



KECSKEMÉTI TELEVÍZIÓ

Nonprofit KFT

6000 Kecskemét, Szabadság tér 2. Pf.: 131.

Telefon/Fax: 76/570-440, 76/570-441

E-mail: ktv@kecskemettv.hu

A Kecskeméti Televízió Nonprofit KFT 2015. évi munkaterve

A Hírös Hírek

Műsorkészítő tevékenységünkben továbbra is a helyi híradó készítésére fókuszálunk. Hírműsorunk továbbra is átlagosan napi 15 percben jelentkezik este 19 órától, és 9-10 témát dolgoz fel. Törekszünk arra, hogy a kecskeméti polgárok minden olyan fontos eseményről értesüljenek, amely a városban aznap történt, tehát egyfajta leképeződése legyen Kecskemét életének a televízió. Másrészt az országos események, folyamatok helyi vetületét is tőlünk kapják meg a nézők. Hírműsorainkat az MTVA Mecenatúra TV ALLANDO pályázatán elnyert támogatásból szeretnénk a továbbiakban is finanszírozni, így a pályázatban vállalt szakmai kritériumoknak megfelelően minimum tizenhárom percben és minimum nyolc témával készítjük a hírműsort. A 2015-ös évre vonatkozóan jelenleg pályázati támogatásban részesül a híradó.

A Hírös Hírek a Kecskeméti Televízió legnézettebb műsora. A helyi híradó előnye az országos híradókkal szemben, hogy a nézőit közvetlenül érintő problémákról szól. Ezt a helyzeti előnyt azonban csak akkor tudja kihasználni a helyi televízió, ha a nézői igényeit kiszolgálja és az országos televíziókkal megegyező szakmai színvonalon tudja előállítani anyagait, mindemellett pedig vizuális élményt is nyújt a képi megvalósítás magas színvonalával. Hírműsorunk elkészítésekor a napi gyakorlat során arra törekszünk, hogy mindezeket meg tudjuk valósítani.

A Hírös Hírek hírsorrendjét illetően az az anyag élvez elsőbbséget, mely a lehető legtöbb embert érint. Vezető anyagainkban mindig igyekszünk a problémát több oldalról megközelíteni. Magas hírértékkel bír az is, ha országos jelentőségű híreknek a helyi vetületét adjuk meg, illetve azok a témák, melyek rendkívüli eseményeket dolgoznak föl (pl. nagyobb tüzesetek, balesetek). Sok esetben dolgozunk fel olyan témát, mely helyi eseményekről szól, de az országos sajtót is érdekli (pl. Vidékfejlesztési államtitkárság jelenléte Kecskeméten), ilyen esetekben törekszünk arra, hogy Szerkesztőségünkötől az országos médiumok megkapják az adott anyagot.

Munkánk szakmai színvonalát jelzi, hogy a Magyar Televízió rendszeresen rendel tőlünk hírműsorába anyagokat, de a kereskedelmi csatornák, így az RTL Klub és a TV2 is rendelt már tőlünk nyersanyagot híradója számára.

A híradós témák feldolgozása során törekszünk arra, hogy az anyag időtartama 1:30 és 2:00 perc között legyen, az ún. *soundbite*, azaz az interjúból kiragadott és az anyagba beszerkesztett rész ne lépje túl a 20 másodpercet. A hangulati aláfestés érdekében anyagaink készítésekor törekszünk az atmoszféra hangok használatára, valamint alkalmazzuk az

ügynevezett. *stand upokat* is, amennyiben indokolt, hogy a riporter hangsúlyozza jelenlétét az anyagban.

Törekszünk arra, hogy hírműsorunk összességében eleget tegyen az objektív és kiegyensúlyozott tájékoztatás követelményének.

A Hírös Hírek elkészítésében összesen nyolc szerkesztő-riporter, három operatőr, és három vágó vesz részt, az adás lebonyolításban pedig egy adásrendező és három technikus vesz részt. A stábok diszpozícióját egy gyártásvezető végzi. Egy híradó anyag stábja egy szerkesztőből és egy operatőrből áll, akik HDV kamerákkal, kameralámpával, szükség esetén DEDO lámpa szettel, akkumulátorokkal, puska- és riportermikrofonokkal felszerelve mennek ki a forgatásokra. A Kecskeméti Televízió híradós forgatásokhoz rendelhető gépjárműparkja jelenleg három autóból áll, ez már elegendő mozgásteret biztosít ahhoz, hogy hírműsorunkban minden olyan lényeges történésről be tudjunk számolni, mely Kecskemétet és környékét érinti.

A híradós szerkesztők naponta tartanak szakmai értekezletet, melynek keretében megbeszélik, hogy az adott napon mely téma milyen műfajban kerüljön feldolgozásra, valamint a következő nap témáit is felvázolja a felelős szerkesztő. Mindezek alapján valósulhat meg a forgatások, a vágóidők valamint az élő adás lebonyolításához szükséges technikai személyzet diszponálása. Eszközállományunk lehetővé teszi, hogy egy időben akár négy stáb is dolgozhat, de ez csak rendkívüli események bekövetkeztekor szokott megvalósulni. Egy híradós forgatás átlagosan másfél órát vesz igénybe, kapacitásaink azonban megengedik, hogy indokolt esetben egy-egy nagyobb lélegzetű híradós anyag elkészítésére ennél több időt is fordíthasson a stáb.

Törekszünk arra, hogy minden hírműsorban legyenek saját témáink, igyekszünk nem csupán „lekövetni” a történéseket, hanem generálni a híreket. Hírforrásaink megtartása és bővítése érdekében folyamatosan fejlesztjük és építjük kapcsolati hálónkat, mind a hivatalos szervekkel, mind pedig nézőinkkel.

Elsősorban helyi témákat közvetítünk annak érdekében, hogy nézőink ilyen irányú igényeit kielégítsük, hiszen a kulturális és geográfiai közelség kapcsán az érintettség így valósul meg leginkább.

A történésekre igyekszünk gyorsan reagálni mind weboldalunkon, mind pedig híradónkban. A televízió saját internetes hírportálja és hírműsora szoros kölcsönhatásban vannak, egymást erősítik, egymásra utalnak, biztosítva azt, hogy nézőink akkor is friss információkhoz jussanak, amikor éppen nincsen élő adás.

Kapcsolat az MTVA-val

A Magyar Televízióval 2012-ben indult az a gyümölcsöző kapcsolat, melynek keretében átlagosan havi tíz alkalommal rendeltek meg a Kecskeméti Televíziótól témákat. Munkatársaink ügyeleti rendszerben dolgoznak, így szükség esetén két stáb állandóan az MTV-s forgatások céljából kell, hogy rendelkezésre álljon. Sajnos 2015-ben a helyi televíziók számára előnytelen szerződés született, a havi összeg, melyért a rendelkezésre állást

biztosítania kell a Televízióknak folyamatosan, nem fedezi a költségeinket. Ráadásul plusz beruházást kell megvalósítanunk, ugyanis meg kell vásárolnunk egy olyan eszközt, mely lehetővé teszi az élő bejelentkezést, ez az úgynevezett hordozható uplink állomás GSM. Mivel márciustól az M1 hírsatorna lesz, ez ismét új helyzetet eredményez, és egyelőre nem tudni, mennyi anyagot rendelnek vidékről. Az azonban bizonyosnak tűnik, hogy élő bejelentkezéseket fognak rendelni Kecskemétre és környékéről különböző helyszínekről, így versenyképességünk megtartása érdekében döntöttünk a fent említett eszköz beszerzése mellett.

Műsorcsere

A műsor kínálat színesítése érdekében számos televíziót fölkerestünk műsorcsere céljából, ezen kapcsolatainkat szeretnénk bővíteni a jövőben is. Így jól működő szakmai kapcsolatunk van a Szegedi Városi Televízióval, Egri Televízióval, és a Veszprém Televízióval is – ők azok, akik heti, kétheti rendszerességgel adnak nekünk magazinműsorokat, így például zenei magazinokat, vagy gazdasági tematikájú adásokat. A Veszprém TV állítja össze például az „Üzleti Negyed” magazint, melybe a Kecskeméti TV is szállít alkalmanként anyagokat, például a Mercedes új modelljének bemutató eseményéről, így az általuk adott és ajánlott téma is részét képezi annak a magazinnak, melyet számos helyi televízió sugároz műsorai között.

Magazinműsoraink

2015-ben is a 2014-ben sugárzott műsoraink mindegyikét szeretnénk folytatni. Továbbra is hetente jelentkezik a Sportmagazin, Közélet, Hírös Múza, Mozdulj ki!, Városon Kívül és a Piacoló, kéthetente jelentkezik a Mozaik. Havi műsorunk a Kedvenc. Amennyiben pénzügyi lehetőségeink engedik, folytatjuk az ESÉLYES című magazin sugárzását, és a Kecskeméti Arcok készítését, valamint a GyógyÁSZ is beépül a műsorstruktúrába a 2015-ös évben is.

Pályázatok

Terveink szerint az MTVA Mecenatúra TV ÁLLANDÓ pályázatán szeretnénk a 2015-ös műsorainkhoz is anyagi segítséget kapni. Így a Hírös Múza című magazinműsorunk gyártási költségeinek finanszírozására benyújtott pályázatunk jelenleg elbírálás alatt áll.

Közvetítő kocsik munkái

A Kecskeméti Televízió 2009-ben vásárolt egy közvetítő kocsit, melynek működtetése meglehetősen forrásigényes, ezért kevesebbszer tudtuk munkába állítani, mint azt szeretnénk. Továbbra is szeretnénk színházi felvételek és egyes kiemelt városi rendezvények rögzítéséhez használni.

Kiemelt esemény lesz idén is a Hírös Hét, a KAFF, a Város Napja. Ezeket az eseményeket a korábbi évek hagyományainak megfelelően kiemelt figyelemmel kísérjük, élő magazinműsorokkal és közvetítésekkel szeretnénk nézőinknek emlékeztetést tenni.

A film- és médiatábor – kapocs a fiatalokhoz

Televízióink 2015-ben is tervezi a film- és médiatábor megvalósítását. A 2012-es és 2013-as évhez hasonlóan a Kulturális és Konferencia Központtal együttműködésben vett részt a

filmtábor, illetőleg a médiatábor megvalósításában Televíziónk. A táborok egy TÁMOP pályázat segítségével valósulhatnak meg, ennek keretében a Kecskeméti Kulturális Központ nyert el támogatást a program megvalósítására. A 2015-re pedig a fenntartási kötelezettség van, így bár a pályázati finanszírozás már lejárt, a Kulturális és Konferencia Központ – kollégáinkkal együttműködésben – idén is tervezi a táborok megszervezését.

Weboldal

Az internetes felület egy dinamikusan fejlődő ágazata tevékenységünknek. Fejlesztéseinknek köszönhetően átláthatóbb és tartalmasabb lett televíziónk internetes felülete. Emellett a kereső rendszert is megújítottuk, hogy minél könnyebben visszakereshetőek legyenek a nézők által azok a témák, melyek iránt érdeklődnek. Nagyobb hangsúlyt szeretnénk adni weboldalunkon saját műsoraink promóciójának is, hogy még több nézőt megnyerhessünk ezáltal.

Esélyegyenlőség

A Bács-Kiskun Megyei Esélyházzal történő együttműködésnek köszönhetően hallássérültek számára is befogadhatóvá tesszük a Kecskeméti Televízió legfontosabb híreit. Ez úgy valósulhatott meg 2014-ben, hogy A Hét című heti hírösszefoglalónkat jeltolmács segítségével akadálymentessé tettük. Ez egyébként azért is fontos, mert a jogszabályi háttér alapján a helyi televízióknak ez már kötelezettségük is.

PR és marketingtevékenység

Televíziónk marketing ügyeit 2015-ben egy főállású marketing asszisztens intézi. Az év első hónapja a keretszerződések meghosszabbításával telt. A PR és marketing területén 2015-ben azokat a lehetőségeinket szeretnénk jobban, hatékonyabban kihasználni, melyek kevés anyagi befektetéssel is gyümölcsözőek lehetnek, mint például a saját felületeinken történő „önmarketing”, illetve a társ médiumokkal történő hatékonyabb együttműködés (Gong Rádió, Kecskeméti Lapok). Nagyobb figyelmet fordítunk Képújság felületünkre és facebook oldalunkra is, hogy minél nagyobb nyilvánosság számára legyen világosan látható és megismerhető televíziónk kínálata.

Összegzés:

Vezetőtársaimmal és valamennyi kollégámmal együtt mindent megteszünk azért, hogy a Kecskeméti Televíziót a városban szeressék és minél többen nézzék. Véleményem szerint ez a kulcsa annak is, hogy a vállalkozók támogassák a Televíziót és bevételeink növekedjenek. Műsorainkat és arculatunkat szeretnénk nézőink tetszésére alakítani, ezért a Televízió működésével kapcsolatos jó szándékú kritikát szívesen fogadjuk. Bízunk benne, hogy a 2015-ös évet mind gazdaságilag, mind szakmailag sikeresen fogjuk zárni.

Kecskemét, 2015. február 25.

Tisztelettel:

(Eckhardt Balázs)
ügyvezető-főszerkesztő