

## **A Kecskeméti Televízió Nonprofit KFT.**

### **2017. évi munkaterve**

2016-ban jelentős változás állt be a Kecskeméti Televízió Nonprofit KFT. és az ennek keretein belül működő Hírszolgáltató Divízió életében. 2016. október 1-től Bán János vette át az ügyvezető-főszerkesztői feladatokat, s ezzel felgyorsulhatott a televízió belüli szakmai integráció, és megindult a televízió életének több területet átfogó átstrukturálása.

Ennek lényege, hogy a napi hírforgalom egészét tekintve az együttműködés a szakmai ágazatok között (televízió, online, print) az eddigiéknél magasabb szinten valósul meg. A munkaszervezés racionalizálása azt jelenti, hogy a korábban divíziós feladatokat ellátó újságírók, szerkesztők januártól immár televíziós feladatokat is ellátnak, és viszont. A gyakornoki program keretében jelentős számú fiatal, kezdő munkatárs kóstolhatott bele a média világába, közülük többen ígéretes tehetségként csatlakoztak a csapathoz.

Az együttműködés további erősítésével, szakmai és infrastrukturális bázisunk összeadásával minél magasabb szintű szolgáltatást szeretnénk biztosítani Kecskemét lakosainak, amelyet máshonnan nem kapnak meg a városban élők.

## **A fejlesztések főbb területei 2017-ben:**

1. Szakmai csapat megújítása
2. Adminisztratív háttér, szerződések teljes megújítása, új tarifarendszer életbe léptetése
3. Új műsorstruktúra lépésenkénti megvalósítása
4. Technikai fejlesztés első üteme
5. MTVA-val való együttműködés új szintje

### **Szakmai csapat megújítása**

2016-ban, főképp decemberben több, régóta a televíziónál dolgozó kolléga is jelezte, hogy másutt vállal munkát. Távozott a stábból a 30 esztendeje itt dolgozó Varga Mónika, valamint Mózes Bálint, a vállalkozói csapatból a szintén kezdetektől itt szereplő Nyilas Bea. Az év folyamán az MTVA-hoz igazolt Lantos Csaba. Egészségügyi okokból 2017 első napjaiban egy további kolléga is kivált a csapatból.

Ezzel együtt az év utolsó napjaiban megkezdődött az új szerkesztői csapat megszervezése. Az új kollégák toborzása gőzerővel folytatódott januárban és februárban. Ennek köszönhetően március 1-től ismét teljes létszámmal kezdtük a munkát. Időközben a divíziós kollégák gyors átképzése is megkezdődött televíziós feladatok ellátására. Mindezeknek köszönhetően az új műsorstruktúra előkészítési fázisa immár teljes létszámú csapattal indulhat meg.

Megújult az operatőri csapat, két korábbi munkatárs vállalkozó lett, helyüket fiatal, ambiciózus kollégákkal töltöttük be. A technikus csapat átszervezése jelenleg is tart.

### **Adminisztratív háttér, szerződések teljes megújítása, új tarifarendszer életbe léptetése**

A szakmai stáb megszervezésével párhuzamosan a korábbi ellenőrzések által kifogásolt valamennyi szerződést újraírtuk, új elszámolási rendszert vezettünk be. Ezek finomítása, az új, integrált szerkesztőségi rendszerhez alakítása, valamint az új műsorstruktúra által felvetett igényekhez hangolása az év folyamán több lépésben történik meg.

### **Új műsorstruktúra lépésenkénti megvalósítása**

Az új vezetés számára a legfontosabb célkitűzés a tartalmi megújulás volt. Ennek megfelelően az új műsorterv kialakításánál négy fő szempontot vettünk figyelembe:

1. Még több helyi információ – több saját gyártású műsor
2. Hangsúlyosabb lokálpatrióta szemlélet: Kecskeméti közéleti szereplők, szakértők, tehetségek sokkal hangsúlyosabb bemutatása! (pl. Hírös históriák, Kecskeméti Arcok illetve közvetve minden egyéb műsor erre szolgál) – Sokkal több portréműsor kell.
3. Internetes háttér megerősítése – a kecskemetiv.hu internetes oldal letisztításával egy jobban nyomon követhető műsorfolyamot hozunk létre, a hiros.hu pedig állandó keresztpromóciós felületként szolgál
4. Olyan műsorok kitalálása, amelyeknek finansziális háttere biztosítható (pl. Városon Kívül piacoló rovata, gasztro, vagy női magazin)

## HÍRÖS HÍREK

### A HÍRÖS HÍREK UTÁN NAPI MAGAZIN (új műsorelem)

Naponta, a Hírös Hírek után jelentkező, 25-30 perces magazinműsor, adásonként három forgatott anyaggal, és egy élő stúdióbeszélgetéssel.

- A meghívott vendégeknél túl kellene lépni az állandó szereplőink, a „hivatalos” személyek körén, a szakértőink, interjúalanyaink köre is kell, hogy bővüljön. Vendégünk lehet egy pedagógus, egy orvos, egy tojástermelő, nem kell mindig igazgatókban, az Agrárkamara elnökében, illetve a kórház vezetőjében gondolkodni. Itt lehetnek bürokratikus akadályok, de sok érték a felszínre kerülhet.

### Tervezett új, és megújuló magazinműsorok:

**HÉTFŐ**  
SPORTMAGAZIN

**KEDD**  
MÚZSA

**SZERDA**  
VÁROSON KÍVÜL/NYUGDÍJAS/NŐI MAGAZIN

**CSÜTÖRTÖK**  
KÖZÉLET (hagyományos, vita, interaktív)

**PÉNTEK**  
SAJTÓASZTAL/HÍRÖS GAZDASÁG/ HÍRÖS HISTÓRIÁK/ANNO

	HÉTFŐ	KEDD	SZERDA	CSÜTÖRTÖK	PÉNTEK	HÉTVEGE
19:00- 19:50	Híradó blokk – benne a közepén a híradó és a hírmagazin között Hírös Naptár+reklám blokk	Híradó blokk	Híradó blokk	Híradó blokk	Híradó blokk	Heti hírösszefoglaló
19:50- 20:00	Kedvenc (vadaskert) Nap Kérdése VERSEL-Ő, MESÉL-Ő	24 óra/ Mi van vele?	- Piacoló - SORSOK ANNO/Visszatekintés - TOP 100	Természet hírei – Kávéházi beszélgetések	Kávéházi beszélgetések	Minden egyéb, aminek helye van: - Kecskeméti Arcok - Színházi magazin - Lélektől lélekig
20:00- 20:30	SPORTMAGAZIN	MÚZSA	VK Nyugdíjas VK Női/gasztro/életmód	KÖZÉLET (hagyományos, vita, fórum)	Sajtóasztal (19:50-20:30) Hírös Históriák Sajtóasztal Hírös Gazdaság	- - Eleink hagyatéka - - Rögzített beszélgetős műsorok (Női Arcok, Hírös kecskeméti )
20:30- 21.15	Híradó blokk ismétlés					
21.15- 21.30	KISMAGAZIN – ismétlő sáv					
21:30- 22:00	SPORTMAGAZIN (nagymagazin- ismétlő sáv)	MÚZSA	VK Nyugdíjas VK Női/gasztro	KÖZÉLET (hagyományos, vita, fórum)	Sajtóasztal Hírös Históriák Sajtóasztal Hírös Gazdaság	

### Kapcsolat az MTVA-val

Az MTVA-val megkötött szerződésben jelentős előrelépést szeretnék idén elérni. Március 1-től ÁLLANDÓ ügyeletet tudunk biztosítani, amitől az MTVA-s megrendelések 25-30 százalékos növekedését várjuk.

## **Műsorcsere**

A műsorkínálat színesítése érdekében számos televíziót fölkerestünk műsorcsere céljából, ezen kapcsolatainkat szeretnénk bővíteni a jövőben is. Így jól működő szakmai kapcsolatunk van a Szegedi Városi Televízióval, Egri Televízióval, és a Veszprém Televízióval is – ők azok, akik heti, kétheti rendszerességgel adnak nekünk magazinműsorokat, így például zenei magazinokat, vagy gazdasági tematikájú adásokat. A Veszprém TV állítja össze például az Üzleti Negyed magazint, amelybe a Kecskeméti TV is szállít alkalmanként anyagokat, pl. a Mercedes új modelljének bemutató eseményéről, így az általunk adott és ajánlott téma is részét képezi annak a magazinnak, amelyet számos helyi televízió sugároz műsorai között.

## **A Hírös Hírek**

Műsorkészítő tevékenységünkben továbbra is a helyi híradó készítésére fókuszálunk. Hírműsorunk továbbra is átlagosan napi 15 percben jelentkezik este 19 órától, és 9-10 témát dolgoz fel. Törekszünk arra, hogy a kecskeméti polgárok minden olyan fontos eseményről értesüljenek, amely a városban aznap történt, tehát egyfajta leképeződése legyen Kecskemét életének a televízió. Másrészt az országos események, folyamatok helyi vetületét is tőlünk kapják meg a nézők. Hírműsorainkat az MTVA Támogatási Alap TV ÁLLANDÓ pályázatán elnyert támogatásból szeretnénk a továbbiakban is finanszírozni, így a pályázatban vállalt szakmai kritériumoknak megfelelően minimum tizenhárom percben és minimum nyolc témával készíthetjük a hírműsort. A 2017-es évre vonatkozóan jelenleg pályázati támogatásban részesül a híradó.

A Hírös Hírek a Kecskeméti Televízió legnézettebb műsora. A helyi híradó előnye az országos híradókkal szemben, hogy a nézőit közvetlenül érintő problémákról szól. Ezt a helyzeti előnyt azonban csak akkor tudja kihasználni a helyi televízió, ha a nézői igényeit kiszolgálja és az országos televíziókkal megegyező szakmai színvonalon tudja előállítani anyagait, mindemellett pedig

vizuális élményt is nyújt a képi megvalósítás magas színvonalával. Hírműsorunk elkészítésekor a napi gyakorlat során arra törekszünk, hogy mindezeket meg tudjuk valósítani.

A Hírös Hírek elkészítésében összesen öt szerkesztő-riporter, három operatőr, és három vágó vesz részt, az adás lebonyolításban pedig egy adásrendező és három technikus vesz részt – őket segítik munkájukkal a divíziós újságírók. A stábok diszpozícióját egy gyártásvezető végzi. Egy híradó anyag stábjában egy szerkesztőből és egy operatőrből áll, akik HDV kamerákkal, kameralámpával, szükség esetén DEDO lámpa szettel, akkumulátorokkal, puska- és riportertermikfonokkal felszerelve mennek ki a forgatásokra. A Kecskeméti Televízió híradós forgatásokhoz rendelhető gépjárműparkja jelenleg három autóból áll, ez már elegendő mozgásteret biztosít ahhoz, hogy hírműsorunkban minden olyan lényeges történésről be tudjunk számolni, amely Kecskemétet és környékét érinti.

A híradós szerkesztők naponta tartanak szakmai értekezletet, amelynek keretében megbeszélik, hogy az adott napon mely téma milyen műfajban kerüljön feldolgozásra, valamint a következő nap témáit is felvázolja a felelős szerkesztő. Mindezek alapján valósulhat meg a forgatások, a vágóidők valamint az élő adás lebonyolításához szükséges technikai személyzet diszponálása. Eszközállományunk lehetővé teszi, hogy egy időben akár négy stáb is dolgozzon, de ez csak rendkívüli események bekövetkeztekor szokott megvalósulni. Egy híradós forgatás átlagosan másfél órát vesz igénybe, kapacitásaink azonban megengedik, hogy indokolt esetben egy-egy nagyobb lélegzetű híradós anyag elkészítésére ennél több időt is fordíthasson a stáb.

Törekszünk arra, hogy minden hírműsorban legyenek saját témáink, igyekszünk nem csupán „lekövetni” a történéseket, hanem generálni a híreket. Hírforrásaink

megtartása és bővítése érdekében folyamatosan fejlesztjük és építjük kapcsolati hálónkat mind a hivatalos szervekkel, mind pedig nézőinkkel.

Elsősorban helyi témákat közvetítünk annak érdekében, hogy nézőink ilyen irányú igényeit kielégítsük, hiszen a kulturális és geográfiai közelség kapcsán az érintettség így valósul meg leginkább.

A történésekre igyekszünk gyorsan reagálni mind weboldalunkon, mind pedig híradónkban. A televízió saját internetes hírportálja és hírműsora szoros kölcsönhatásban vannak, egymást erősítik, egymásra utalnak, biztosítva azt, hogy nézőink akkor is friss információkhoz jussanak, amikor éppen nincsen élő adás.

### **Pályázatok**

Terveink szerint az MTVA Támogatási Alap TV ÁLLANDÓ pályázatán szeretnénk a 2017-es műsorainkhoz is anyagi segítséget kapni. Így a Hírös Múza című magazinműsorunk gyártási költségeinek finanszírozására, valamint a Hírös Hírek gyártási költségeinek finanszírozására is alapul szolgálhatnak ezek a pályázatok.

### **Közvetítő kocsi munkái**

A Kecskeméti Televízió 2009-ben vásárolt egy közvetítő kocsit, amelynek működtetése meglehetősen forrásigényes, ezért kevesebbszer tudtuk munkába állítani, mint azt szeretnénk volna. Továbbra is szeretnénk színházi felvételek és egyes kiemelt városi rendezvények rögzítéséhez használni.

### **Kiemelt események**

Várhatóan több olyan esemény lesz idén is, amely élő közvetítésekben is érdekes lehet a Kecskeméti Televízió nézőinek. Ilyen esemény lehet idén is



például a Hírös Hét, valamint a Város Napja. Ezeket az eseményeket a korábbi évek hagyományainak megfelelően kiemelt figyelemmel kísérik, élő magazinműsorokkal és közvetítésekkel szeretnék nézőinknek emlékezetessé tenni.

### **Weboldal**

Weboldalunkat úgy szeretnék átalakítani, hogy saját műsorainkról folyamatos és friss információkkal szolgáljon, egy megújult promóciós felületként. Emellett a weboldal fő feladata a Hírös Hírek videóinak közzététele, mivel aki nem látja valamilyen okból a napi hírműsort este 19 órakor, az elsősorban itt szeretné nyomon követni az eseményeket.

### **PR és marketingtevékenység**

A Kecskeméti Televízió Nonprofit KFT piacképes szolgáltatásainak száma a Hírszolgáltató Divízió létrejöttével jelentős mértékben megnövekedett, hiszen az audiovizuális média mellett más, online és egyéb médiacsatornákon keresztül is széles körben elérhetővé váltak az általunk előállított médiatermékek. Ez szükségessé tette a hirdetési tevékenység összefogását is, így közös értékesítési csomagokat dolgoztunk ki, hogy ügyfeleink számára olyan kommunikációs stratégiákat tudjunk kínálni, amelyek sokoldalúságuk miatt minden eddiginél hatékonyabbak a kecskeméti médiapiacra.

Televízióink marketing ügyeit 2017-ben a Hírszolgáltató Divízió két munkatársa intézi. Az év első hónapja a keretszerződések meghosszabbításával telt, valamint tárgyalások folynak arra vonatkozóan, hogy az online és nyomtatott sajtó területeivel kibővülő szolgáltatásainkat együttesen, csomagban tudjuk értékesíteni.

## **DIVÍZIÓ**

2017-ben is kiemelt jelentőséget tulajdonítunk a Hírszolgáltató Divízió működésének.

### **Kecskeméti Lapok**

A Kecskeméti Lapok a tervek szerint 22 alkalommal jelenik meg, 24 oldalon, megjelenésenként 40.000 példányban. A színes magazin az elmúlt másfél évben népszerű lett, az olvasók várják, keresik, folyamatosan kapunk tőlük témajavaslatokat, ötleteket.

### **Hírös Gazdaság**

Népszerű gazdasági magazinunk 2016-ban három alkalommal jelent meg, jelentős hirdetési bevételt hozva a televízió számára. A magazin 2017-ben a tervek szerint három alkalommal jelenik meg, új beruházásokat, vállalkozásokat és sikeres gazdasági kezdeményezéseket mutatva be az olvasók számára. Jelenleg a magazin televíziós változatát készítjük elő, mely havonta jelentkezik a képernyőn.

### **Hírös História**

Helytörténeti magazinunk a tervek szerint 2017-ben két alkalommal jelenik meg. Jelenleg a magazin televíziós változatát készítjük elő, mely havonta jelentkezik a képernyőn.

## **HIROS.HU**

Online portálunk 2016-ban jelentősen növelte látogatószámát, jelenleg piacvezető a kecskeméti városi honlapok között. 2017-ben tovább szeretnénk

erősíteni piaci pozíciókat, és jelentős előrelépést tervezünk a facebook- és más szociális média területeken.

### **Összegzés:**

A 2017-s esztendő szándékaink szerint hosszú idő után lényegi változást hoz a Kecskeméti Televízió életében. Szakmai, technikai, szervezeti megújulás jellemzi az évet.

Az új műsorstruktúra fokozatos bevezetése mellett párhuzamosan menedzseljük az év folyamán a marketing-és hirdetési tevékenységet, melytől a televízió ismertségének, társadalmi elfogadottságának javulását várjuk.

Kecskemét, 2017. március 1.

Kecskeméti Televízió

Nonprofit KFT.

1125 Kecskemét, Magyarokért 2.  
Levegő utca 11256066-2-03

  
**Bán János**

Ügyvezető-főszerkesztő

