

BESZÁMOLÓ A SZERVEZÉSI ÉS JEGYIRODA TEVÉKENYSÉGÉRŐL

I. Bérlet- és jegyértékesítés

I/1. A bérlet- és jegyértékesítés helyszínei:

Állandó helyszíneink:

- A szervezési és jegyiroda a nyitva tartás idejében az előadásokra jegyet és bérletet értékesít, mellyel az adott napot követő első munkanapon elszámol a főpénztár felé. A nézői igényekhez igazodva az iroda nyitva tartási ideje hétfőtől péntekig 9-17 óráig tart, míg a jegypénztár keddtől péntekig 9 órától a nagyszínházi előadások első szünetének végéig, szombaton és vasárnap a nagyszínházi előadások előtt egy órával szintén az előadás első szünetének végéig.
- A kisszínházi (Kelemen László Kamaraszínház és Ruszt József Stúdiószínház) előadások esetén a szervezési iroda szervezői és jegyértékesítési tevékenységet lát el a helyszínen.
- A nézők kényelme érdekében a színház aulájában is folytatunk jegy- és bérletértékesítési tevékenységet, ahol rugalmas, közönségbarát nyitva tartással – az előadás első szünetének végéig – állunk a nézők rendelkezésére.

Időszakos helyszíneink (igazodnak a színház külső játszóhelyeihez):

- A 2009/2010-es évadban az **Udvarszínházzal** új játszóhely került bevezetésre, melyre szintén nagy volt az érdeklődés, népszerűsítése érdekében mind a promóciós anyagokat, mind pedig a jegyeket igyekszünk városszerte, széles körben, a nyári időszak alatt is – nem csak a helyszínen – mindenki számára elérhetővé tenni. Ennek érdekében több értékesítési ponton (Pl: Tourinform iroda) folyamatosan zajlik a jegyek értékesítése, erről a kapcsolódó információs anyagokból értesülhetnek a nézők.
- 2014 nyarán is bemutatásra került az immár hagyományosnak tekinthető és a közönség körében oly népszerű Újvilág Passió című előadásunk, így a Kecskeméti Arborétum területén az előadások alkalmával a szabadtéri helyszínen is történik jegyértékesítés.

I/2. A bérlet- és jegyértékesítés formái

Egyéni jegy- és bérletértékesítés

- A jegy- és bérletértékesítés teljes és kedvezményes áron történik, melynek célja a látogatói célcsoport növelése. A korábbi évadokban már bevezetett kedvezmények – *diák-és nyugdíjas, Petőfi Népe előfizetői, pedagógus, Libri könyvesbolt törzsvásárlói,*

Mercedes dolgozói, továbbá az OTP Bank klubprogramjában résztvevők körét változatlan formában megtartottuk.

Csoportos jegy- és bérletértékesítés

- Iskolákban és egyéb intézményekben lehetőség szerint a színházzal állandó kapcsolatot tartó és ápoló külső szervezőket igyekszünk bevonni. Ezt ösztönzendő meghatározott létszám fölött szervezői engedményt adunk. Célunk a rendszeres színházba járási kedv növelése, illetve a külső szervezői munka hatékonyságának növelése olyan területen, ahonnan nagyobb létszámú csoportok érkezésére számíthatunk. A külső szervezőink körének bővítése érdekében vezettük be csoportos kedvezményt, amely beváltotta a hozzá fűzött reményeket, így a 2014/15-ös évad során is alkalmaztuk.

Online jegyértékesítés

- A Kecskeméti Katona József Színház már 2010 januárjától lehetővé tette az on-line jegyvásárlást. Az internetes felületet az országos lefedettségű jegy.hu oldal, és a színház saját üzemeltetésű weblapja biztosítja. Így a Kecskeméttől távol eső településeken is hozzáférhetőbb és egyszerűbb a jegyvásárlás, de az internetes vásárlás előnyei egyre népszerűbbek a kecskeméti nézők között is.

Fizetési módok

- Bankkártyás fizetésre természetesen mindkét jegypénztárunkban évek óta lehetőség van. A bankkártya használata mellett a *SZÉP kártyával* való fizetés lehetősége is adott; jelenleg az összes nagyobb bank kártyáját elfogadjuk, amely fizetési móddal igen sok nézőnk él is. 2013-tól a bérlet- és jegyvásárlásra felhasználható az OTP Cafeteria kártyája is. Jelentős változás volt, hogy az Erzsébet utalványok kulturális és szabadidős célra is felhasználhatók, így számos néző vásárolt ilyen módon jegyet, valamint az idei bérletezés során is tendencia-szerűen nőtt az így fizetők aránya.

II. Kapcsolattartás egyéni nézőkkel és csoportokkal

- Az egyéni nézőkkel telefonon, elektronikus levélben, illetve személyesen történik a kapcsolattartás, melynek keretében nézőinket tájékoztatjuk a színház műsortervéről, bérletes és bérletiszünetes előadásairól, illetve a színház által szervezett egyéb rendezvényekről.
- Csoportok esetén külső szervezővel tartjuk a kapcsolatot, akin keresztül tájékoztatjuk a csoport tagjait a fentiekről és egyben kiszolgáljuk a csoport egyes tagjainak egyéni igényeit is. A nagyobb cégek esetében is törekszünk arra, hogy az állandó kontakt-személyekkel folyamatosan tartsuk a kapcsolatot.
- Az évad során is folyamatos a kapcsolattartás, személyesen, telefonon, elektronikus levelezés útján. A nézők folyamatos tájékoztatását szolgálja az elektronikus levél formájában rendszeresen, havonta többször is kiküldött hírlevél. E lehetőségről a szervezési irodán minden nézőnket személyesen tájékoztatunk, az érdeklődők így irodánkban feliratkozhatnak a hírlevél-szolgáltatásunkra. Színházunk maximálisan kihasználja a közösségi média által nyújtott lehetőségeket, ennek ékes példája, hogy a FACEBOOK-on már több mint 6500 ember követi a színház mindennapi

eseményeit, vesz részt folyamatos nyereményjátékainkon, ill. formál véleményt az intézményben folyó munkáról.

- További és lényeges feladatunk mind az egyéni, mind a csoportos bérlek esetében a felmerülő problémák kezelése, igények felmérése, kétoldalú kommunikáció a nézők és a színház vezetősége között. A színház e-mail címére érkező leveleket folyamatosan figyelemmel kísérjük, a felmerült problémákat a legrövidebb időn belül orvosoljuk.

III. Közönszervezés, eredmények

- A szervezési iroda feladatának szerves részét képezi az előadások minél magasabb szintű látogatottságának biztosítása, bérleinkkel történő rendszeres kapcsolattartás, kommunikáció szóban és írásban egyaránt.
- Az előbérletezési időszak az évadot megelőző májustól július elejéig tart, a bérlet értékesítés fő időszaka augusztus közepétől szükség szerint, az adott bérlet lehetőség szerint teljes értékesítéséig, de legkésőbb a bérletek első előadásáig tart. A régi bérlek megtartásán túlmenően a bérletezési időszakban a szervezési iroda dolgozói a színház teljes vonzáskörzetét személyesen is végig járják, felkeresve az iskolákat, egyéb intézményeket, nagyobb cégeket, újabb bérlek, csoportok megnyerése érdekében.
- Az eladott bérletek száma a megelőző évadban jelentősen nőtt; lényegében az eddigi tapasztalataink szerint a színház vonzáskörzetére is tekintettel nem reális elvárás az eladások további érdemi növelése. Ennek megfelelően elsősorban az elért igen pozitív eredmények megtartására törekedtünk.

Összességében 16.354 bérletet értékesítettünk. A felnőtt „5+1+1”-es bérletek körében 7.073 bérletet adtunk el, ez lényegében megegyezik az előző évad adatával. A négy ifjúsági bérletünk közül 1.533 kelt el, ami meghaladja még a tavalyi eladások számát is. Ennek hátterében részben az ifjúsági korosztályos bérletekhez összeállított műsor további differenciálása áll, vagyis más előadásokat tartalmaz a 14-18 éves korosztály bérlete, mint a 10-14 évesek bérletei.

- A **Családi bérlet** fő célkitűzése változatlan: a családok közös színházba járását kívánjuk lehetővé tenni, a szombat délelőtti időpontban megtartott előadásokkal.
- A látogatási kedv és a bevétel növelése érdekében saját **ajándékutalványt** bocsátottunk ki, ami továbbra is töretlenül népszerűnek bizonyult.
- A Zenél az erkély c. előadással a 2012/13-as évadtól kezdve új korcsoporttal bővült a színházba bevonható közönségünk, az óvodás és kisiskolás korosztállyal. A 2014/2015-es évadban a kezdetektől sikeres program iránt tovább nőtt az érdeklődés.
- E programsorozat iránti érdeklődést látva új bérlettípust vezettük be az óvodás korosztály számára, idén a Diótörő c. gyermek táncelőadás, valamint az „És közben szól a dal” című zenés mesejátékkal.
- A fenti eredményekből látható, hogy színházunk a fiatal korosztályok mindegyike körében kiemelkedő sikerrel kínálja előadásait, amely összhangban van a színház vezetésének azon stratégiai célkitűzésével, mely szerint az ifjúság megnyerése a színház ügyének elsődleges feladatunk.

- Az ifjúság óvodás kortól az általános iskolán át a középiskola végzős évfolyamáig a legfogékonyabb az újdonságokra. Éppen ezért továbbra is minden korcsoport számára ajánlunk előadássorozatot, az óvodásoknál és a kisiskolásoknál célunk a színház iránti érdeklődés felkeltése, a középiskolások esetében a fő cél a színházba járási igény elmélyítése, az előadások sokrétű megismerése, érdeklődésük fenntartása. Ennek érdekében szorosan együttműködünk az általános iskolai és középiskolás pedagógusokkal. Ezen túlmenően fontosnak tartjuk a Kecskeméti Főiskola tanítóképzői karával való együttműködést, annak érdekében, hogy a jövő pedagógusaiban a színház iránti szeretetet elmélyítsük.
- A 2013/2014-es évad újdonsága, „Nulladik óra” elnevezésű kezdeményezés kapcsán is rendkívüli érdeklődés tapasztalható. A tavaly még csak kisszínházi előadásoknál megvalósított program lényege, hogy a színház művészeti vezetője, Réczei Tamás, Németh Virág dramaturg, valamint Barta Dóra, a Kecskemét City Balett vezetője tartott rendhagyó irodalom órát általános- és középiskolás diákok részére, azzal a céllal, hogy a művek irodalmi és történelmi hátterét, kontextusát ismertetve fogódzókat adjanak a művek befogadásához, teljesebb megértéséhez. Idén Nulladik órára a Nyugat Női, a Színházi vándorok, a Cirkuszkocsival a sarkvidéken, a Liliom, a Csongor és Tünde, A négy évszak, valamint a Carmen című előadások előtt is sor került.
- Tavalyelőtt alakult meg a színház saját tánckara, a már említett Kecskemét City Balett, amely azonban azon túl, hogy a zenés darabokban professzionális táncaként vesz részt idén már önálló táncelőadással is jelentkezett, nagy sikerrel. A 2014/2015-ös évad újdonsága, hogy a felnőtt bérletekhez az eddigieken túlmenően egy táncszínházi előadás is jár. A színház fontosnak tartja e kevésbé ismert műfaj népszerűsítését, melynek jelei a táncszínházi előadások nézőszámának növekedésén idén már mutatkoztak. Barta Dóra külön ismeretterjesztő célú előadásokat is tart.

IV. Reklám és propaganda tevékenység

- A szervezési iroda a közönségkapcsolatok kialakításához, ápolásához, a színház programjának széles körű terjesztéséhez propaganda tevékenységet folytat, mely során tevékenyen részt vesz a havi plakátok és műsor közvetlen vagy közvetett terjesztésében, postai és internetes kapcsolatok, illetőleg a külső szervezőkkel kialakított kommunikációs csatornák útján történő szóróanyag terjesztésben.
- Az előadások népszerűsítése érdekében a PR és marketing munka hatékonyságának növelése folyamatos célkitűzésként szerepel a szervezési iroda tevékenységi körében. Ennek érdekében a havi műsor, plakát és egyéb szóróanyagok minél szélesebb körben való terjesztését végezzük vidéken és Kecskeméten egyaránt.
- A szervezési- és jegyiroda feladatkörébe tartozik továbbá a színház által fenntartott, bérelt vitrinek karbantartása, aktualizálása, a nézők számára információs anyaggal való megtöltése, adott dekorációk kivitelezése és megfelelő helyen való elhelyezése.

V. Elszámolások, nyilvántartások vezetése

- A szervezési iroda a jegy- és bérletértékesítéssel kapcsolatos dokumentumokat rögzíti, a kedvezményezettek körét adminisztrálja, a bizományos értékesítők körét számon tartja, szerződésben rögzíti.
- Feladata továbbá a sorozatszámmal ellátott értékesített, stornózott és megmaradt bérletkartonok, illetve másolati példányok nyilvántartása, rögzítése.
- Csoportok által vásárolt jegyek, bérletek nyilvántartása: tételes bérletlista készítése, lefűzése, kedvezményes bérletekhez szükséges név és igazolvány szám regisztrálása, jegy illetve bérlet befizetések, tartozások, átutalások nyilvántartása, szervezői megállapodások dokumentálása, ezek alapján történt bérletvásárlások és adott kedvezmények tételes kimutatása.
- Kimutatások, statisztikák, jelentések készítése.
- A szervezési és jegyiroda tevékenységi körébe tartozó dokumentumok archiválása.

A szervezési- és jegyiroda célja a fent említetteken túl, mindezen feladatok minél magasabb színvonalon történő ellátása, fejlesztése, a szolgáltatások körének szélesítése, a jelenleginél is szorosabb és intenzívebb kapcsolattartás az egyéni és csoportosan érkező nézőkkel, az igények felmérése, s azok legteljesebb körű kiszolgálása. A jelenlegi nézők mellett új célcsoportok felkutatása, megszólítása, a kétoldalú kommunikáció elmélyítése, az információ minél gyorsabb és frissebb áramoltatása. A színházba járók körét megtartva és bővítve továbbra is újdonságokkal, színes előadásokkal, változatos lehetőségekkel igyekszünk nézőink kedvében járni.

A szervezési és jegyiroda beszámolója mellé csatoljuk az aktuális bérleteladási kimutatásokat.

Dr. Husek Dánielné
szervezési irodavezető

Kecskemét, 2015. április 28

Bérletek megoszlása 2014/2015 évadban

Kategóriák	Kedvezmények	Teljes áron	Szervezői kedv.	Összesen	% a kategórián belül	% az össz. Bérlethez
Felnőtt 5+1+1	Teljesárú bérlet 5+2	1 854	307	2 161	30,6%	13,2%
	Diák 5+2	439	319	758	10,7%	4,6%
	Nyugdíjas 5+2	1 703	686	2 389	33,8%	14,6%
	Kecskemét kártya	48	1	49	0,7%	0,3%
	Petőfi Népe	103	10	113	1,6%	0,7%
	Pedagógus	305	243	548	7,7%	3,4%
	Előbérletezési kedv. 10%	788	16	804	11,4%	4,9%
	Társulati kedv. 30%	34		34	0,5%	0,2%
	50%-os kedvezmény	40		40	0,6%	0,2%
	Kupon kedvezmény 20%	52		52	0,7%	0,3%
	Kulissza kedv. 10%	49		49	0,7%	0,3%
	Utazási kedv. 10%	0	13	13	0,2%	0,1%
	Kísérő bérlet	14		14	0,2%	0,1%
	Protokoll bérlet	49		49	0,7%	0,3%
	Össz. 5+2	5 478	1 595	7 073	100,0%	43,2%
Ifjúsági 4 előadás	Középiskolás	223	122	345	22,5%	2,1%
	Általános iskolás	1 107		1 107	72,2%	6,8%
	Kísérő bérlet	81		81	5,3%	0,5%
	Protokoll bérlet	0		0	0,0%	0,0%
	Össz. Ifjúsági bérlet	1 411	122	1 533	100,0%	9,4%
Gyerek 2 előadás	Általános iskolás	6 035		6 035	84,7%	36,9%
	Óvodás	285		285	4,0%	1,7%
	Családi	390		390	5,5%	2,4%
	Kísérő bérlet	377		377	5,3%	2,3%
	Protokoll bérlet	36		36	0,5%	0,2%
	Össz. Gyerek bérlet	7 123	0	7 123	100,0%	43,6%
Kamara/Ruszt bérlet 3 előadásra		80		80		0,5%
	Karácsonyi teljes árú	377		377		2,3%
	Karácsonyi protokoll	2		2		0,0%
Karácsonyi 3 előadásos össz.		379		379		2,3%
Szelvénybérlet 5+1 előadás		33		33		0,2%
	Táncszínházi teljesárú	12		12		0,1%
	Táncszínházi protokoll	2		2		0,0%
Táncszínházi 2 előadás össz.		14		14		0,1%
	Udvarszínházi teljesárú	27		27		0,2%
	Udvarszính. 50%-os kedv.	90		90		0,6%
	Udvarszínházi protokoll	2		2		0,0%
Udvarszínházi 3 előadásos össz.		119	0	119		0,7%
Bérletek összesen		14 637	1 717	16 354		100,0%