



KECSKEMÉTI TELEVÍZIÓ

Nonprofit KFT

6000 Kecskemét, Szabadság tér 2. Pf.: 131.

Telefon/Fax: 76/570-440, 76/570-441

E-mail: ktv@kecskemetitv.hu

Kecskeméti Televízió Nonprofit Kft 2014. évi szakmai beszámolója

Helyi hírek a város szolgálatában

A Hírös Hírek a Kecskeméti Televízió legnézettebb műsora évek óta, ezért is bír kiemelkedő jelentőséggel számunkra, valamint Kecskemét lakosai számára, hogy fenn tudjuk tartani hírműsorunk szakmai színvonalát, változatosságát.

Kecskemét prosperáló gazdasága, nagy hagyománnyal rendelkező mezőgazdasága, sokszínű kulturális élete, magas színvonalú oktatási intézményei, nagy mértékben szükségessé tették a 2014-es évben is, hogy nézőink mindezekhez kapcsolódó információéhségét kiszolgáljuk. Hírműsorunk a 2014-es évben is hiánypótló szerepet töltött be, hiszen az országos televízió csatornák csak ritkán tudósítanak kecskeméti eseményekről, a város televízió nézői viszont széleskörű tájékozottságot szerezhetnek Kecskemét eseményeiről, történéseiről.

Kecskemét felfelé ívelő gazdaságpolitikájának köszönhetően a város számára a 2014-es év is rendkívül mozgalmas, számos beruházás valósult meg, melyek az itt élők életét közvetlenül érintik és befolyásolják. A helyi híradó feladata az, hogy ezekről beszámoljon – ez valósulhatott meg 2014-ben és ezt a munkát szeretnénk folytatni a továbbiakban is. Így műsorunkban elsősorban olyan anyagok kaptak helyet, melyekről máshonnan nem értesülhettek a kecskemétiak, pedig közvetlen környezetükben történtek ezek az események. Íme néhány téma, melyről Televízióinktól kaphattak információt a kecskeméti lakosok. 2014-ben megújult a város tömegközlekedése: 25 Mercedes hibridbuszt adtak át. Átadták a Bács-Kiskun Megyei Kórház új épületszárnyát. Fejlesztett az Univer, a Knorr Bremse és a Phoenix Mecano is. Az üzemavatókon több alkalommal jelen volt Orbán Viktor miniszterelnök is. Új épületszárny épült a kadafalvi óvodában és megújult a Hosszú utcai óvoda. Elkezdődött az északi elkerülő építése. Megnyerte a választásokat a Fidesz-KDNP. Mindemellett a városban működő kisközösségek tevékenységét is fölkaroltuk, és nyilvánosságot adtunk programjaiknak, működésüknek. Nálunk még hírnek számít egy iskolai országos vetélkedő, egy óvoda születésnapja, egy városrész nyugdíjasklubjának a tevékenysége – ami nézőink visszajelzése alapján egyértelműen jó gyakorlat, mivel a kecskeméti ember érzi, hogy róla, neki szól ez a televízió. Így például tavaly is számos alkalommal ellátogattunk a város általános iskoláiba, nyugdíjas klubjaiba, egy-egy bál, farsang, vetélkedő vagy ünnepség kapcsán. Így tevékenységünk mondhatni hiánypótló volt az elmúlt évben is, hiszen ezekről az eseményekről – melyek közösségformáló erővel bírnak, és formálják az identitástudatot – máshonnan nem értesülhet a kecskeméti polgár. A helyi lakos számára fontos, hogy miről döntött a közgyűlés. Az a döntés őt hogyan érinti. Miért nem lehet közlekedni a szomszéd utcában. Milyen eredményt ért el a helyi foci csapat. Kecskeméten minderről elsősorban

televíziókból szerzik értesüléseiket a polgárok, ezt az információéhséget igyekeztünk kielégíteni a 2014-es évben is.

Kapcsolat a Magyar Televízióval

2014-ben folytatódott és kiteljesedett az a kapcsolat, mely 2012-ben született, abban az évben ugyanis hivatalosan az MTVA „beszállítói” lettünk. Szerződés szerint ez azt jelenti, hogy havonta átlagosan tíz kecskeméti témát rendeltek meg televízióinktól különböző feldolgozási módokban. A gyakorlatban azonban ez a szám sokszor magasabb volt, ami plusz bevételt jelentett televízióknak, és több országos megjelenést, egyben pedig magasabb presztízst jelentett Kecskemét városának. Az MTVA-val való napi kapcsolat Televíziónk számára egyrészt a szakmai munka elismerése, másrészt pedig hatalmas felelősség. Az MTVA elvárásainak megfelelően két stábnak folyamatos készenlétben kellett állnia, hogy forgatás esetén mozgósíthatóak legyenek. Ez az emberi erőforrásokkal való gazdálkodás átgondolását, átszervezését igényelte Televízióknál, de új munkaerő felvétele nélkül oldottuk meg ezt a kérést. Számos esetben rendeltek rendőrségi híreket vagy bírósági tárgyalásokat tőlünk, de több esetben kértek már például a Mercedes gyárral kapcsolatos témát is. Az

MTVA-val való kapcsolat Kecskemét városa számára is jó lehetőség, hiszen ily módon a hírös város neve is többször forog az országos médiában.

A helyi híradó előnye az országos híradókkal szemben, hogy a nézőit közvetlenül érintő problémákról szól. Ezt a helyzeti előnyt azonban csak akkor tudja kihasználni a helyi televízió, ha a hírforrásként szolgáló kapcsolatrendszerét megtartja és ápolja, nézői igényeit, kiszolgálja, megtalálja azokat a gondokat, melyek a nézőket valóban foglalkoztatják. Erre igyekeztünk 2014-ben is kiemelt figyelmet fordítani. Hírforrásainkként szolgáló kapcsolatrendszerünket ez évben is áptuk. Kiemelkedően jó kapcsolatot alakítottunk ki például a kecskeméti kórházzal. Törekedtünk anyagaink magas színvonalú vizuális megvalósítására.

A Televízió hatalmas előnye a képi megvalósítás lehetőségében rejlik az írott sajtóval és a rádióval szemben, a Kecskeméti Televízió ezt igyekszik kihasználni. Anyagainkban törekedtünk arra, hogy az összeállítások képi megvalósítása alátámassza a narráció szövegét. Alkalmaztuk a képre írás technikáját is, amikor a néző számára a szöveg és a kép kiegészíti egymást, így a kettőt együtt figyelve értesülhetett a néző az általunk közvetített információról.

A szakmai szabályoknak megfelelően magas hírértékkel bírnak azok a témák, melyek rendkívüli eseményeket dolgoznak föl (pl. nagyobb tüzesetek, balesetek). Igyekeztünk nézőink számára frissek, aktuálisak lenni, képeket közölni ezekről az eseményről. Ezek az esetek nyilvánvalóan folyamatos készültséget és gyors reagálást igényeltek. Arra azonban igyekszünk ügyelni, hogy híradónk arculata ne menjen el a bulvársajtó irányába, témáink inkább közszolgálati jellegűek.

Mivel a televíziózás csapatmunka, fontos, hogy a szerkesztő, az operatőr és a vágó között folyamatos kommunikáció legyen az anyag megvalósításával kapcsolatban. Amennyiben a

szerkesztő és az operatőr összedolgozik, akkor a szöveg és a kép egymást erősíti. Ezt minden anyagunk során igyekeztünk megvalósítani.

Törekedtünk arra, hogy a headline-ok lényegre törőek, figyelemfelkeltőek legyenek, mivel, a televízió képernyője előtt ülő személy a műsor első pár másodpercében eldönti, hogy kitünteti-e figyelmével az adott műsort vagy sem. Találó inzertek és lényegre törő tömör mondatok voltak a nyelvi kifejezés azon eszközei, melyek által a néző érdeklődését felkeltettük. Így minden eszközt megragadtunk annak érdekében, hogy a néző úgy döntsön, megnézi a Hírös Híreket.

Hírműsorainkban nem csak az úgynevezett kemény hírek, politikai témák kaptak helyet, hanem egy-egy színes hírrel is gazdagítottuk műsorainkat.

Anyagainkban igyekeztünk a témát több oldalról megközelíteni. Törekedtünk arra, hogy hírműsorunk összességében eleget tegyen az objektív és kiegyensúlyozott tájékoztatás követelményének. Ez kiemelten fontos például a közgyűlési döntések kommunikációjakor, amikor is figyelünk az ellenzéki és a többségi párt megszólalásának egyensúlyára.

A híradós témák feldolgozása során törekedtünk arra, hogy az anyag időtartama 1:30 és 2:00 perc között legyen, vezető anyagaink esetében a sokrétű feldolgozás indokán alkalmanként léptük túl ez utóbbi időtartamot. A hangulati aláfestés érdekében anyagaink készítésekor törekedtünk az atmoszféra hangok használatára, valamint alkalmaztuk az úgynevezett *stand upokat* is.

Hírös Hírek című műsorunk működési költségeinek egy részét az MTVA Mecenatúra TV Állandó pályázatán nyert pénzből tudtuk finanszírozni a 2014-es évben is.

Választás 2014

A 2014-es év egyik legjelentősebb kihívása a Kecskeméti Televízió számára is a választás volt. Áprilisban az országgyűlési választáshoz kapcsolódóan Kecskemét 1-es és 2-es számú választókerületének jelöltjeit ismerhették meg „Választás 2014” című műsorunkból a televízió nézők. A kiegyensúlyozott és objektív tájékoztatás alapelveit szem előtt tartva olyan információkat juttattunk el ily módon nézőinkhez a nyolc adás során, amelyeket városunkban csak a KTV biztosított nézőinek. Ugyanez érvényes az önkormányzati választás kampányidőszaka során végzett tevékenységünkre is. „Választás 2014” című műsorunkba nyolcvanöt képviselőjelöltet hívtunk meg, és nagy részük el is fogadta ezt a meghívást. A tizenöt választókerület jelöltjeit, valamint a polgármesterjelöltek elképzeléseit, programját egyaránt megtekinthették a KTV nézői, illetve weboldalunk olvasói.

Weboldal

2014-ben televízióink weboldala is szolgáltatott híreket nézőink számára, és ez jelenleg is így van. Így anyagaink nemcsak a televízió képernyőjén jelentek meg, hanem a www.kecskemettv.hu weboldalon is. Tapasztalataink szerint az interneten jelen lévő híreink növelték nézőink szimpátiáját a híradó iránt, illetve fokozták az érdeklődést a Kecskeméti Televízió műsorai, így a Hírös Hírek iránt is. Az internetes felület látogatószáma stabilan

3000 fő körül van naponta. Nézőink igényeinek megfelelően az előző napi híradót teljes egészében is láthatóvá tettük, nem csupán az egyes tudósításokat lehet megnézni. Újabb fejlesztés eredményeképpen a „MŰSOROK/Hírös Hírek” menüpontban az elmúlt tíz hónap összes híradóját meg lehet egyben tekinteni, így aki lemaradt a televízióban a híradóról, vagy vissza szeretne keresni valamit az elmúlt hónapok híradói egyikében, annak van erre lehetősége, míg korábban a tárhely kapacitás korlátozottsága miatt csak az előző napi hírműsor volt elérhető weboldalunkon teljes terjedelmében.

Műsoraink

A következő magazinműsorokat állítjuk elő heti rendszerességgel: Sportmagazin, Közélet, Hírös Múzsza, Városon Kívül, Piacoló. Kéthetente hétfőn este jelentkező magazinunk a Mozaik, mely Kecskemét érdekességeit, különlegességeit viszi képernyőre. A Kecskeméti Televízió részt vett a Bács-Kiskun Megyei Helyi Televíziók Egyesülete által gyártott Megyei Krónika összeállításában is, ám mivel ezt már a megye nem finanszírozza, a műsor gyakorisága hetiről havi rendszerességre csökkent.

Ez a műsor a megye összes helyi televíziójában több mint 50 településen volt látható 2014-ben, a Kecskeméti Televízió pedig a műsort előállító médiumok közül a legaktívabb, ugyanis a kecskeméti tudósítások száma lett a legmagasabb ezekben a műsorokban. Mindennek köszönhetően Kecskemét jó hírnevét megyeszerte is terjesztettük. Szintén a megyében működő televíziók közreműködésével jöhet létre az „Esélyes”, amely egy olyan esélyegyenlőségi műsor, melyet a Nők a Nemzet Jövőjéért Egyesület támogat pályázati forrásból.

Műsorainkról röviden:

Közélet

A város életét meghatározó témák és szereplők jelennek meg ebben a műsorban, csütörtökönként 19.30-tól, stúdióbeszélgetés formájában.

Sportmagazin

Minden héten kedden 19.30-kor immár hagyományosan jelentkezik a Kecskemét sportéletét bemutató magazin, melyben a város vezető sportszakembereivel, edzőivel beszélgetünk, valamint aktuális összefoglalót láthatnak nézőink a sporteseményekről.

Városon Kívül

A városon kívül is van pezsgő élet, csak rá kell találni – ezt mutatja meg a Városon Kívül, mely a térség hétköznapijain, gazdasági életén, művészvilágán keresztül ismerteti meg a nézőkkel Kecskemét környékének értékeit. A műsorban helyet kap a sokszínű kultúra, a természet, a falusi turizmus, a civil és társadalmi élet, a hagyományőrzés, a munkalehetőségek. Állandó rovatban beszámolunk a mezőgazdaság helyzetéről, az agrárszektorban történő változásokról. Igyekszünk eljutni minden olyan településre, ami a kistérséghez tartozik, de gyakran ellátogatunk olyan területekre is, melyek e határon kívül esnek, viszont látják a Kecskeméti Televízió adásait. A Városon Kívül minden héten szerdán, 19.30-tól várja nézőit a képernyők elé.

Piacoló

A 2013-as év új magazinműsora hetente tíz percben jelentkezik, péntekenként este nyolc órától. Célja, hogy segítse a nézők és a kecskeméti piac egymásra találását azáltal, hogy bemutatjuk a piacon jelenlévő őstermelők portékáit, termelési módszereit, felhívjuk a figyelmet azokra a sajtóságos értékekre, amelyeket a körülöttünk élők állítanak elő. A műsor hétköznapi nyelven próbálja megszólítani a háziasszonyokat és a családfenntartó férfiakat, hogy tudatosan válogassák meg, mi kerüljön az asztalukra. Hisszük, hogy a kecskeméti piac helyi érték, ennek az értéknek a bemutatása a műsor egyik célja. A másik a fogyasztói tudatosság kialakítása azáltal, hogy bemutatjuk az élelmiszer útját a „földtől az asztalig”.

Mozaik

Minden hónap második és negyedik hétfőjén jelentkezik ez a műsor 19.30-kor. Célja a kecskeméti érdekességek bemutatása, legyenek azok személyek, események, jelenségek. Ami a híradóba nem fér egy-egy kiemelt téma esetén, az itt megjelenhet.

Mozdulj Ki!

Heti programajánló műsor elsősorban fiataloknak. Kecskemét sokszínű programkínálatát hivatott bemutatni minden csütörtökön.

Kedvenc

Kisállat magazin fiatalos, oldott stílusban, külső helyszíneken történő forgatással. Ez a havi magazin minden hónap harmadik hétfőjén jelentkezik 19.30-tól.

GyógyÁSZ

2014-ban újra indulhatott közkedvelt egészségügyi magazinunk, a GyógyÁSZ. Ez a műsor a Bács-Kiskun Megyei Kórház támogatásával jöhet létre és minden második hónap utolsó hétfőjén kerülhet képernyőre. Az anyagi lehetőségek egyelőre csak kéthavi megjelenést tesznek lehetővé. A műsorban olyan egészségügyi kérdések, tanácsok kerülnek napvilágra, melyek mindenkit közvetlenül érinthetnek, illetőleg ismeretterjesztő jelleggel bemutatjuk a különböző kórházi osztályok tevékenységét, illetve bemutatjuk az ott dolgozó orvosokat is.

Közgyűlés

Minden testületi ülést élőben közvetítünk, majd hétvégi műsorsávunkban újra műsorra tűzzük a város életét meghatározó döntések meghozásáról szóló adásunkat.

Esélyes

A Nők a Nemzet Jövője Egyesület fenntartásában működő Bács-Kiskun Megyei Család, Esélyteremtési és Önkéntes Iroda szakmai támogatásával indult útjára 2014 januárjában az Esélyes című műsorunk. A koncepció lényege, hogy a műsor a megye településein működő televíziók stábjai segítségével valósul meg, a műsor összeállítását a Kecskeméti Televízió végzi. A műsor célja, hogy bemutassa a hátrányos helyzetű, diszkriminációval leggyakrabban sújtott csoportok társadalmi integrációját, a kormányzat e területhez kapcsolódó szakmapolitikai céljainak helyi szintű megvalósulását. A magazinműsor egy csokorba gyűjtené a hátrányos helyzetű gyermekek és családok (például a nagycsaládosok), az idősek, a fogyatékosokkal élők (például siketek és nagyothallók, vakok és gyengénlátók), a romák,

valamint a nők (például egyedülálló édesanyák) mindennapjait érintő aktualitásokat (például jogszabályi változások, pályázati és támogatási lehetőségek), történéseket, eseményeket.

A kész műsort minden, a megyében működő és erre igényt tartó televízió megkap sugárzás céljából. A magazin akadálymentesített, a Bács-Kiskun megyei Jelnyelvi Tolmácsszolgálat munkatársai lennének segítségünkre.

Kecskeméti Arcok

Kecskemét kultúrájának, oktatásának, művészetének, tudományos életének, az itt jelenlévő mesterségeknek, kiemelkedő egyéniségeit, képviselőit, a város tehetségeit, köztisztviselőket álló szakembereit mutatja be a havi rendszerességgel jelentkező portréműsor, a Kecskeméti Arcok, Kriskó János szerkesztésében. A műsor négy év után indulhatott újra a Kecskeméti Televízió képernyőjén. Valljuk, hogy helyi televízióként fő feladatunk a helyi értékek bemutatása, ennek jegyében tűzzük újra műsorra a Kecskeméti Arcokat vadonatúj részekkel.

A HÉT

Heti hírösszefoglaló az adott hét legfontosabb történéseivel szombaton és vasárnap 19.30-tól.

Akadálymentesítés

A 2014-es évben a Nők a Nemzet Jövőjéért Egyesület által működtetett Bács-Kiskun Megyei Család, Esélyteremtési és Önkéntes Iroda kezdeményezésére siketek és nagyothallók számára is értelmezhetővé tettük A Hét című heti hírösszefoglalónkat. Ez Valter-Marton Orsolya, jeltolmács szakmai segítségével jöhet létre hétről-hétre.

Műsorstruktúra

A 24 órás műsoridőt továbbra is megtartottuk. A rendelkezésünkre álló keretek között a szerkesztett és gyártott műsorok száma 7 óra naponta. A fennmaradó idő Képújssággal kerül kitöltésre, melynek összes időtartama így módon 17 óra naponta.

A hétvége műsoridő elosztását összhangba hoztuk a hétköznapokkal, azaz a hétvége és a hétköznapok műsorstruktúrája megegyezik, így azonosak az adáskezdesi időpontok. Így minden nap 17 és 21 óra között szerkesztett műsort sugározunk, 21 órától 23 óráig pedig Képújsságot adunk. 23 órától 24 óráig, továbbá 07 órától 09 óráig megmaradt az ismétlő sáv. A reklámidőt ismétlésekkel együtt így tudjuk a legkönnyebben értékesíteni. Természetesen a jogszabályi követelmények figyelembe vételével 17 óra és 19 óra között is tudunk reklámblokkot létrehozni. A 9 órától 17 óráig tartó időszávot egyelőre csak Képújssággal tudjuk kitölteni.

A közvetítő kocsis munkái

A Kecskeméti Televízió 2014-ben az előző éveknél több alkalommal tudta működtetni közvetítő kocsiját. Elsősorban a városéletet érintő-, illetve sport- és színházi események közvetítését tudtuk megoldani, de voltak olyan egyéb rendezvények, melyek közvetítését üzleti alapon vállaltuk el. A közvetítő kocsis munkák részletes listáját az alábbiakban olvashatják.

Élő közvetítések:

Közyűlés (február 12., március 13., április 24., június 12., szeptember 4., október 22., november 13., december 18.)

Közvetítő kocsis munkák:

Szolnok augusztus 20.

MTV Élő kapcsolás - Itthon vagy! Eger (szeptember 28.)

Város napi gála (október 2.)

Sport 1 - Debrecen foci mérkőzés (december 4.)

Netes élő közvetítés:

KTE Duna Aszfalt-ZTE kosárlabda (március 1.)

KTE Duna Aszfalt-Paks kosárlabda (március 21.)

ARMEL Operafeszt (október 9-10., 12., 14., 16., 17.)

Rögzítések:

Színház 9 előadás rögzítése

Cegléd – Dob-gála (május 10.)

Portugál est (június 9.)

Hírös Hét magazin műsorok a Főtérről (június 24-25-26-27)

Gasztro-blues Paks (július 6-7-8.)

Radies jótékonysági koncert – (december 8.)

Debrecen – Vásáry André koncertje (december 13.)

A film- és médiatábor – kapocs a fiatalokhoz

Televízióink 2014-ben is a 2013-as évhez hasonlóan a Kulturális és Konferencia Központtal történő együttműködés keretén belül szervezte meg a film- és médiatábort. A megvalósításra a Kulturális és Konferencia Központ pályázott sikeresen. A TÁMOP pályázat előírásainak megfelelően külön volt filmtábor és külön volt a médiatábor. A táborokat olyan PR jellegű tevékenységnek tartjuk televízióink életében, mely mind a fiatalok-, mind a szülők, pedagógusok körében növeli a szervezet elismertségét, reputációját. Televízióink nyitva áll a fiatalok előtt, így egyre több iskola él ezzel a lehetőséggel, és hozza el diákjait Televízióinkba, hogy megismerkedjenek az itt zajló munkával. Televízióink nyitva áll azok előtt a kihívások előtt, amely az itt meglévő szellemi kapacitás továbbadására irányulhat.

Marketing tevékenység

Televízióink marketing ügyeit egy főállású marketing asszisztens intézi. Reklámszerződéseink többsége egy alkalomra, időszakra vagy műsorra szól, de több olyan cég is van, amellyel éves keretszerződést tudunk kötni, így például a Termostar Kft és a Bácsvíz Zrt. Rendszeres támogatóink az Univer Zrt, a Sportmagazin elhivatott támogatója pedig a Phoenix Mecano. Bevételi forrást jelentenek még számunkra a közvetítő kocsis megrendelések.

Pályázatok, elismerések

A Kecskeméti Televízió Nonprofit KFT vezetősége az elmúlt évben kiemelt figyelmet fordított arra, hogy pályázati tevékenysége folytán plusz források elnyerésére nyíljon lehetőség.

A Médiaszolgáltatás Támogató- és Vagyonkezelő Alap valamint az NMHH Médiatanácsa pályázatán nyertünk anyagi támogatást a Hírös Hírek megvalósításához valamint a Múzsa című magazinunk elkészítéséhez. Kulturális magazinunkat 2014. április 1-től folyamatosan támogatta az NMHH. Hírműsorunk támogatása 2014 május 1. és november 1. között szünetelt, mivel erre az időszakra nem sikerült pályázati támogatást nyernünk, előtte és utána viszont egyaránt kapott NMHH támogatást a híradó a 2014-es évben.

A Kecskeméti Televízió minden évben pályáz a Helyi Televíziók Országos Egyesülete által meghirdetett Helyi Érték Díjra. 2014-ben ismét kategória győztes lett a Hírös Város televíziója. Hírműsor kategóriában a Hírös Hírek a Fődíjat kapta meg, azaz az ország legjobb helyi híradójának a Hírös Híreket értékelte a szakértői zsűri. Televízióunk munkáját a szakmai elismerések a színvonal további fejlesztésére kötelezik.

A helyi televízió létjogosultsága

Elnézve az országos televízió csatornák mindennapi kínálatát, objektív tényként kijelenthetjük, hogy ma Magyarországon a helyi televíziók hiánypótló szerepet töltenek be a médiapalettán. A „nagy” televíziók valóságshow-kavalkádjában, a szórakoztató műsorok és szappanoperák dömpingjében valamint a bűnügyi hírek és a kemény országos politika áramlatában a helyi televíziók műsora egy olyan sziget lehet, ahová az ember hazaérkezik, és ahol otthon érezheti magát. És azt az önkormányzatot, amely ezt a jelenséget érti, látja és támogatja, a legnagyobb fokú köszönet illeti. Így a Kecskeméti Televízió Nonprofit KFT kollektívája ezúton is köszöni Kecskemét Megyei Jogú Város mindenfajta támogatását.

Kecskemét, 2015. február 26.

Tisztelettel:

(Eckhardt Balázs)
ügyvezető-főszerkesztő