma megoldása érdekében korábban már egy lakossági fórum keretében javasolta, hogy az egyes városrészekben jól ellátott és jól felszerelt piacokat alakítsanak ki, ezzel jelentősen csökkenteni lehetne a Budai utcai Piac parkolási problémáit.
- A Budai utcában található Baromfipiac kihasználatlan, a piac udvarában parkolási lehetőséget lehetne biztosítani a termelők számára. Itt azt is meg lehetne vizsgálni, hogy elbírna-e a beton alap egy plusz szintet, mert ha igen, akkor még több parkolóhely kialakítására is lehetőség nyílna.
- Téves az a gondolat, hogy a fiatalok nem járnak piacra, csak ezt a kérdőívet nem a fiatalok töltötték ki. A fiatalok körében igenis trendi piacra járni, mert a piac közösségi színtér, ahol termelőktől lehet vásárolni és bio zöldségeket lehet venni.

Felföldi Mihály helyi lakos hozzászólásában jelezte, hogy:

- 21 százalék a közösségi élmény jelen pillanatban, amit visszaigazoltak a kitöltők, ezzel szemben külföldön már 50%-ban van a közösségi élmény. Egy fejlett piacra az emberek hétvégén előszeretettel mennek ki, mert ez egy találkozási pont, ahol lehet találkozni és fogyasztani, vagyis gasztronómiai élmény szerepe is van a piacnak. A jövőre nézve ezt a területet is fejleszteni kell, mert akkor a fiatalok is megjelennek majd. Velük mindenképpen számolni kell, mert ők azok a feltörekvők, akiknek pénzük is van.
- Az a piac, ami most van, véleménye szerint halott. A kereskedőknek a több és magasabb szintű kiszolgálás felé kell menni.
- A parkolás tekintetében korlátozott a mozgástere a városnak, viszont a Kaszap utcai parkoló alatt még van hely, csak mire kialakítanak egy mélyparkolót, vagy tovább viszik azt, ami már most is van, az nem kevés pénzbe fog kerülni.

Bagi Béla jelezte, az elmúlt 30 évet az agrárszerveződés területén töltötte el. Az alábbi észrevételeket, javaslatokat fogalmazta meg:

- A supermarketek nem csak Magyarországon, hanem egész Európában első számú konkurenciái a helyi piacoknak. Egy kitörési lehetőség van csak, a minőség. Ha jobb minőséget kínálnak ezeken a kis piacokon, mint a supermarketekben. Ebben az agrárkamarának vagy más paraszti érdekvédelmi szervezeteknek bőségesen lenne tennivalója. Gyorsan kell lépni, mert generációk tűnnek el a gazdaságokból. A mai fiatal vevők nyitottak az egészségtudatos táplálkozásra, a fenntarthatóságra, így lenne piac a jó minőségű, bio termékekre.

- Reprezentatívnak nem tekinthető ugyan ez a felmérés, de a személyes tapasztalataival mindenképpen egybevág, és a kor szerinti megoszlás a piac látogatottsága tekintetében is a valós helyzetet tükrözi.
- Az idősebb generáció, aki most leginkább piacra jár, törvényszerűen sajnos egy idő után már nem fog kijárni, ezért a fiatalokra kellene koncentrálni, ezt generációt érdekli egészséges táplálkozás és a fenntarthatóság is. Az ő fogyasztásukat és vásárlásukat kellene úgy ösztönözni, hogy ne a szupermarketekbe vigyék a pénzüket, és ne ott vásároljanak ki tudja, honnan hozott silány minőségű zöldségeket, hanem menjenek ki a piacra és a termelőtől vegyék meg azokat.
- Az iskolai és az óvodai csoportok piaclátogatását is szorgalmazni kellene. Vigyék ki őket a piacra, aztán ha majd a gyerekek jól érezték ott magukat, akkor biztos, hogy legközelebb kivitetik magukat a szülőkkel is.

Kanizsai Sándorné őstermelő megjegyezte, 42 éve árul a piacon, így van összehasonlítása, hogy mi volt régen és mi van most. Az alábbi észrevételeket, javaslatokat fogalmazta meg:

- Az, hogy a Budai utcai Piac szinte teljesen kiürült, az elsősorban a Nagybani Piacnak köszönhető. Olyan, hogy a Nagybani Piacon vásárolhatnak a kis vevők is, ilyen az országban Kecskeméten kívül sehol sincs. Jár nagy piacra is Budapesten van belépőkártyája, amiért fizetni kellett, és amit nem ruházhat át másra, mert akkor elveszik, sőt még meg is büntetik. Kecskeméten miért mehet be a Nagybani Piacra ingyen a vevő? Véleménye szerint nem a Nagybani Piacot kellene fejleszteni, hanem a lakosságot kiszolgáló termelőket kellene onnan a Budai utcai Piacra hozni, mert van hely, elférnének.
- Ha nincs elég vevő a Budai utcai Piacon, akkor a termelők mínuszba mennek át. Ez olyan gyakorivá vált, hogy sajnos nagyon sok termelő már ki sem jön erre a piacra, mert nem tudja eladni az áruját. Korábban ő minden nap árult a piacon, ma már csak néhány nap.
- A parkolást is meg lehetne oldani, van szabad terület, amit meg lehetne venni, és mélygarázst lehetne oda építeni. Miért nem veszi meg a város? Ezt a piacot nem szabadna veszni hagyni.

Kollár Imre köszönetet mondott azért, hogy létrejöhetett egy párbeszéd a város vezetés, a piac vezetés és a piacon árusító termelők között, hogy elmondhatják a véleményüket, kéréseiket és a javaslataikat. Erre az elmúlt 7-8 évben nem volt példa. Ezt követően az alábbi észrevételeket, javaslatokat fogalmazta meg:

- 23 éve van jelen a piacon, még emlékszik rá, hogy régen volt képviselőjük, akihez probléma esetén tudtak fordulni. Egy ilyen képviselőre, szószólóra most is szükség lenne.
- Volt egy olyan javaslatuk, hogy a termelőknek tegyék ingyenessé a parkolást a piac környékén, bizonyos utcákban. Erre a kérésükre semmilyen választ nem kaptak. A piac melletti használaton kívüli iskola udvarát is fel lehetne szabadítani, oda is beférne 10-15 autó.

- A Piacigazgatóság mérlegben azt látható, hogy a piac árbevételének 25 %-a százaléka a külső szolgáltatók megfizetése megy el, miközben a piacnak a létszáma 35 fő. Tehát van egy nagy létszám, és ennek ellenére vesznek még külön szolgáltatást is, amelynek nagyságarendje 25%.
- A városrészeiről van-e erre kontroll, ki ennek a felelőse, a polgármester? Ki határozza meg, hogy a piac jól gazdálkodott vagy sem?
- 23 éve dolgozik a piacon, de még most sem látja, hogy a piac vezetése konkrétan hogyan működik. Megkérdezte például, hogy a helypénz emelését ki dönti el?
- Az is látható a mérlegben, hogy a cég 10 millió Ft veszteséggel zárt, ennek ellenére jutalmakat fizettek ki. Valószínűleg ennek összege az ő helypénzükben is benne van.
- A szolgáltatásokkal kapcsolatban megjegyezte, hogy a piaccsarnokban, ahol ő is árul, nyáron hajnalban, amikor bemennek, 32-33 fok van. Amikor a problémát jelezték, arra az volt a válasz, hogy ne kapcsolják be a klímát, mert az sokba kerül. Erre is lenne megoldás, ha ki tudnák szellőztetni éjszaka a piaccsarnokot, akkor a klímaberendezéseknek nem 32 fokról kellene lehűteni, hanem csak 25-26 fokról. Ráadásul egész nyáron nem működnek az elszívó ventilátorok, és a nyílászárók átalakítását követően az ablakokat már csak bukóra lehet kinyitni. A kora hajnalban kivitt friss zöldségek a melegben sokszor már 9 órára megfonnyadtak. Hogy adjanak így szép friss árut? Kérte, nevezzék meg végre, ki a felelős ezekért a problémákért a piacvezetés vagy az önkormányzat?
- A piac mosdójának használatáért az árusoknak is fizetni kell a helypénzen felül, viszont a mosdó kora reggeli órákban nincs nyitva, holott az árusok már ott vannak, pakolnak. Az, hogy a piac úgy működik, hogy a mosdó be van zárva, az nonszensz.
- Szeretne saját áramlekötést, hogy hűtőpultot tudjon beállítani, hogy a nagy melegben ne fonnyadjon el az áruja. A válasz erre a kérésére az volt, hogy erre nincs plusz áram lehetőség, miközben tudomása szerint volt áramfejlesztési beruházás. A kérdése tehát az, hogy akkor volt vagy sem?

Felföldi Mihály javasolta, tekintettel arra, hogy a környezettudatos vevők kizárólag az őstermelőket keresik, a viszonteladókat és az őstermelőket külön kellene választani. Őstermelői sávokat kellene kijelölni úgy, hogy vagy az asztalokat, vagy a betont más színűre kellene lefesteni. Ezzel jelezve a vevőknek, hogy itt kizárólag őstermelők kínálják a portékáikat. Ezt csak a nyári időszakban és kizárólag a kinti részen javasolja megvalósítani.

Laczkó-Zsámboki Angéla önkormányzati képviselő megkérdezte, a Nagybani Piacra vonatkozóan milyen korlátozásokat szeretnének?

Gyuris Dávid, a munkacsoport vezetője jelezte, hogy a hozzászólók azt javasolták, hogy a lakosság ne vásárolhasson itt.

Laczkó-Zsámboki Angéla önkormányzati képviselő egyetértett azzal az elhangzott javaslattal is, hogy a Budai utcai Nagypiac mellett legyenek piacok az egyes városrészekben is.

Kolek Andrea, az Intézmény- és Piacfenntartó Szervezet intézményvezetője tájékoztatta a megjelenteket, hogy

- Jó ötletnek tartja, hogy az árusoknak legyen képviselőjük, ebben a piac vezetése partner tud lenni.

- A fenntartójuk az önkormányzat, de természetesen nagyon sok mindenben ő és a piac vezetése önállóan dönthet.
- A Nagybani Piac kérdése egy bonyolultabb terület. Arról, hogy a Nagybani Piacról kizárják-e a lakosságot, arról ő egyszemélyben nem tud dönteni, ezzel kapcsolatban egyeztetni kell az önkormányzattal. Ilyen döntést ő nem hozhat meg.
- A piac fenntartási költségei valóban magasak, de tudni kell, hogy egy korábbi szervezeti átalakítást követően hozzájuk tartozik még 3 másik intézménynek a teljes gazdasági tevékenysége is. Annak, hogy a piac mérlege veszteséget tartalmaz, annak számviteli oka van. Abban az esetben, ha év végén többlet bevételük keletkezik, vagy nem költenek el minden pénzt, azt be kell fizetniük az önkormányzatnak, azzal ők nem rendelkezhetnek. Ez az összeg viszont az eredményüket csökkenti, az mínuszként fog a költségvetésükben megjelenni.
- A visszaküldött kérdőívekben szerepelt a délutáni piac, mint javaslat. Erre már korábban tettek kísérletet, viszont nem igazán találtak olyan árusokat, akik délután bejöttek volna a piacra árulni. Próbálkoztak akciós nap meghirdetésével is, de nem igazán volt erre sem fogékonyság.

Gaál József alpolgármester megjegyezte:

- Egyetért azzal, hogy a fiatalok körében trendi a minőség, a fenntarthatóság, és a termelőktől való vásárlás is.
- Pár éve hoztak egy olyan jogszabályt, amely szerint minden árusnak és termelőnek ki kell tenni egy információs táblát, amin akár egy QR-kódon keresztül meg lehet nézni, hogy hívják, hol és mit termel, stb. Ezt a NAV és az Agrárkamara jogosult ellenőrizni, viszont ez nem működik. Ennek az ellenőrzését be kell vezetni, mert akkor lehet tudni, ki a termelő, és ki nem az.
- Az Intézmény- és Piacfenntartó Szervezet költségvetésével és mérlegével kapcsolatos kérdésekre reagálva elmondta, hogy KMJV Önkormányzatának Közgyűlése éves költségvetésében határozza meg a cég költségvetését, abban minden adat nagyon részletesen benne van, de a piac oldalán is nagyon sok nyilvános információ fent van.
- Mélygarázs építésével, illetve bővítésével kapcsolatban azt tudni kell, hogy körülbelül 10 millió Ft egy mélygarázs beállóhely. Úgy lehet számolni, hogyha százat akarnak építeni, akkor az százszor tíz millió forint. Erre a városnak nincs pénze, ebben egészen biztos.
- A sárga iskolával kapcsolatos javaslattal, miszerint az udvart adják át parkolási célra, az a probléma, hogy a Városrendészet gépjárművei jelenleg ott parkolnak. Jó az ötlet, de akkor ki kell találni, hol parkoljanak a Városrendészet gépjárművei.
- A Baromfipiac valóban nincs igazán kihasználva, viszont azt nem tudja, a parkolás számára hogyan lehetne megnyitni.
- Teljesen egyetért a Nagybani Piac kizárólag a kereskedők számára történő megnyitásával, viszont ez egy kétoldalú dolog. Egyik oldalról erős nyomás van arra irányulón, hogy ne mehessenek be a magánvásárlók, másrészt viszont ők nagyon be szeretnék menni, mert ott sokkal olcsóbban tudnak vásárolni.

Gyuris Dávid, a munkacsoport vezetője ismertette, Kecskemét közigazgatási területe mintegy 323 ezer négyzetkilométer, összehasonlításképpen Athén területe 39, Koppenhágáé 87, Milánóé pedig 181 ezer négyzetkilométer, szinte minden ötödik kecskeméti tanyán él. Adódik tehát a kérdés, hogy akkor miért haldoklik a piac, vagy miért nincsenek őstermelők. Ennek elsősorban az az oka, hogy az őstermelőknek és a termelőknek a többsége az 50-60 év körüli korosztályhoz tartozik, akiknek a gyerekei már nem kívánják folytatni ezt a munkát.

Egyrészt azt látták, hogy mindig dolgozni kell, másrészt nem lehet nyugodtan élni. Ez egy országos probléma, amit helyi szinten nem igazán lehet kezelni.

(Gaál József alpolgármester 14.30 órakor elhagyta az üléstermet.)

Lévai Jánosné, Kósafalu, Muszaj és Műkertváros önkormányzati képviselője, a munkacsoport tagja, elmondta:

- A Műkertváros egy nagyon komoly európai uniós pályázatot nyert el, 1,3 milliárdot Ft-ot. Ebből az összegből egy kis piacot szeretnének kialakítani a Műkertvárosban.
- Nem ért egyet azzal, hogy 20-25 ember döntse el, hogy mi legyen a Nagybani Piac sorsa, mert több száz, sőt több ezer ember jár oda ki. Három alkalommal 660 aláírást gyűjtött össze azért, hogy fennmaradjon a Nagybani Piacon a kistermelőknek, az időseknek és a nyugdíjasoknak a bejárhatósága is.
- A magánemberek azért járnak a Nagybani Piacra, hogy jó minőségű és friss árut vegyenek. A belvárosi piacon pedig azért nincs elég vevő, mert drága, míg a nagybanin 50 Ft-ért veszi a salátát, addig itt 300-ért. 100% hasznot nem lehet egy árura rátenni. A parkolás itt sokkal könnyebb, mint a belvárosi piacon. Javaslat a következő: Nagybani Piac területét osszák fel, kétharmada legyen a kereskedőké, egyharmada pedig a nyugdíjasoké és a magánembereké. A termelő pedig majd eldönti, hogy hol akarja az áruját eladni. És akkor nincs veszekedés, hogy ki mehet és ki nem.
- Javasolta, hogy ne 7 órakor, hanem már 6 órakor nyisson ki a piac, mert véleménye szerint, aki piacra jár, az már 6 órakor vagy fél 6-kor szeretne ott lenni.
- Támogatta azt az ötletet, miszerint az őstermelők és a kereskedők el lennének különítve a belvárosi piacon.

Búdi Sándor megjegyezte, olyan nincs, hogy egy nagybani piacot megosztunk, Akkor csinálni kell még egy piacot, aminek más a neve, más a belépője, ahol tudnak vásárolni az emberek. Magyarországon a jogszabályok minden egyes városban működő piacra egyformán kell, hogy vonatkozzanak.

Kanizsai Sándorné javasolta, hogy a Budai utcai Piachoz indítsanak közvetlen buszjáratot.

Kollár Imre a Nagybani Piaccaal kapcsolatban javasolta, hogy a leválasztás helyett inkább kedden és pénteken csináljanak kilós piacot a lakosság számára és akkor nincs keveredés.

Gál Zsombor, önkormányzati képviselő, a munkacsoport tagja megjegyezte:

- Támogatja, hogy legyen minél több párbeszéd, mert az elmúlt években ilyen szintű párbeszéd nem volt a termelők, a vásárlók és az önkormányzat között. Ezt mindenféleképpen ezt tartani kell, nem csak most júniustól szeptemberig.
- Egyetért azzal a véleménnyel, hogy nem elég már egy nagy piac Kecskemétre, hanem a városrészekben is támogatni kell a kis piacok létrejöttét, illetve a már meglévőket is fejleszteni kell. Ehhez azonban az is szükséges, hogy legyen elegendő árus és termelő is. Első körben a Budai utcai Piacot kellene erősíteni és utána városrészekbe

mehetnének tovább. A körzetében található Széchenyivárosi kispiac természetesen jobban is működhetne sokkal több áruval, jobb infrastruktúrával, de úgy gondolja, hogy a fő fókusz most a Budai utcai Piacon kell, hogy legyen, utána mehetnek szépen tovább a többi piacra. Új piacot még a jelen helyzetben nem hozna létre, hanem a meglévőket és fő fókusszal a belvárosi piacot fejlesztené.

Király József önkormányzati képviselő, a munkacsoport tagja megjegyezte, hogy:

- Több évvel ezelőtt benyújtott egy indítványt, amiben kérte, hogy a közgyűlés foglaljon abban állást, hogy a piacon, a nagybani piacon se lehessen árusítani kiskereskedelmi módon. Ezt akkor leszavazták.
- A 17. században, mikor Kecskemét homoksivataggá vált a túllegeltetés miatt, az akkori városvezetőknek volt bátorságuk azt mondani, hogy telepítsenek erdőket és elkezdődött a zöldségek és a gyümölcsök betelepítése. Akik tanyán éltek, azoknak ez kedvezett. Kecskemét úgy tudott naggyá lenni, hogy fent állt a kettősség, vagyis a termelők és a piac, ahol el tudták adni az árut. Ha ez nincs szimbiózisban és elválik egymástól, akkor látszik, hogy hova jutunk.
- Az adókat is helyre kellene tenni, mert az nem állapot, hogy Magyarországon mennyien nem fizetnek adót.
- Nem nyitna újabb piacot. Sajnálja, hogy nincsenek megfelelően ellenőrizve az árusok. Nem érti, hogy a piacnál miért nincsenek azok az ellenőrök, akik megnézik, hogy milyen kezelés alá vetették az árusított gyümölcsöket, zöldségeket.
- Nekünk nem a mai napban van a felelősségünk, hanem a jövőt illetően kell előre gondolkodnunk, inkább jövőbeni megoldás kell.
- A legutóbbi közgyűlésen is felvetette, hogy a piacnak, mint költségvetési szervnek miért nincs felügyelőbizottsága? Erre lehetne javaslatuk, hiszen az FB javaslatot tehet, rátekinthet dolgokra, felhívhatja a figyelmet a hibákra és a hiányosságokra. Szükségét érzi annak, hogy a piacot ne csak polgármester asszony és alpolgármester úr felügyelje, hanem legyen egy 3-4 fős testület.
- A parkolás tekintetében el tudja fogadni, hogy a Baromfi Piac és a volt sárga iskola előtt az eladók helyet kapjanak. A piac környékén található parkolók legyenek 2 órára korlátozva, ugyanis nem csak a vásárlók parkolnak itt.

Hamzáni Lakó Judit, az Aranyhomok Kistérségfejlesztési Egyesület titkára ismerteti:

- Ez az egyesület egy 29 éve működő szervezet, a Kecskemét környéki önkormányzatokat fogja össze, Nagy hangsúlyt fektetnek a mezőgazdasági és kertészeti hagyományok életben tartására és a kistermelők piacra jutásának a segítésére. Ennek kapcsán rengeteg programot szerveznek. A legrégebbi a térségi kertészeti és élelmiszeripari kiállítás a Hírös Hét Fesztiválon, amelyen több száz kistermelő mutatja be a terményeit.
- Ezúton is szeretné kinyilvánítani a köszönetüket a gazdák felé, hogy áldozatos munkával a klímaváltozások ellenére is kitartanak amellett a nemes feladat mellett, hogy egészséges élelmiszert termelnek és tesznek az asztalunkra.
- Tanyai termékpiacot hoztak létre, ez a csütörtöki piac Kecskemét város főterén. A kamarával, a homokhátsági egyesületekkel, a kamra túrával együttműködve olyan programokat próbálnak létrehozni, illetve működtetni, amely partnerségen alapul. Nem egy-egy szervezet hivatott egy-egy feladatot ellátni és betölteni, hiszen senkinél nincs ott a bölcsesség köve. Az együttműködésen, az összefogáson van a hangsúly mindenféle szervezet esetében, és a párbeszéd nyilván az alapja ennek.

Tisztában vagyunk azzal, hogy rengeteg dolga van egy önkormányzatnak, egy hivatalnak, egy intézménynek, egy piacfenntartó szervezetnek. A gazdáknak fogalmuk nincs arról, hogy tényleg milyen egyéb más feladatot látnak el a piac szervezői. Mindenki teszi a dolgát, viszont tényleg vannak hiányosságok, amelyeken lehet segíteni, és kell is – ezek a párbeszédnek ebben biztos, hogy segíteni fognak.

- A szemléletformálásban tudja a segítségét felajánlani, hogy az egészséges táplálkozásra nagyobb hangsúlyt fektessenek, és segítsék a fiatalok bevonását. A délutáni nyitvatartás ebben biztos, hogy sokat segíthetne, hiszen a csütörtöki piacukat is azért tették délutánra, mert úgy látták, hogy itt van egy kis piaci rés, mivel igenis van egy olyan vásárlói réteg, aki délután tudja ezt igénybe venni. Ez be is igazolódott, hiszen fantasztikus forgalmat bonyolít a csütörtöki piac, amelyen kizárólag kistermelők vehetnek részt ezen.
- Az összefogásra nagy szükség van, mert egymást kiegészítve hatékonyabbak tudnak lenni és hatékonyabban tudják a marketing tevékenységet is végezni.

Hajdú László, a Nemzeti Agrárgazdasági Kamara munkatársa megjegyzi, hogy:

- A csütörtöki termelői piac az Aranyhomok Kistérségfejlesztési Egyesülettel és több más egyesülettel közös projektjük. Ide tényleg östermelők és kistermelők járnak. Az ő kérésüket szeretné tolmácsolni. A zöldség-gyümölcs termelők általában 70 év felettiek. Ha szerencséjük van, találnak a közelben parkolót, ha nincs, akkor messzebből kell elhúzniuk a sátrat, az asztalt, meg az árut is. Nagyon nagy segítséget jelentene, ha a be és a kipakolás idejére lehetőségük lenne felállni a térre kocsival. Volt ugyanis olyan termelő, aki már azért nem jön, mert nem tud a térre autóval bepakolni.
- A városi rendezvényeknél a termelői piacnak költöznie kell. Ezzel kapcsolatban azt szeretné kérni, hogy az év elején, vagy 1,5-2 hónappal a rendezvények előtt tájékoztassák őket, hogy a helyszín tekintetében mikor kell számítaniuk változásra.

Gyuris Dávid, a munkacsoport vezetője megjegyezte, ezek abszolút megvalósítható javaslatok.

Kollár Imre megkérdezte, hogy egy egyszerű árusnak van-e lehetősége arra, hogy azt az önkormányzati határozatot kikérje, amiben határoztak arról, hogy a Nagybani Piacon lehet kis tételben vásárolni? Úgy gondolja, hogy nincs szükség újabb piacra, hiszen ezt az egyet is nehezen tudják működtetni.

Gyuris Dávid, a munkacsoport vezetője válaszként elmondta, hogy a jegyzőnek írni kell egy levelet, azonban ezt a munkacsoport is meg tudja kérni.

Kollár Imre kérdésként vetette fel, miért itt a Városháza mellett van megtartva ez a csütörtöki piac, mi ennek az indoka? A piac területén ugyanis minden adott lenne ehhez.

Hamzáné Lakó Judit, az Aranyhomok Kistérségfejlesztési Egyesület titkára válaszként elmondta, hogy igazából ez egy turisztikai látványosság is a városban, ez egy programeleme a városnak. Itt turisztikai csoportok is mozognak, és tényleg nagyon komoly látogatottsága van ilyen szinten is ennek a kis piacnak. Ez a helyszín egy piaci rést talált meg.

Ennek a piacnak már megvan a saját vásárlói köre: az önkormányzati dolgozók, a megyei önkormányzat dolgozói, a banki dolgozók, akik szeretik, hogy ezen a helyszínen van a piac. Kiszaladnak és bevásárolnak az ebédszünetben – ezt a kört szolgálja ki ez a piac.

Gyuris Dávid, a munkacsoport vezetője megjegyezte, a Piacfejlesztési Munkacsoportnak a célja a meglévő piacoknak a stabilizációja, újrapozicionálása, Újat semmiképpen nem

szeretnének nyitni, mert ahhoz, mint mondta, forrás kell és a városnak nincs pénze új piacok nyitására – a meglévők fejlesztésére is alig van. Ha őszintén akarunk beszélni, a belvárosi piac épülete is teljesen elavult. A kecskeméti közintézményeknek a nagy része a 70-80-as években épült, ami jelen pillanatban már elavulttá vált, és erre még ráfejel egyet ez a klímaváltozás is itt az Alföldön.

Nagy Katalin jelezte, hogy egy közösségi kertnek a gondnoka. Javasolta, hogy az őstermelők kaphassanak valamilyen kedvezményt, támogassák őket. Például a Széchenyivárosi kispiacon amíg meg nem nyitott ki a sarki zöldséges, nagyon jelentős volt a piac forgalma, de ez a bolt sajnos elvitte a forgalmat. Szerinte nagyon sokan járnának a piacra, ha az őstermelőktől tudnának vásárolni, mert nagyon fontos a minőség.

Felföldi Mihály:

- Ez a rendezvény nagyon pozitív ez már az új szelek hozadéka. Arra kell felkészülni, hogy egyre nagyobb lesz a civil oldalnak a hangja. Most meghívásra került a szakma, és hallatja a hangját, elmondták a véleményüket, hogy például a Nagybani Piacról mit gondolnak. Ez egy szakmai kérdés. Van egy állásfoglalás országosan, mindenki érti a dolgát és csinálja – kivéve Kecskemét.
- Csak lássunk tisztán, van egy szakmai oldal, aki nem kér mást, csak azt, hogy a rend legyen betartva. Az, hogy a politika mit csinál, már az ő dolga, de vegyék tudomásul, hogy a szakma mit szeretne. Érti, hogy meg kell védeni a vevőket, de ettől függetlenül a piac termelőkből is áll, őket is meg kell hallgatni.
- A helyi kis kezdeményezéseké a jövő, mert az, amit eddig csinált a város, az meg fog halni, annak már most vége van. Az, hogy majd egy politikus eldönti, hogy mi kell a népnek, már nem fog működni. A civil szféra fogja meghatározni, hogy mi kell, és mi, hogyan történjen. Erre kell felkészülni, és azt kell meghallani, hogy ez az irány.

Dömötör Ákos jelzi, XVII. kerületi Bakancsos piacot üzemelteti. Nagyon sok olyan probléma hangzott el, amiben ők is próbálnak fejlődni. A piac, amit ők csinálnak, az teljesen magán jellegű, magánszemély a tulajdonosa, és az üzemeltetője is, ezért ugyanazokat a problémákat egy teljesen más megközelítésből kell orvosolniuk. Számos olyan dolog hangzott most el, amit ő már megpróbált elindítani, például hétköznapi piacot bevezetni, esetleg kutatni, hogy hol lehet új embereket találni és a régieket megtartani. Nyitott egy tapasztalatcserére a későbbiekben, hogy tudjanak ebben fejlődni.

Gyuris Dávid ismertette, hogy szombaton a Széchenyivárosi kispiacon, szeptember 5-én a Budai utcai piacot fogják bejárni. Javasolta, hogy szeptember 9-én 13 órakor legyen az utolsó ülésük.

A bizottság tagjai a javaslatot egyhangúan elfogadják.

Napirend a következő lesz:

- Helyszíni bejárások tapasztalatainak az összegzése,
- Kérdőívek eredményeinek értékelése,

- Szakmai konzultációk összefoglalása, piacfejlesztési koncepció véglegesítése,
- Közgyűlési előterjesztés elfogadása a határozati javaslat véglegesítésével,
- Egyebek (XVII. kerületi bakancsos piac vezetőjének meghallgatása)

Ezt követően Király József javaslatára megállapodnak abban, hogy elsőként az „Egyebek” napirendi pontot tárgyalják majd meg.

A munkacsoport vezetője megköszönte a részvételt, majd az ülést bezárta.

Gyuris Dávid s.k.
munkacsoport vezetője