



Ügyvezetői beszámoló a 2022. évi prémium célok megvalósulásáról

A Kecskeméti Televízió Nonprofit Kft. Felügyelőbizottsága a 3/2022. (IV.12.) FB. számú határozatában (A Kecskeméti Televízió Nonprofit KFT. vezető tisztségviselője részére konkrét prémiumcélok meghatározása a 2022. évre vonatkozóan) az alábbi prémiumcél kitűzéseket fogadta el, melynek teljesülése vagy nem teljesülése indoklással együtt a célkitűzéseknél kerül feltüntetésre.

1. Célkitűzés: Média centrum gyűjtőoldal létrehozása

Teljesülése esetén a kitűzött prémium a szerződés szerinti éves munkabér 10%-a.

Teljesülés: Nem teljesült.

Indoklás: A gyűjtőoldal koncepciója és a teszt oldal ugyan elkészült, de a tartalommal való feltöltés és az oldal publikálása (létrehozása) a nyilvánosság számára nem történt meg.

2. Célkitűzés: Megújult hiros.hu oldal beüzemelése

Teljesülése esetén a kitűzött prémium a szerződés szerinti éves munkabér további 10%-a.

Teljesülés: Teljesült.

Indoklás: Az új hiros.hu oldal beüzemelése 2022. december elején teljes körűen megtörtént, egyúttal a Társaság további aloldalai is integrálva lettek és elérhetővé váltak a hiros.hu oldalon.

3. Célkitűzés: Új arculati elemek bevezetése

Teljesülése esetén a kitűzött prémium a szerződés szerinti éves munkabér további 10%-a.

Teljesülés: Teljesült.

Indoklás: Az arculati megújulás megtörtént. A dizájn munka sikerét jelzi, hogy új arculatunk már nemzetközi díjat is elnyert: a 2006 óta létező, német szervezésű WOLDA tervezőgrafikai versenyre idén 33 országból küldtek pályázatokat. Itt dinamikus logó kategóriában ezüstérmet nyert a Kecskeméti Média centrum új logórendszere.

4. Célkitűzés: A TV archívum digitalizálása, 3 ütemének szakmai koordinálása, együttműködő partnerek felkeresése

Teljesülése esetén a kitűzött prémium a szerződés szerinti éves munkabér további 10%-a.

Teljesülés: Nem teljesült.

Indoklás: A digitalizálás folyamatához partnerek felkutatása és a technikai feltételek előzetes felülvizsgálata elkezdődött, de konkrét lépések a 2022-es évben nem történtek.

5. Célkitűzés: Új magazin műsorok bevezetése

Teljesülése esetén a kitűzött prémium a szerződés szerinti éves munkabér további 10%-a.

Teljesülés: Teljesült.

Indoklás: Új vallási műsor - az Élővíz

Újszerűen közelíti a vallás és egyházi élet témakörét a Kecskeméti Televízió tavaly nyáron indult, új magazinműsora, az Élővíz. A műsor célja, hogy iránytűként szolgáljon azoknak, akik az igaz értéket keresik. A havonta jelentkező magazinműsor igyekszik minden korosztályt megszólítani. Minél érdekesebben, szabadabban, fiatalosabban igyekszünk az embereket a vallás sokszínűségével megismertetni, hiszen a legtöbben, amikor meghallják azt a szót, hogy egyház vagy vallás, akkor egy zárt világot képzelnek el, egy megközelíthetetlen, távoli és zárt világot. Ezt a hamis képet is igyekszik átrajzolni a havonta jelentkező Élővíz című magazin.

Kecskemét, 2023. április 10.

Kecskeméti Televízió
Nonprofit KFT.
6000 Kecskemét, Szabadság tér 2.
Adószám: 14996656-2-03

Kozák Polett
ügyvezető-főszerkesztő