1. melléklet

FŐÉPÍTÉSZI SZAKMAI ÖSSZEFOGLALÓ

Kecskemét Megyei Jogú Város Önkormányzata Közgyűlésének Kecskemét megyei jogú város településképének védelméről szóló 16/2017. (IX. 21.) számú rendeletének 2026. évi módosításához

Bevezetés

Kecskemét Megyei Jogú Város Önkormányzata Közgyűlésének Kecskemét megyei jogú város településképének védelméről szóló 16/2017. (IX.21.) önkormányzati rendelete (a továbbiakban: Rendelet) módosításának tárgya a magasabb szintű jogszabályokkal való összhang megteremtése. A magyar építészetről szóló 2023. évi C. törvény (a továbbiakban: Törvény) 2026. október 1-én hatályba lépett módosítása szerint a települési önkormányzatok ismételten felhatalmazást kaptak bizonyos, a reklámok- és reklámeszközök településképet érintő szabályainak megalkotására és a reklámeszközök kihelyezéséhez szükséges településképi eljárás lefolytatására.

A felhatalmazás a reklám- és reklámeszköz-elhelyezési tilalommal érintett bel- és külterületeket, továbbá a tiltott reklámeszközök körét, a reklámeszközök településképi bejelentésének tartalmára vonatkozó követelményeket, valamint a jogkövetkezmények érvényesítésére vonatkozó kiegészítő eljárási szabályokat és ezekkel kapcsolatos új fogalmak létrehozását érinti.

A jogalkotói cél a korábbiaknak megfelelően a rendezett településkép - mint közérdek - fenntartása, valamint megvédeni a lakosságot a zavaró mértékű reklámeszközök megjelenésétől. Ezzel egyidőben biztosítani szükséges a városi ranghoz méltó, kulturált megjelenésű reklámeszközök elhelyezhetőségét a város erre alkalmas területein.

A koncepció kidolgozásánál figyelembe kellett venni, hogy a felhatalmazás nem tartalmazza a reklámeszközök maximális számára, sűrűségére, egymástól való legkisebb távolságára vonatkozó szabályok megalkotását és a magasabb szintű jogszabályok sem rendelkeznek erről. Az önkormányzat csak a tilalmi övezeteket, a tiltott típusok körét és az eljárási szabályokat határozhatja meg. A reklámeszközök megjelenésére vonatkozó szabályokat jelenleg a reklám és a reklámeszköz elhelyezésének szabályairól szóló 476/2024. (XII. 31.) Korm. rendelet (a továbbiakban: Korm. rendelet) tartalmazza.

Figyelembe kellett venni azt is, hogy a magasabb szintű jogszabályok milyen típusú reklámeszközök kihelyezését engedik. Az önkormányzat a megengedett reklámeszközökön felül további típust nem engedélyezhet. A Törvény már jelenleg is tartalmazza ezeket, melyeket a Korm. rendelet módosítása a közeljövőben ki fog egészíteni. A Korm. rendelet módosítása jelenleg folyamatban van, azonban annak tervezete már elérhető.

A Törvény által engedett reklámelhelyezés

A Törvény szerint meglévő hirdetőoszlopon, utcabútoron elhelyezett citylighton lehetséges reklámozni. Továbbá a közvilágítási, villany- és telefonoszlopon, illetve segélykérő telefonon vagy annak tartószerkezetén településképileg meghatározó területen kívül lehetséges reklámozni.

Javaslat: ezen reklámeszközök közül csak a citylight kihelyezését és fennmaradását szükséges korlátozni. A javaslat szerint csak az utasvárókban lehet kihelyezni, egyéb utcabútoron nem.

Indokolás: a hirdetőoszlop és a közvilágítási, villany- és telefonoszlopon, illetve segélykérő telefonon vagy annak tartószerkezet esetében nem kell tartani a zavaró mennyiségű reklám megjelenésétől. Hirdetőoszlopból összesen 22 db van a városban jelenleg, a településképileg meghatározó területen kívül kevésbé zavaró a reklám. Mivel az utasvárók száma korlátozott és leginkább alkalmas a citylight elhelyezésére, így javasolt csak ezen utcabútoron engedélyezni.

A Törvény szerint a fentieken kívül a tetőszerkezethez rögzített reklámhordozót tartó berendezésen és utcabútoron lehetséges reklámozni.

A Korm. rendelet tervezett módosítása szerint új tetőreklám kizárólag betűkből, számokból vagy grafikai jelekből álló reklám lehet. Óriásplakátként létesített tetőreklámok fennmaradása lehetséges a nagyvárosias lakóövezetben és a vegyes övezetben.

Javaslat: új tetőreklám kihelyezését tiltani szükséges, a meglévők fennmaradását nem szükséges szabályozni.

Indokolás: településképileg alapvetően nem támogatandó új tetőreklám létesítése, mivel jellemzően túl nagy méretűek és a településképet jelentősen befolyásolják, magastetős épületek esetében nem oldható meg esztétikusan és műszakilag kifogástalanul. Nem jellemző a városban az óriásplakátként létesített tetőreklám, így azok fennmaradását nem szükséges szabályozni.

Továbbá a Törvény szerint minden utcabútoron lehet reklámozni. Az utcabútor: az utasváró, a kioszk, a közművelődési célú hirdetőoszlop és az információs vagy más célú berendezés gyűjtőneve. A reklámozási tevékenységet nem szabályozhatja az önkormányzat, csak a reklámeszközök elhelyezését az utcabútoron.

Javaslat: Csak az utasváró esetében lehessen reklámhordozó-eszközt elhelyezni utcabútoron és csak citylight formájában.

Indokolás: az utcabútorok közül a közművelődési célú hirdetőoszlop és az információs vagy más célú berendezés rendelkezik reklámozásra alkalmas felülettel, nem szükséges reklámhordozó elhelyezése. Az utasvárók száma korlátozott, így nem lesz zavaró mértékű a reklámozás. Az egységes megjelenés érdekében csak a citylight eszköz javasolt.

A Korm. rendelet által megengedett és a tervezett módosításasal bevezetett reklámeszközök

1. backlight,
2. cityboard reklámeszköz,
3. digitális billboard,
4. óriásplakát,
5. kisméretű egyedi reklámeszköz,
6. rollup óriásplakát,
7. prizma,
8. nagyméretű egyedi reklámeszköz,
9. midilight,
10. rollup citylight,
11. hangszóróval rendelkező reklámeszköz,
12. kültéri vendéglátóipari reklámeszköz,
13. tűzfalon elhelyezett festett reklám.

A főépítészi összefoglalóhoz mellékelt táblázat tartalmazza az ezekre vonatkozó szabályokat és a javaslatot. Fontos megjegyezni, hogy a fogalom-meghatározások szerint ezen eszközök nem egyértelműen egymástól elkülöníthető típusok, hanem vannak átfedések. Egy adott reklámeszköz egyszerre több fogalomnak is megfelelhet.

Indokolás:

A backlight, cityboard reklámeszköz, digitális billboard, óriásplakát gazdasági terület övezetekben, valamint az ezekkel közvetlenül határos közút lakott területi szakaszán és gyalogos aluljáróban lehetséges a Korm. rendelet tervezett módosítása szerint. Ezek olyan típusok, melyek inkább a gépkocsi-forgalmat célozzák meg. A főépítészi összefoglalóhoz mellékelt térkép azt ábrázolja, hogy Kecskeméten mely utak mellett jelenhetnek meg ezen típusok. A térképről egyértelműen látszódik, hogy Kecskemét vonatkozásában a Korm. rendelet módosításának megengedő szabályozása ezen reklámok túlzott elszaporodásához vezethet, így ezeket szabályozni szükséges. Javasolt leszűkíteni ezt a területet olyan útszakaszokra, ahol a rendezetlen településképet takarhatják esztétikusan elhelyezett reklámeszközök. A meglévő óriásplakátok fennmaradását is lehetővé teszi a Korm. rendelet a térkép szerinti szakaszokon, melyet szintén szabályozni szükséges. Az arculati kézikönyv így fogalmaz: *„A bevezető út melletti gazdag és üdítő zöldfelület látványát ormótlan torzóként töri meg az óriásplakát. Javasolt visszaszorítani, megszüntetni ezt a korszerűtlen, ízlésromboló és balesetveszélyes reklámozási formát a város teljes területén, beleértve a köz- és magánterületeket egyaránt."* Ugyanakkor ez egy olyan kérdés, mely a szakmai vizsgálaton túl várospolitikai döntés tárgyát is képezi.

Kisméretű egyedi reklámeszköz kihelyezése, fennmaradása Kecskemét vonatkozásában csak gyalogos aluljáróban lehetséges, amelyből kevés van a városban, így nem tartom szükségesnek szabályozni ezen típust.

Új rollup óriásplakát, prizma, nagyméretű egyedi reklámeszköz kihelyezése nem lehetséges, így nem szükséges szabályozni. A meglévők gazdasági terület övezetekben, valamint az ezekkel közvetlenül határos közút lakott területi szakaszán, valamint gyalogos aluljáróban maradhatnak. Kevés ilyen eszköz van, így nem tartom szükségesnek szabályozni ezek fennmaradását.

A midilight, rollup citylight új típusokként kerülnének bevezetésre a módosítás szerint. Ezek jellemzően a gyalogosforgalmat megcélzó reklámeszközök, így olyan városrészekben javasolt engedélyezni, mint a Széchenyiváros, a Homokbánya városrészek, illetve a Hunyadiváros és a Műkertváros városrészek lakótelepi részei.

A hangszóróval rendelkező reklámeszközöket javasolt tiltani. A településképet egyáltalán nem befolyásolja az eszköz, azonban nagyon zavaró lehet a polgárok számára és jogilag nem kellően szabályozott ez a terület. Ezen típus lehetőségének a felvetése is aggasztó jövőképet irányoz elő.

A kültéri vendéglátóipari reklámeszközök kvázi új fogalom. Reklámfeliratok eddig is voltak a vendéglátóipari előkertek bútorain, azonban ezeket nem tekintettük reklámeszköznek. A napernyők szoknyarészén elfogadott volt egyszerű felirat. Javasolt ezt a gyakorlatot fenntartani.

A tűzfalon elhelyezett festett reklám szintén új típus. Javasolt tiltani ezen típust, mivel ezek nagyméretű reklámok. Esztétikus elhelyezésük és eltávolításuk is nagy szakértelmet kíván. Amennyiben van olyan tűzfal, melyet ábra felfestésével szeretnének esztétikusabbá tenni, azt reklám nélkül is megtehetik.

Tilalommal érintett bel- és külterületek

Nem javasolt olyan terület kijelölése, amelyen egyáltalán nem lehet reklámozni vagy reklámeszközt elhelyezni, mert ez meglévő, nem zavaró reklámeszközök elbontását eredményezné. A főtér-együttesben jelenleg is van kis számban hirdetőoszlop, valamint a kiskörúton olyan utasvárók, amelyekben citylight van. Olyan terület kijelölése javasolt, melyben ezen három típus fennmaradhat, illetve elhelyezhető és rajtuk reklám megjelenhet. Ennek területi lehatárolását az arculati kézikönyv alapján a helyi védelemmel érintett terület, műemléki környezet, műemléki jelentőségű terület, valamint a helyi természetvédelmi terület és a világörökség-várományos terület adná.

Településképi bejelentés

A településképi bejelentésnek tartalmára vonatkozó követelményeket az önkormányzat határozhatja meg, azonban a Korm. rendelet módosításának tervezete szerint a Korm. rendeletben szereplő tartalommal kell a bejelentést megtenni. A Korm. rendelet tervezetében foglaltak kellő részletezettséggel szabályozzák a tartalmi követelményeket.

A településképi bejelentéshez csatolni szükséges helyszínrajzot jelölve azon a reklámeszköz tervezett helyét, a reklámozásra alkalmas felület irányát, az ingatlan-nyilvántartási telekhatárokat és a reklámeszköz környezetében lévő burkolt- és zöldfelületek határát, fás és lágyszárú növényzetet, műtárgyakat és közműveket. Csatolni szükséges továbbá a reklámeszköz műszaki rajzát, annak méretére, anyagára, színére vonatkozó adatokkal, valamint helyszíni fotóba illesztett látványtervet. Fontos, hogyha a településképi szempontokon túl szakkérdéseket is vizsgálni kell, akkor a terv erre is térjen ki.

Jogkövetkezmények

A jogkövetkezmények érvényesítésére szigorodó szabályokat hoz a Törvény. Ezekre vonatkozóan helyi, kiegészítő eljárási szabályokat akkor érdemes meghatározni, ha a magasabb szintű jogszabályokban szereplő eljárási szabályok szükségessé teszik azt.

Összegzés

A fentiek alapján egy egyszerű, könnyen átlátható, három szintű szabályozás alakulhat ki. A védett területeket érintő tilalmi övezetben reklám csak a meglévő hirdetőoszlopokon, utcabútoron elhelyezett citylighton, információs célú berendezésen és kültéri vendéglátóipari reklámeszközökön jelenhet meg.

Ezen kívül eső területen a fent felsoroltakon túl a közvilágítási, villany- és telefonoszlopon, illetve segélykérő telefonon, valamint a kisméretű egyedi reklámeszközön helyezhető el reklám.

A szabályozás harmadik, legmegengedőbb szintje Széchenyiváros, Homokbánya, Hunyadiváros, Műkertváros városrészeket, valamint a gazdasági területek övezetét és az mellett elhelyezkedő bizonyos útszakaszokat érint. Széchenyiváros, Homokbánya, Hunyadiváros, Műkertváros városrészek lakótelepi részein a midilight, rollup citylight eszközök elhelyezése is megengedett. A gazdasági terület övezetén és az mellett elhelyezkedő bizonyos útszakaszokon backlight, cityboard reklámeszköz, digitális billboard, óriásplakát eszközök is elhelyezhetőek.

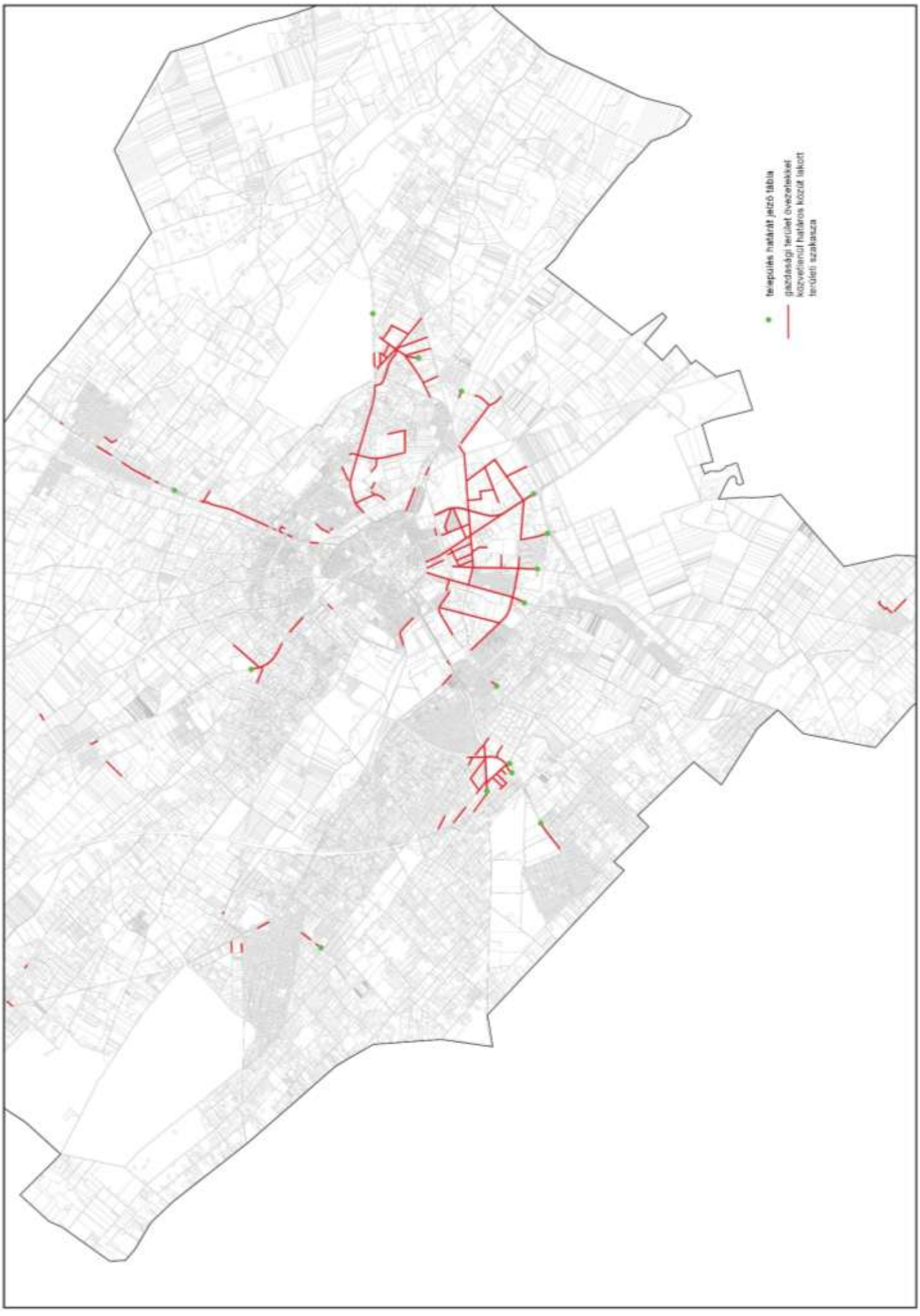
A tetőszerkezethez rögzített reklámhordozót tartó berendezésen, tűzfalon elhelyezett, valamint a hangszóróval rendelkező reklámeszközök a város teljes területén tiltottak.

Fontos, hogy az új szabályozás ne csak szakmai irányelvek mentén készüljön. Amellett, hogy kellően kritikus egyben megengedőnek is kell lennie.

Kecskemét, 2026. október 8.

Tisztelettel

Zsigmond László s. k.
városi főépítész


településre nyíló jelző tábla
gazdasági terület övezetekkel
közvetlenül határos közút lakott
területi szakasza

Reklám elhelyezése a Törvény szerint

Önkormányzati rendelet szerinti javaslat

reklámeszköz típusa	új reklámeszközök kihelyezése	meglévő reklámeszközökön	új reklámeszközök kihelyezése	meglévő reklámeszközökön
közvilágítási, villany- és telefonoszlopon, illetve segélykérő telefonon	településképi szempontból meghatározó területen kívül lehetséges	településképi szempontból meghatározó területen kívül lehetséges	nem szükséges tiltani	nem szükséges tiltani
hirdetőoszlopon	nem lehetséges	lehetséges		nem szükséges tiltani
citylighton (1 m2-nél nagyobb, 3 m2-nél kisebb, digitális vagy papír alapú)	utcabútoron lehetséges	utcabútoron lehetséges	nem szükséges tiltani	nem szükséges tiltani
tetőszerkezethez rögzített reklámhordozót tartó berendezésen	kizárólag betűkből, számokból vagy grafikai jelekből álló reklám lehet	óriásplakátként a nagyvárosias lakóövezetben és a vegyes övezetben	tiltani szükséges	nem szükséges tiltani
utcabútoron (kioszk, közművelődési célú hirdetőoszlop, utasváró, információs vagy más célú berendezés)	ragasztott reklám kivételével lehetséges	ragasztott reklám kivételével lehetséges	korlátozni szükséges a citylight eszközre és csak utasváróban	korlátozni szükséges a citylight eszközre és csak utasváróban

Reklámeszköz elhelyezése a Korm. rendelet módosítás tervezete szerint

reklámeszköz típusa	új reklámeszközök kihelyezése	meglévő reklámeszközök megtartása	új reklámeszközök kihelyezése	meglévő reklámeszközökön
backlight (hátulról megvilágított vagy digitális)	gazdasági terület övezetekben valamint az ezekkel közvetlenül határos közút lakott területi szakaszán + gyalogos aluljáróban lehetséges	gazdasági terület övezetekben valamint az ezekkel közvetlenül határos közút lakott területi szakaszán + gyalogos aluljáróban	bizonyos útszakaszon (Halasi úti felüljáró, Szent István körút, Szolnoki út) mentén támogatható	tisztázandó
cityboard (max. 9 m2, digitális)				
digitális billboard (max. 15 m2, digitális)				
óriásplakát (min. 12 m2, max. 15 m2, digitális vagy papír alapú)		gazdasági terület övezetekben valamint az ezekkel közvetlenül határos közút lakott területi szakaszán + gyalogos aluljáróban + tetőn nagyvárosias lakóövezetben és vegyes övezetben		
kismeretű egyedi reklámeszköz (1 m2-nél kisebb, digitális vagy papír alapú)	gyalogos aluljáróban lehetséges	gyalogos aluljáróban lehetséges	nem szükséges tiltani	nem szükséges tiltani
rollup óriásplakát	nem lehetséges	gazdasági terület övezetekben valamint az ezekkel közvetlenül határos közút lakott területi szakaszán + gyalogos aluljáróban		nem szükséges tiltani
prizma				
nagyméretű egyedi reklámeszköz		tetőn nagyvárosias lakóövezetben és vegyes övezetben		
rollup citylight	bárhol lehetséges		Homokbánya, Széchenyiváros, Hunyadiváros, Mükertváros városrészek lakótelepi részein támogatható	
midilight			Homokbánya, Széchenyiváros, Hunyadiváros, Mükertváros városrészek lakótelepi részein támogatható	
hangszóróval rendelkező reklámeszköz			tiltani szükséges	
kültéri vendéglátóipari, reklámeszköz			bútoron nem támogatható, a napernyők szoknyarészén támogatható egyszerű felirat, logó vagy ábra formájában	nem szükséges tiltani
tűzfalon elhelyezett festett reklám			tiltani szükséges	nem szükséges tiltani