

BESZÁMOLÓ A SZÍNHÁZ PR ÉS MARKETING TEVÉKENYSÉGÉRŐL

A kecskeméti Katona József Színház a helyi kulturális élet egyik centruma immáron 119 éve és a magyar kultúra egyik meghatározó szegmense Kecskeméten és az országban egyaránt.

A régiókat megtartva – P&P Pékáru KFT, OTP Bank Nyrt, Termostar Kft. - számos új partner céget sikerült megnyernünk a színház támogatására. Az előadó-művészeti törvény lehetővé tette, hogy a cégek társasági adójukkal regisztrált művészeti szervezetek működését támogassák. Így sikerült a meglévők mellé további támogatókat találnunk.

A színház működését nagyban meghatározzák az előadások és próbák. Ezek mellett igyekszünk fogadni az egyre nagyobb számban jelentkező színházlátogató csoportokat, kapcsolódni, illetve részt venni a város különböző intézményeiben zajló eseményekhez, rendezvényekhez.

Májusban gazdag Gyermeknap programot szerveztünk, szeptemberben két alkalommal „Hétről hétre együtt! - évadot népszerűsítő családi programot szerveztünk kulisszajárással és egyéb a színházat bemutató programokkal és bérletvásárlási akciókkal, melyeken több százan vettek részt.



(színházi arcfestés)



(évadnyitó kulisszajárás)

Elengedhetetlennek tartjuk, hogy a fogyatékkal élőkhez is eljussanak a színházi előadások. A 90 decibel projekt folytatódott, jeltolmács és narrátor segítségével 3 akadálymentesített előadáson vehettek részt a hallás-és látássérült nézők. Az előadások akadálymentesítésére pályázati támogatás segítségével került sor.

1. Gondozzuk és erősítjük a civilszervezetekkel, alapítványokkal meglévő kapcsolatainkat - különös tekintettel a fiatalokra a Kecskeméti Főiskola Hallgatói

Önkormányzatával -, a Nagycsaládosok Egyesületével, a Rotary és a Lions Clubokkal, Nyugdíjas klubokkal.

A Bács-Kiskun Megyei Rendőr-főkapitánysággal együttműködve közös bűnmegelőzési programot működtetünk fiatalok részére „Tetthely” címmel. A program óriási sikerét bizonyítja, hogy túl vagyunk a 25. előadáson.



(Tetthely előadás diákoknak a kamaraszínházban)

A bűnmegelőzési előadást a másik veszélyeztetett korosztály, az idősek részére összeállított jelenetsorral folytattuk „Tetthely – Őszikék” címmel.

Az iskolákkal, pedagógusokkal meglévő kapcsolatunkat egy országosan egyedülálló kurzus megszervezésével bővítettük, mely 4. alkalommal került megrendezésre. A Műérték és mű érték kurzus lényege, hogy minél több tanár legyen színházszeretővé, és értővé újra, ezzel ösztönözve diákjait a színházba járásra, mint az emberi kultúra egyik alapigényére. A másik fontos szempont, hogy a diákokat így megfelelően fel tudják készíteni az előadásra, annak befogadására.

Folytattuk a „Nulladik óra” előadás előkészítő és feldolgozó óra sorozatunkat melyben kis és nagyszínházi valamint táncszínházi előadások egyaránt szerepeltek. Részt veszünk a Múzeumok éjszakája programjában, melyet minden évben óriási érdeklődés kísér, az elmúlt évben a program egybeesett az OlimpiArt rendezvénnyel.

Beer Miklós atya felhívására két előadásra roma származású, hátrányos helyzetű, szegény sorsú gyermekeket láttunk vendégül a színházban a Kecskemét környéki kistelepülésekről. A kezdeményezésnek óriási sikere volt, élményekkel gazdagodva mesélték a látottakat a gyerekek.



(500 hátrányos helyzetű gyermek vett részt az előadásokon)

2. Fontosnak tartjuk a színházi fesztiválokon való megjelenést. Vidéki Színházak Fesztiválja (Budapest), melyen 2014-ben a Hosszú út az éjszakába előadás elnyerte a Legjobb színész és színésznő díját.



(Kőszegi Ákos és Trokán Nóra

A Vidor Fesztiválon (Nyíregyháza) a BRIGHELLA – Legjobb epizód duett díjat Kiss Jenő és Szerednyey Béla kapta a Páratlan páros 2. előadásért.



(Szerednyey Béla és Kiss Jenő)

A Családi Fesztiválon (Pécs)

Az idei évadban meghívást kaptunk Moszkvába Jurij Poljakovtól a Párcsere című előadás vendégszereplésére.

3. A szakmai pályázatokon eddig is eredményesen pályáztunk, a továbbiakban is minden pályázati lehetőséget szeretnénk kihasználni.
(Emberi Erőforrás Minisztériuma, NKA, TÁMOP, Városi Támogatási program)

Továbbra is elengedhetetlennek tartjuk, hogy minden fontos színházi eseményt, bemutatót kommunikáljunk az országos és helyi sajtóban. Ebben nagy jelentőséget tulajdonítunk a személyes kapcsolatok kiépítésére és ápolására.

4. A helyi és országos médiákkal meglévő szoros és jó kapcsolatunkat mindig újabb és újabb ötletekkel és lehetőségekkel próbáljuk mozgásban tartani.

Az országosan egyedülálló és jelentős eseményeinkről sajtótájékoztatót tartunk évente több alkalommal.

5. A Kecskeméti Televízió rendszeresen tudósít valamennyi bemutatónkról, jelentősebb eseményeinkről a Hírös Hírekben és a Hírös Múza című kulturális magazinban. Együttműködésünk keretében nagyszínházi előadásainkról 5 kamerás felvételt készítenek archiválás céljából.

6. A Petőfi Népével 2008. őszén kötött együttműködési megállapodás keretében továbbra is külön mellékletben számolunk be egyes bemutatóinkról, kiemelt helyen, rendszeresen tudósítanak a színházi eseményekről, interjút készítenek színészekkel és rendezőkkel.

Az MTI tudósítója rendszeresen ad ki közleményeket a bemutatókról, rendezvényeinkről.

A Teátrumi újságban minden bemutatónkról beszámolunk, interjúkat és fotókat közlünk eseményeinkről.

A Kecskeméti Lapok ugyancsak beszámol valamennyi bemutatónkról.

Minden eseményről tudósít a keol.hu és a kecskemet.hu.

A Szuperinfo című hirdetési újságban – mely ingyenesen minden háztartásba eljut Kecskeméten és vonzáskörzetében - rendszeresen közöljük műsorunkat.

Ugyancsak a színház iránti érdeklődést igyekszik növelni az ESTeM Díj, melyet a Kecskeméti Esttel közösen 6. alkalommal szervezett meg a színház.

A díjak átadására egy nagyon színvonalas, műsoros Gálaest keretében került sor 2014 júniusában. A díjátadást a város önkormányzata és számos vállalkozó támogatta. Az újság megszűnése után „Együtt a művészetért!” elnevezéssel kerül megrendezésre a gálaest.

7. A Gong Rádióval kötött együttműködési megállapodás szerint nőtt a jelenlétünk a rádióban, a színészekkel, alkotókkal készült interjúkon kívül rendszeresen bemondják műsorainkat. Az országos rádiókkal tovább kívánjuk szélesíteni az együttműködést. (MR1, MR2, MR3, Lánchíd Rádió, Katolikus Rádió, Rádió Q, stb) Nőtt a jelenlétünk az országos Tv csatornák kulturális, színházi és turisztikai műsoraiban, ezt a továbbiakban is szeretnénk fenntartani.

(TV2, MTVA, RTL KLUB, HÍR TV,)

8. Honlapunk arculata 2015-ben ismét megújult. Átláthatóbbá és gyorsabb vált a felhasználók részére. A főoldalon rendszeresen friss információval, fotókkal és hírekkel, bannerekkel szeretnénk a színházba járók érdeklődését fenntartani. Innen

értesülhetnek leghamarabb a havi műsorunkról. Működtetjük a Hírlevelet, mellyel még több színházi híreket és információt tudunk eljuttatni a nézőkhöz. Naponta friss információkkal vagyunk jelen a facebook-on is, több mint 6.500-en jelölték már a színházat.

9. Egyre nő a szerepe és az olvasottsága az internetes portáloknak. Így, mi is egyre több színházi, kulturális és idegenforgalmi portálra juttatjuk el műsorunkat, előadásaink szereposztását, ismertetőjét, fotókat, rövid bejátszásokat.

A THEATER.HU internetes oldalon együttműködésünk szerint a honlapunkon megjelenő valamennyi hír olvasható. Együttműködést kötöttünk a 7ór7.hu színházi internetes portállal, ahol megjelennek előadásaink színlapjai, fotók és bannerek.

10. Továbbra is fontosnak tartjuk tartalmas és színvonalas kiadványaink megjelentetését, (műsorfüzetek, előadás- és havi plakátok, szórólapok) és ezek jelenlétét a városban a hirdető tábláktól a könyvtárig, a Malom Center-től az iskoláig mindenütt. Megnöveltük ezek példányszámát, hogy minél több helyre tudjuk eljuttatni.

11. Hat éve helyezünk ki színvonalas kivitelezésben a színház homlokzatára bemutatóinkat népszerűsítő molinókat, ezzel is felhívjuk a közönség figyelmét.

12. A színház előterében elhelyezett plazma TV-t, és a reklámfüggönyt is felhasználjuk előadásaink, új bemutatóink megismertetésére, reklámozására.

13. Alkalmanként tudósít előadásainkról, bemutatóinkról, kritikákat jelentet meg: Magyar Nemzet, Magyar Hírlap, Népszabadság, Népszava, Színház, Criticai Lapok, Ellenfény, Heti Válasz, Magyar Fórum, Szabad Föld, Magyar Narancs, Nők Lapja, Pesti Műsor, 168 óra.

A Katona József Színház havi műsora, bemutatói megtalálhatók:

PETŐFI NÉPE

KECSKEMÉTI LAPOK

GONG RÁDIÓ (a műsoron kívül tudósít is)

KECSKEMÉTI TELEVÍZIÓ (rendszeresen tudósít)

SZUPERINFO (hirdetési újság)

KECSKEMET.HU, BAON.HU, KEOL.HU

MAGYAR SZÍNHÁZI PORTÁL, KULTURA.HU,

THEATER.HU, SZINHAZ.NET, TERASZ.HU, PORT.HU,

SZINHAZAJANLO.HU, 7ÓRA7.HU, REVIZORONLINE,

HAVI PLAKÁT, ÉVADOS PLAKÁT

HAVI MŰSOROS LEPORELLO, BÉRLETI LEPORELLÓ,

ÉVADOS MŰSORFÜZET

www.kecskemetikatona.hu

Kecskemét, 2015. április 28.

Mészár Zsuzsanna
művészeti titkár